

SINTESI
BILANCIO
SOSTENIBILITÀ
2025

02







**DIPENDENTI E
COLLABORATORI**



CLIENTI



FORNITORI



**ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA**



**ISTITUTI DI
CREDITO /
INTERMEDIARI
FINANZIARI**



**PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

UN PERCORSO CHE CONTINUA

Con questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità, Ecoh Media continua un percorso iniziato nel 2024: rendere visibile, in modo trasparente e concreto, il proprio impegno verso persone, ambiente e buona governance.

Il documento racconta azioni e risultati raggiunti nel corso del 2025, in continuità con i valori che ci guidano ogni giorno e con l'ascolto di chi ci accompagna: clienti, fornitori, partner, comunità.

Quest'anno abbiamo scelto un nuovo standard di riferimento, il VSME, pensato proprio per le PMI che vogliono comunicare la sostenibilità in modo essenziale e autentico, senza perdere rigore.

Non è un punto di arrivo. È la conferma che la strada intrapresa è quella giusta: un percorso che mette al centro le persone, l'innovazione responsabile e il valore condiviso.

Tecnologia responsabile. Persone al centro.

LETTERA DELL' **AMMINISTRATORE DELEGATO**



Con rinnovato entusiasmo e orgoglio, presentiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità relativo all'annualità 2025. Questo documento rappresenta la naturale prosecuzione del percorso intrapreso lo scorso anno e testimonia il consolidamento del nostro impegno concreto per uno sviluppo che sia strutturalmente sostenibile, etico e guidato dall'innovazione.

Consideriamo prioritario condividere in modo trasparente i progressi costanti, i traguardi raggiunti e le nuove sfide che abbiamo scelto di affrontare nel corso di questo ultimo anno caratterizzato da un contesto internazionale sempre più complesso.

La presenza dell'Intelligenza Artificiale ormai non più solo strumento generativo di conoscenza, ma elemento fortemente pervasivo della operatività quotidiana in qualunque entità produttiva, sia pubblica che privata, ha sicuramente indirizzato le nostre scelte strategiche con la realizzazione di un primo progetto di ampio respiro.

Il 2025 ha segnato un anno di fondamentale maturazione per Ecoh Media. Abbiamo dato continuità agli investimenti strategici in tutte le linee di business (Strategic PA, Salesforce Solution e Data Analytics & AI), ottimizzando i processi con l'obiettivo di rendere l'azienda sempre più efficiente secondo gli indirizzi ispiratori di una corretta gestione ESG.

La nostra strategia industriale resta saldamente ancorata alla creazione di valore condiviso sul lungo periodo, credendo che la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica

consapevolmente integrate con gli strumenti AI in continua evoluzione, siano leve formidabili per una gestione attenta, responsabile e predittiva delle risorse.

Nel 2025 la sostenibilità non è stata semplicemente un obiettivo, ma il fulcro attorno al quale si sono sviluppate le nostre decisioni aziendali, permettendoci di rafforzare l'impatto positivo nelle tre dimensioni ESG.

Sul piano Ambientale, abbiamo proseguito nell'adozione e nell'ottimizzazione di pratiche virtuose volte a monitorare e ridurre l'impronta ecologica delle nostre attività operative, promuovendo una cultura del consumo responsabile anche attraverso soluzioni digitali dematerializzate.

Dal punto di vista Sociale, le persone rimangono il nostro patrimonio più importante. Nel corso dell'anno abbiamo potenziato i piani di formazione continua attivando, oltre ai percorsi standard, tre ulteriori progetti formativi su ESG, AI e Sviluppo avanzato in ambito Oracle.

Continuano sia il programma di welfare aziendale sempre più tarato sui bisogni personalizzati che le iniziative legate all'inclusione e all'equità, anche attraverso l'assunzione di giovani risorse extracomunitarie. Questo per confermare la volontà di Ecoh Media di creare un ambiente di lavoro stimolante, sicuro e rispettoso di ogni diversità.

Nell'ambito della Governance, l'efficacia del nostro Codice Etico e il consolidamento del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI) si sono confermati presidi indispensabili. Questi strumenti guidano i nostri processi decisionali, assicurando trasparenza, legalità e condotte etiche in ogni singola operazione societaria, allineando la crescita del business ai nostri profondi valori identitari.

Questo secondo Bilancio di Sostenibilità certifica che il viaggio iniziato nel 2024 è ormai parte integrante del nostro DNA aziendale. Siamo fieri di condividere con voi questi risultati, che non consideriamo un punto di arrivo, ma la conferma della nostra capacità di coniugare la leadership tecnologica con la responsabilità sociale.

Rivolgo un sincero ringraziamento a tutti i nostri collaboratori, partner e clienti che, con la loro fiducia e il loro lavoro quotidiano, permettono a Ecoh Media di confermarsi un'azienda dinamica, etica, sostenibile e costantemente proiettata verso il futuro.



ING. PAOLO CAMPANA
Presidente del Consiglio di Amministrazione

1.

CRESCERE NELLA
SOSTENIBILITÀ



1. CRESCERE NELLA SOSTENIBILITÀ



MISSIONE E VALORI

Ecoh Media progetta soluzioni digitali che mettono al centro persone, dati e conoscenza, con l'obiettivo di generare valore per clienti pubblici e privati.

La missione è accompagnare organizzazioni complesse nel miglioramento continuo, offrendo strumenti semplici, sicuri e affidabili per un futuro in cui tecnologia, etica e sostenibilità sono alleate nel promuovere crescita inclusiva, trasparenza e benessere collettivo, contribuendo a un cambiamento positivo per la società e l'ambiente.

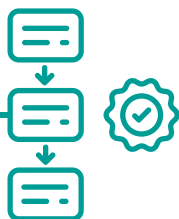


OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite rappresenta un riferimento strategico imprescindibile per chi, come Ecoh Media, crede in un futuro sostenibile e inclusivo.

Ecoh Media riconosce che le proprie attività possono contribuire – direttamente o indirettamente – al raggiungimento di questi obiettivi. Per questo motivo, ha, quindi, individuato i Goal più rilevanti per il proprio contesto operativo.

Gli obiettivi selezionati riflettono le aree in cui l'azienda può generare un impatto significativo e duraturo, rafforzando il suo contributo a uno sviluppo più equo, resiliente e partecipato.



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Per garantire l'eccellenza dei servizi offerti e la piena conformità agli standard internazionali, Ecoh Media ha adottato un Sistema Integrato di Gestione basato su certificazioni riconosciute a livello globale: ISO 9001 (Qualità), ISO 27001 (Sicurezza delle informazioni) e ISO 20000-1 (Servizi IT). Questo sistema presidia aspetti strategici come la protezione dei dati, l'efficienza dei processi e la compliance normativa. È lo strumento con cui l'azienda presidia e misura gli aspetti ESG, supportando la rendicontazione trasparente e la costruzione del Bilancio di Sostenibilità, attraverso dati affidabili, indicatori monitorati e obiettivi integrati nella gestione operativa.

1. CRESCERE NELLA SOSTENIBILITÀ

03
SALUTE E
BENESSERE



**GARANTIRE UNA VITA SANA E
PROMUOVERE IL BENESSERE DI TUTTI A
TUTTE LE ETÀ.**

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Le attività svolte da Ecoh Media sono gestite nel rispetto della legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro. L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato, dal punto di vista della sicurezza e della salute dei dipendenti, adottando tutte le relative misure necessarie a contribuire allo sviluppo ed al benessere delle comunità in cui opera.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Procedura gestionale "Gestione delle risorse umane"
- Procedura gestionale "Sicurezza Fisica e Ambientale"
- Rispetto delle normative vigenti sulla salute e sicurezza sul lavoro con formazione ai dipendenti nel rispetto degli obblighi di legge

VSME: B2

GRI: 2-27 | 2-29 | 401-2 | 403-6 | 419-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1), *Fondo sanitario* (8.2)

05
PARITÀ DI
GENERE



**RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI
GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE
DONNE E LE RAGAZZE.**

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media sta intraprendendo un piano strutturato per continuare a camminare verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, dove non ci sono diversità, ma unicità che possono arricchire i gruppi di lavoro, proponendo visioni e punti di vista diversi, creativi, innovativi.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Trattamento salariale paritario
- Politiche di assunzione e retributive scevre da considerazioni su età, disabilità, genere, etnia, orientamento sessuale, religione, ma basate sulla valutazione di competenze tecniche e personali, esperienza, potenziale, formazione

VSME: B8 | B10

GRI: 2-7 | 405-1 | 405-2 | 202-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Politiche di remunerazione* (vedi 8.2)

04
ISTRUZIONE DI
QUALITÀ



**GARANTIRE UN'ISTRUZIONE DI QUALITÀ
INCLUSIVA ED EQUA E PROMUOVERE
OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO
CONTINUO PER TUTTI.**

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Per Ecoh Media è importante che i dipendenti si sentano valorizzati e che siano coscienti di avere prospettive di crescita e di miglioramento all'interno dell'azienda.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Procedura gestionale "Gestione delle risorse umane"
- Erogazione formazione non obbligatoria per i dipendenti
- Organizzazione sia di corsi di formazione esterni, che percorsi di affiancamento dei colleghi più esperti durante le fasi di inserimento delle nuove risorse

VSME: B10 | B11

GRI: 404-2 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 404-3

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Formazione istruzione* (8.2)

06
ACQUA PULITA
E IGIENE



**GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E
LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E
DELLE STRUTTURE IGIENICO SANITARIE.**

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media si impegna a migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, non ha pratiche di scarico non controllato, non rilascia sostanze e materiali pericolosi. L'organizzazione pone attenzione all'utilizzo dell'acqua.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Gestione delle risorse idriche
- Promuove l'accesso responsabile all'acqua potabile all'interno dei luoghi di lavoro. Attraverso l'installazione di depuratori di acqua corrente e la distribuzione di borracce riutilizzabili ai dipendenti, l'azienda non solo valorizza la risorsa idrica, ma abbatte contestualmente l'impatto ambientale legato all'utilizzo di plastica monouso

VSME: B6

GRI: 303-3 | 303-5

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Utilizzo di acqua* (8.3)

1. CRESCERE NELLA SOSTENIBILITÀ

07 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Il contributo dell'organizzazione viene attuato attraverso azioni volte a ridurre i propri consumi energetici e diffondendo una cultura interna per un miglior utilizzo dell'energia.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Adozione di comportamenti volontari volti ad ottenere un risparmio dei consumi all'interno degli uffici

VSME: B3

GRI: 302-1 | 305-1 | 305-2

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Consumi energetici* (8.3)

08 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA E PRODUTTIVA OCCUPAZIONE E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

L'Organizzazione è consapevole che è essenziale garantire ai dipendenti un buon equilibrio tra vita privata e lavoro. Questo rappresenta un plus anche per l'azienda, in termini di talent attraction (soprattutto verso la Gen Z), talent retention e produttività. Riconosce e sostiene il diritto dei dipendenti di realizzare i progetti legati alla vita privata.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Smart Working"
- Offre la flessibilità oraria e la possibilità di lavorare in smart working
- Iniziative di welfare aziendale per acquistare beni e servizi

VSME: B2 | B8 | B10 | B11 | C1 | C2 | C5

GRI: 2-1 | 2-7 | 2-12 | 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 201-1 205-1 205-2 | 205-3 | 404-3 | 405-1 | 404-2 401-2 403-6 | 202-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Cybersecurity e data protection* (8.1), *Numeri del personale* (8.2)

09 IMPRESSE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



INFRASTRUTTURE RESISTENTI, INDUSTRIALIZZAZIONE SOSTENIBILE E INNOVAZIONE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media si impegna costantemente a diffondere la digitalizzazione come modello di lavoro e ad utilizzare elementi innovativi, dando vita a servizi di elevata qualità.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Dematerializzazione documenti

VSME: B2 | B11 | C1

GRI: 2-1 | 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 205-1 205-2 205-3 | 404-3

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Cybersecurity e data protection* (8.1)

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, impegnandosi attivamente nel monitoraggio annuale e nella rendicontazione trasparente di qualsiasi episodio di discriminazione, con l'obiettivo di garantire pari opportunità e dignità a ogni collaboratore.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Segnalare numero di discriminazioni all'anno

VSME: B8

GRI: 2-7 | 202-1 | 405-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Diversità, inclusione e parità di genere* (8.1)

12
CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

L'obiettivo della società è quello di garantire modelli sostenibili nell'erogazione dei propri servizi e nella gestione dei propri fornitori, puntando alla crescita sostenibile.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Gestione dell'approvvigionamento"
- Procedura gestionale "Codice Etico e di Comportamento"
- Coinvolgimento di fornitori locali nella propria catena del valore

VSME: B2 | B3 | B7 | C1

GRI: 2-1 | 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 302-1
305-1 | 305-2 | 306-2

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1), *Cybersecurity e data protection* (8.1)

16
PACE, GIUSTIZIA E
ISTITUZIONI SOLIDE



PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E INCLUSIVE ORIENTATE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media promuove con costanza i valori della legalità e dell'anticorruzione.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Condotta aziendale orientata all'anticorruzione
- Procedura gestionale "Codice Etico e di Comportamento"
- Rating legalità

VSME: B2 | B11 | C6

GRI: 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 205-1 | 205-2 | 205-3
404-3 | 2-24

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1), *Cybersecurity e data protection* (8.1), *Anticorruzione* (8.1), *Etica* (8.1)

13
AGIRE PER
IL CLIMA



PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media si impegna a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente nel rispetto della normativa vigente.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Gestione degli impatti ambientali"

VSME: B3

GRI: 302-1 | 305-1 | 305-2

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Consumi energetici* (8.3)

17
PARTNERSHIP PER
GLI OBIETTIVI



RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Con la rendicontazione di sostenibilità, l'azienda ritiene di sancire il suo impegno sostanziale a mettere in atto azioni e progetti che possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'agenda ONU 2030.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Strategia della Governance che mira ad integrare gli SDGs con la cultura aziendale
- Creazione del TVB per la definizione dei valori etici aziendali ed il loro conseguimento

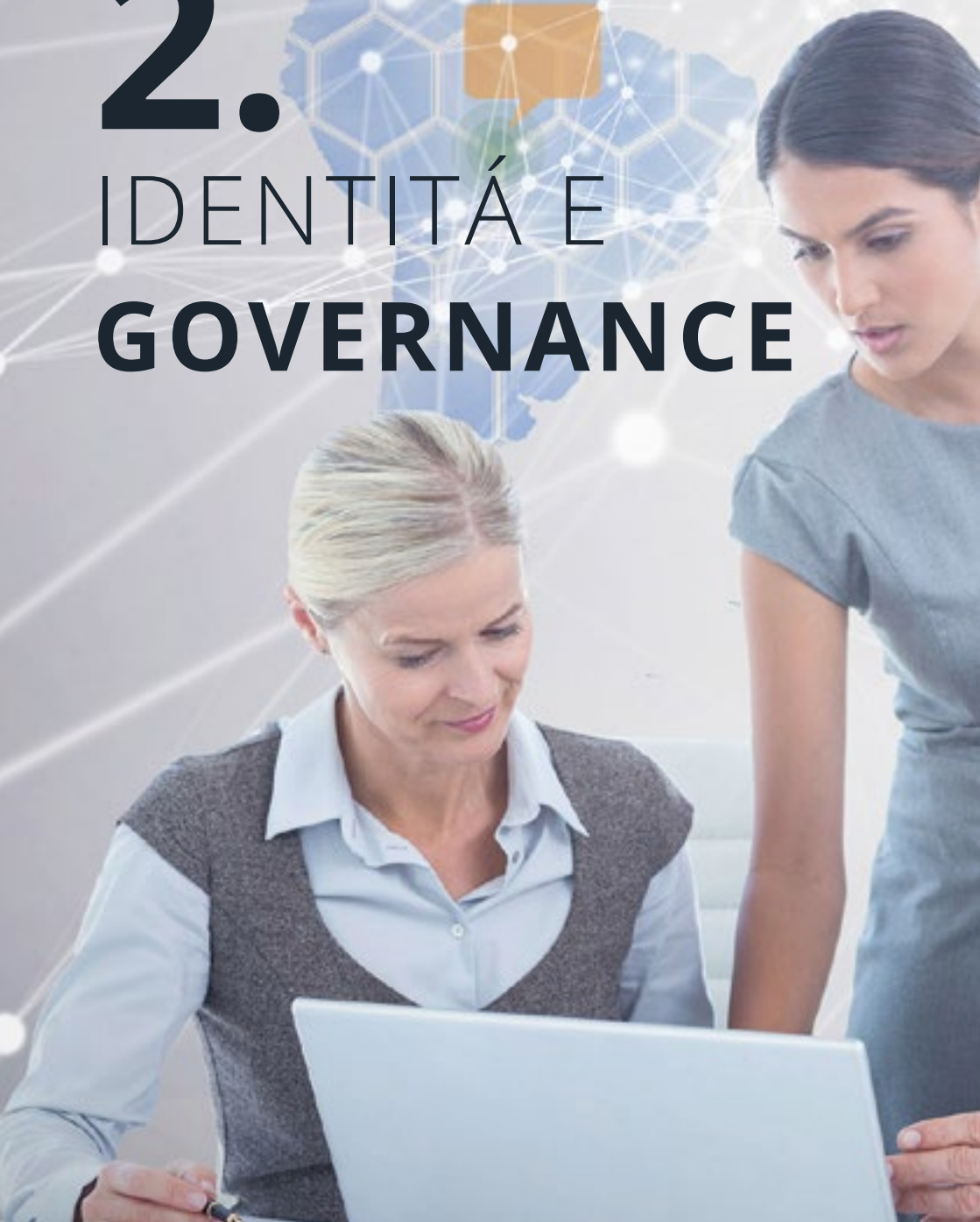
VSME: B2

GRI: 2-29

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1)

2.

IDENTITÁ E GOVERNANCE





2. IDENTITÀ E GOVERNANCE

“

Ecoh Media è una società a responsabilità limitata con un Consiglio di Amministrazione di 5 membri che unisce tecnologia, consulenza e passione.

- 1996**
 - Costituzione Srl
 - Creazione della linea di business Multimedia & Communication
 - Apertura sedi Pescara e Varese
- 2002**
 -  Certificazione ISO 9001
- 2007**
 - Creazione della linea di Business Intelligence
- 2008**
 - Partnership Oracle
- 2010**
 - Strategic PA® per il Controllo Strategico
 - Creazione della linea di Cybersecurity
- 2012**
 - Partnership Tableau (Salesforce)
- 2015**
 - Apertura sede di Roma
- 2017**
 - Partnership Exasol
- 2020**
 - Partnership Palo Alto, AlienVault e Knime
 -  Certificazione ISO/IEC 27001
- 2022**
 - Partnership Snowflake, Keboola, CrowdStrike e Proofpoint
 -  Certificazione ISO/IEC 27001 con estensione delle linee guida ISO/IEC 27017 e ISO/IEC 27018
- 2023**
 - Salesforce Reseller Cloud
 - Partnership Infotopics Apps four Tableau
- 2024**
 - Partnership Salesforce Consulting
 - Creazione della linea di Salesforce Solutions
 -  Certificazione ISO/IEC 20000-1
- 2025**
 - Navigator Cloud Expert Tableau
 - Contratto Consip 15M€
 - Creazione prodotto Strategic PA® Gènie (AI)
 - Creazione rete di imprese Strategic PA® Susio Consulting

LINEE DI BUSINESS E MERCATI

Dal 1996 progettiamo soluzioni software e servizi integrati per aziende e Pubblica Amministrazione.

Con sedi a Pescara, Roma e Varese e un team di 41 professionisti, accompagniamo i nostri clienti nella gestione dei dati e dei processi, nell'innovazione e nella trasformazione digitale sostenibile, con tre linee di business fortemente integrate, fondate sugli stessi valori di innovazione, qualità, sicurezza e sostenibilità.



STRATEGIC PA®

è il brand Ecoh Media specializzato nella progettazione e sviluppo di soluzioni SW, rivolte agli Enti e alle Amministrazioni Pubbliche, mirate al controllo strategico ed a servizi digitali utili per i cittadini.



SALESFORCE SOLUTIONS

è la linea di business che consiste nello sviluppo ed implementazione delle soluzioni Salesforce rivolte alle aziende private ed alla Pubblica Amministrazione al fine di combinare automazione avanzata ed intelligenza artificiale con lo scopo di generare efficienza, trasparenza e personalizzazione.



DATA ANALYTICS & AI

la terza linea di business di Ecoh Media è Data Analytics & AI. Riconosciuta dal mercato come uno dei principali partner Tableau Salesforce in Italia, l'azienda vanta una solida esperienza in Data Modeling, Data Integration e Preparation, Data Visualization, Advanced Analytics e Data Science & AI.

I mercati di riferimento con cui sviluppa relazioni in ambito nazionale sono:

- Pubblica Amministrazione Centrale (PAC) e altri Enti Pubblici Centrali
- Pubblica Amministrazione Locale (PAL) e altri Enti Pubblici Locali
- Grandi Imprese - Banche e Assicurazioni
- PMI

2. IDENTITÀ E GOVERNANCE

TECNOLOGIA PER CREARE VALORE, IN MODO ETICO E DURATURO.

Ci riconosciamo in valori semplici, ma solidi:



Affidabilità nelle
relazioni



Correttezza nei
comportamenti



Impegno verso
l'ambiente



Partecipazione e
inclusione



Qualità in ogni
soluzione

*Mettiamo al centro le persone, i dati e il loro
significato.*

*Costruiamo ogni giorno strumenti che abilitano
efficienza, trasparenza e fiducia.*



SERVIZI/PRODOTTI/MERCATI

Sono presentate di seguito le tabelle che riassumono l'andamento del valore dei servizi offerti e del valore dei prodotti venduti nei vari settori industriali tra il 2024 e il 2025.

L'analisi comparativa dei dati relativi agli anni 2024 e 2025, riferita alla vendita di prodotti e all'erogazione di servizi nei principali comparti del settore *Industry* evidenzia, in valore assoluto, un mantenimento delle quote di mercato detenute.

Tabella fatturato Servizi per settore (x K€)

SETTORE	2024	2025
PAC e Altri Enti Centrali	171	160
PAL	914	915
General Contractor	149	150
Grandi Aziende - Banche - Assicurazioni	1.368	1.250
PMI	251	250

Tabella fatturato Prodotti per settore (x K€)

SETTORE	2024	2025
PAC e Altri Enti Centrali	2.265	1.700
PAL	771	850
General Contractor	2	2
Grandi Aziende - Banche - Assicurazioni	271	250
PMI	243	250

A blurred background image of an office setting. Two people, a man and a woman, are seated at a desk, facing away from the camera. They are wearing light-colored shirts. The image has a soft, out-of-focus quality with a blue and white color palette.

3.

POLITICHE DI
GOVERNANCE



3. POLITICHE DI GOVERNANCE



La nostra governance si basa su un modello orientato alla trasparenza, all'integrità e alla gestione responsabile dei rischi. Ogni scelta è guidata da una visione etica che integra qualità dei servizi, rispetto normativo, sicurezza dei dati, privacy e continuità operativa, traducendo la responsabilità verso gli stakeholder in strumenti, processi e comportamenti misurabili.

Attraverso un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder, Ecoh Media ha identificato le seguenti **aree tematiche**, considerate più rilevanti sia per l'organizzazione sia per i portatori di interesse con cui dialoga.



QUALITÀ E SICUREZZA DEI SERVIZI OFFERTI

Ecoh Media garantisce servizi altamente affidabili combinando un Sistema di Gestione Integrato certificato (ISO 9001, 27001, 20000-1) con controlli strutturati, gestione rischi, cybersecurity e "privacy by design", assicurando qualità, conformità normativa e protezione costante dei dati.



CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

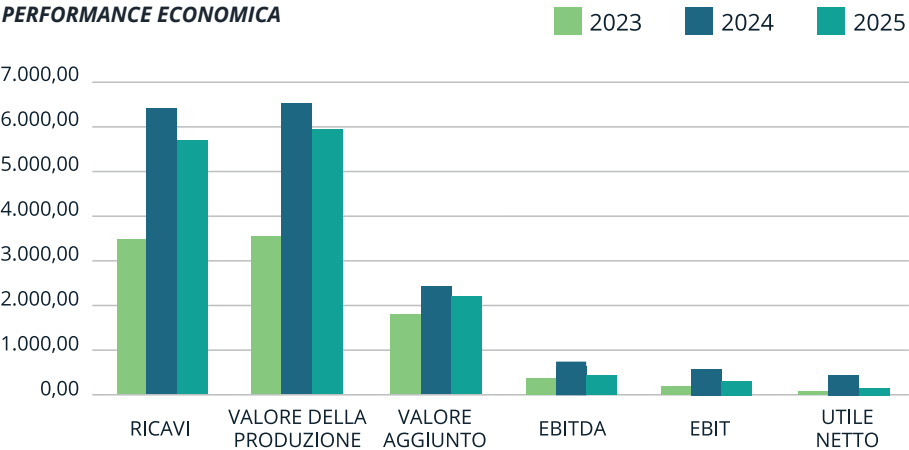
Ecoh Media adotta un approccio strutturato alla cybersecurity, con sistemi certificati, controlli continui e principi di "privacy by design". Protegge i dati lungo tutto il ciclo di vita, garantendo integrità, riservatezza e conformità alle normative nazionali e internazionali.



PERFORMANCE ECONOMICA

L'esercizio 2025 evidenzia un risultato economico positivo di 102.068 €. Dopo la performance notevole dello scorso anno in termini di ricavi, valore aggiunto, EBITDA, EBIT e utile netto, dovuta a condizioni difficilmente ripetibili (sviluppo ricavi derivanti da progetti connessi al PNRR), i principali valori economici del 2025 si sono riportati verso gli standard degli anni precedenti, rappresentando comunque un consolidamento degli stessi e, per molti versi, un miglioramento.

PERFORMANCE ECONOMICA



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Nel 2025 Ecoh Media ha registrato un significativo consolidamento del valore economico generato sia di quello distribuito, espressione della capacità dell'organizzazione di consolidare la propria presenza sul mercato e rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità economica.

Valore economico generato e distribuito

Parametro	2023	2024	2025	Variazione % 2025-2023
Valore economico generato (Valore Produzione)	3.605.665	6.497.006	5.985.442	66,00%
Valore Aggiunto	1.833.823	2.486.352	2.178.300	18,78%
Valore economico distribuito	3.565.498	6.101.556	5.883.196	65,01%
Valore economico residuo	40.167	395.448	102.068	154,11%



GESTIONE DEI RISCHI

Nel 2025 Ecoh Media ha implementato un sistema integrato di gestione dei rischi, comprendente identificazione, valutazione e monitoraggio dei rischi operativi, tecnologici e ESG. Questo approccio garantisce resilienza, continuità e supporta decisioni strategiche responsabili.

3. POLITICHE DI GOVERNANCE



ANTICORRUZIONE

Ecoh Media adotta misure preventive contro la corruzione attraverso un Codice Etico vincolante, controlli interni, formazione del personale e presidi organizzativi. Nel 2025 non si sono verificate violazioni o episodi rilevanti, confermando l'efficacia delle politiche adottate.



ETICA DEL BUSINESS

In vigore dal 2015, rappresenta il riferimento per comportamenti corretti, imparziali e trasparenti. È rivolto a dipendenti, collaboratori, fornitori e partner.



RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Ecoh Media pone al centro delle proprie attività la creazione di relazioni solide e responsabili con dipendenti, clienti, fornitori, partner e Pubblica Amministrazione. Promuove fiducia, collaborazione e sostenibilità nel lungo periodo con gli stakeholder, attraverso azioni volte a verificarne la loro soddisfazione in relazione alla qualità dei propri servizi e all'analisi delle tematiche per loro più rilevanti.



KPI E OBIETTIVI GOVERNANCE

Di seguito si riportano gli indicatori di performance (KPIs), ed i relativi obiettivi che Ecoh Media ha stabilito al fine di monitorare e governare i temi della sostenibilità

Obiettivo	Indicatore	2025 Target	2025 Risultati	2026 Target
Qualità e sicurezza dei servizi offerti  B2  3 8 9 12 16  2-27 2-29 419-1	N° Commercializzazione prodotti o servizi vietati	0	0	0
	N° totale Non Conformità	6	2	6
	Rapporto tra N° evidenze soddisfazione cliente e N° commesse chiuse 31/12/2025	1,5%	0,8%	1,5%
	Soddisfazione Clienti Corsi di Formazione (media indicatore da 1 a 5)	4,5	4,91	4,92
	Soddisfazione Clienti Assistenza Strategic PA® (media indicatore da 1 a 5)	4	4,45	4,50
	N° massimi reclami clienti	4	0	4
Cyber security e data protection  B2  8 9 12 16  418-1	N° Reclami su violazioni della privacy	0	0	0
	N° incidenti sulla sicurezza delle informazioni (compresi DATA BREACH)	2	0	2
	N° segnalazioni/ reclami dai CLIENTI sulla sicurezza delle informazioni	2	0	2
	N° segnalazioni/ reclami da ALTRI sulla sicurezza delle informazioni	0	0	0
	Valore delle sanzioni per violazioni GDPR	0	0	0
Anticorruzione  B11  4 8 9 16  205-1 205-2 205-3 404-3	N° Casi di corruzione procedimenti giudiziari, amministrativi o disciplinari	0	0	0
	N° Risoluzione contratti con partner e fornitori per pratiche corruttive	0	0	0
	Presenza di codice etico aggiornato	Si	Si	Si

A woman with short brown hair, wearing a grey pinstripe blazer over a light blue button-down shirt, is seated at a white table and smiling warmly at a man. The man, seen from the back and side, has short blonde hair and is wearing a grey blazer. They are in a bright, modern office with large windows in the background showing a cityscape and some greenery. On the table, there is a yellow folder and a black tray with some papers.

4. POLITICHE PER IL SOCIALE



4. POLITICHE PER IL SOCIALE



Ecoh Media pone al centro delle sue attività il benessere delle persone, valorizzando il capitale umano con politiche inclusive, welfare strutturato, percorsi di crescita e comunicazione interna collaborativa. L'ambiente di lavoro è equo, accogliente e aperto alla diversità, in cui ogni collaboratore è protagonista attivo di una cultura aziendale fondata su rispetto, ascolto, partecipazione e sostenibilità.

Ecoh Media ha individuato le **aree tematiche** più rilevanti per sé e per i propri stakeholder in ambito sociale su cui porre attenzione.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

WELFARE AZIENDALE



Nel 2023 Ecoh Media ha introdotto un Piano di Welfare Aziendale per promuovere benessere, equilibrio vita-lavoro e senso di appartenenza. Accessibile a tutti i dipendenti e familiari, include servizi sanitari, educativi, ricreativi e previdenziali, gestiti tramite piattaforma dedicata. Il welfare è parte integrante della strategia aziendale e conferma l'impegno verso un'organizzazione inclusiva e sostenibile.

FONDO SANITARIO



Ecoh Media aderisce al Fondo sanitario integrativo Metasalute (livello MS2), offrendo ai dipendenti e alle loro famiglie una copertura estesa che include prevenzione, cure specialistiche, odontoiatria, supporto psicologico e assistenza domiciliare. Un investimento concreto in salute, benessere e sostenibilità sociale, parte integrante di un welfare realmente inclusivo e attento ai bisogni delle persone.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE



La formazione è un pilastro strategico per Ecoh Media, che promuove percorsi strutturati e trasversali per tutto il personale, integrando formazione obbligatoria e sviluppo di competenze tecniche e relazionali. L'azienda incoraggia anche l'autoformazione, con un sistema che pianifica, registra e valuta costantemente l'efficacia delle attività formative svolte.



B10 - Forza Lavoro - Numero medio di ore annuali di formazione (non obbligatoria) per dipendente

Genere	Media ore
Maschio	73,19
Femmina	82,68



RISORSE UMANE

EcoH Media considera le persone una risorsa fondamentale per la crescita e l'innovazione aziendale. Promuove un ambiente di lavoro equo e inclusivo, garantendo pari opportunità e processi di selezione trasparenti basati su competenze e merito.

L'azienda sostiene lo sviluppo professionale, il benessere dei dipendenti e la collaborazione, creando un contesto lavorativo stabile, motivante e orientato alla crescita condivisa.

B8 - Forza Lavoro - Caratteristiche Generali - Tipo di Contratto

Tipo di contratto	Numero occupati
Contratto a tempo indeterminato	40
Contratto a tempo determinato	1
Totale dipendenti (collegato a B1)	41

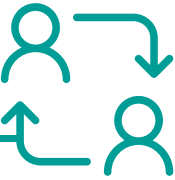
Nota: CO.CO.AMM. full-time (Soci) - 2 uomini (inclusi nei 40 dipendenti a T.I.)

C5 - Caratteristiche aggiuntive (Generali) della forza lavoro

Genere	Numero occupati
Maschio	27
Femmina	14
Totale dipendenti (collegato a B1)	41

Nota: CO.CO.AMM. full-time (Soci) - 2 uomini (inclusi nei 41 dipendenti)

4. POLITICHE PER IL SOCIALE



TURNOVER

Ecoh Media considera la gestione delle risorse umane e le politiche salariali elementi chiave per garantire continuità operativa, trattenere i talenti e attrarne di nuovi puntando a mantenere un tasso di turnover basso. Nel 2025 fattori esterni non hanno permesso di mantenere il target previsto che risulta del 13,95% (in aumento rispetto all'anno precedente), principalmente a causa dell'assunzione di tre dipendenti da parte di un cliente e del mancato rinnovo di una risorsa dopo il periodo di prova..



POLITICHE DI REMUNERAZIONE

La politica retributiva di Ecoh Media mira a valorizzare il contributo dei collaboratori, sostenendo allo stesso tempo uno sviluppo equilibrato e duraturo valorizzando il merito, promuovendo l'equità e sostenendo la competitività: prevede una componente fissa integrata da incentivi (Una Tantum, MBO) e benefit, con attenzione al welfare, alla salute e alla parità di genere.

B8 - Forza Lavoro - Contrattazione collettiva sulla retribuzione e formazione

Livello medio di retribuzione oraria lorda uomini	22,28 €/h
---	-----------

Livello medio di retribuzione oraria lorda donne	22,85 €/h
--	-----------

Differenza percentuale di retribuzione tra donne e uomini (%)	+1,02%
--	---------------



DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Ecoh Media valorizza la diversità come leva strategica, promuovendo inclusione, parità di genere e riconoscimento del merito. Con una presenza multiculturale e l'integrazione di persone con disabilità, l'azienda arricchisce il contesto lavorativo e stimola nuove prospettive. Nel 2025 non si sono verificati episodi di discriminazione.

B8 - Numero totale e percentuale dipendenti esteri

Nazionalità	Numero dipendenti	% sul totale
Camerun	2	4,8%
Libano	1	2,4%
Marocco	1	2,4%
Totale dipendenti esteri	4	9,7%

KPI E OBIETTIVI : SOCIALE

Di seguito i nostri KPI ed i relativi obiettivi raggiunti e stabiliti per monitorare e governare i temi della sostenibilità.

Obiettivo	Indicatore	2025 Target	2025 Risultati	2026 Target
Benessere dei dipendenti	N° Piano Welfare	1	1	1
 B2	Piano salute	1	1	1
 3 8	Indice soddisfazione dei dipendenti (Punteggio su 5)	3	4,33	3,7
 401-2 403-6	Attività di Teambuilding	1	1	1
Formazione e istruzione	Numero di ore di formazione annuali per dipendente (maschio)	30	73,19	30
 B10				
 4 8	Numero di ore di formazione annuali per dipendente (donna)	30	82,68	30
 404-2				
Risorse umane	Tasso di turnover dei dipendenti (%) (usciti nel periodo / organico del periodo) * 100	6,98%	13,95%	10%
 B8 C5				
 8	Rapporto di genere rispetto all'organico del periodo	34,88%	34,14%	34,00%
 2-7 405-1				
Retribuzione	Differenza percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e quelli di sesso maschile (%)	0%	1,02%	0%
 B10				
 5 8				
 202-1 405-2				
Diversità, Inclusione e Parità di genere	Discriminazioni: N° di segnalazioni all'anno	0	0	0
 B8				
 5 8 10	Percentuale dipendenti esteri	6,9%	9,7%	9,7%
 2-7 202-1 405-1				

The background features a soft-focus bokeh effect with circular light spots in shades of green and yellow. On the right side, a portion of a blue globe is visible. The bottom of the image shows a blue, rippling surface, possibly representing water.

5.

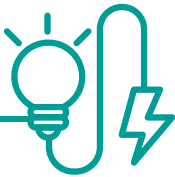
POLITICHE PER
L'AMBIENTE





Ecoh Media assume la tutela ambientale come parte integrante della propria strategia, nonostante l'attività a basso impatto. Adotta pratiche sostenibili per ridurre consumi, sprechi e rifiuti, promuovendo l'uso consapevole delle risorse. Integra nel proprio sistema principi ispirati alla ISO 14001:2015 e attua azioni concrete come la dematerializzazione, il riuso di tecnologie obsolete e la sensibilizzazione ambientale interna ed esterna.

Ecoh Media ha individuato le **aree tematiche** più rilevanti per sé e per i propri stakeholder in ambito ambientale su cui porre attenzione.



CONSUMI ENERGETICI

Ecoh Media si impegna a ridurre i consumi energetici attraverso interventi mirati e azioni quotidiane. Tra le misure adottate: sostituzione progressiva delle attrezzature obsolete, riduzione della carta tramite digitalizzazione per ridurre consumi indiretti legati alla stampa, e sensibilizzazione del personale verso un uso responsabile delle risorse.

B3 - Ripartizione del consumo energetico (in MWh)

Tipologia di emissione	Rinnovabile	Non rinnovabile
Elettricità fonti esterne	11,5	16,2
Elettricità autoprodotta	0	0
Combustibili	0	62,3
Consumo energetico totale	11,5	78,5



GESTIONE DEI RIFIUTI

Anche se le attività di Ecoh Media non generano rifiuti pericolosi, prestiamo comunque attenzione a una gestione responsabile. Nei nostri uffici facciamo la raccolta differenziata, usando contenitori dedicati e il servizio pubblico comunale. Per ridurre la plastica monouso, usiamo erogatori d'acqua o boccioni e i nostri dipendenti utilizzano borracce per il prelievo dell'acqua.



L'UTILIZZO DI ACQUA

Nelle sedi Ecoh Media l'acqua è usata solo per scopi igienico-sanitari e alimentari, con consumi minimi e nessun impatto rilevante sull'ambiente. L'approvvigionamento avviene tramite rete pubblica e gli scarichi seguono il normale percorso fognario. Nonostante il basso impatto, l'azienda promuove l'uso consapevole dell'acqua tra i collaboratori, anche in assenza di sistemi di monitoraggio interni.

KPI E OBIETTIVI: AMBIENTE

Di seguito i nostri KPI ed i relativi obiettivi raggiunti e stabiliti in ambito ambientale, per monitorare e governare i temi della sostenibilità.

Obiettivo	Indicatore	2025 Target	2025 Risultati	2026 Target	2027 Target
Consumo risorsa idrica					
 B6	Mc acqua/numero di dipendenti a tempo pieno	2,6	3,37	2,6	
 6					
 303-3 303-5					
Consumo energia elettrica					
 B3	MWh	27,9	27,7	25,00	Obiettivo per il 2027
 7 12 13	Adozione di illuminazione a led su sede di Spoltore				
 302-1 305-1 305-2					
Consumo carburante (benzina+gasolio)					
 B3	Litri/numero di dipendenti autorizzati all'uso dell'auto aziendale	1.113,4	1.011,6	1.000,0	
 7 12 13					
 302-1 305-1 305-2					
Emissioni CO2eq					
 B3	tCO2eq / numero di dipendenti a tempo pieno	0,36	0,41	Riduzione almeno del 3%	
 7 12 13					
 302-1 305-1 305-2					

ECOH MEDIA



Via Fellini 2
65010 Spoltore (PE)
Tel 085 9431161

Corso Sempione 15/A
21013 Gallarate (VA)
Tel 0331 259880

Viale Luca Gaurico 91/93
00143 Roma (RM)
Tel 06 45250454



www.ecohmedia.com
www.ecohmedia.com/salesforce
biepm.ecohmedia.com
www.strategiccpa.it
www.pachannel.blog
academy.ecohmedia.com



www.instagram.com/ecohmedia/



www.facebook.com/ecohmedia



it.linkedin.com/company/ecohmedia/

