

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2025

02





SOMMARIO

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	4
1. INTRODUZIONE	6
1.1. Nota metodologica e informazioni generali sull'impresa (informativa B1-VSME)	8
2. CRESCERE NELLA SOSTENIBILITÀ	10
2.1. Missione	12
2.2. Visione	13
2.3. Obiettivi per lo sviluppo sostenibile	14
2.4. Team Valutazione Benessere	18
2.5. Il nostro Sistema di Gestione Integrato	19
2.6. Le nostre certificazioni	20
2.7. Compliance obblighi fiscali e legislativi	22
3. IDENTITÀ E GOVERNANCE	24
3.1. Assetto societario	26
3.2. Storia	27
3.3. Organigramma	28
3.4. Linee di Business e Mercati	29
3.5. Tabelle riepilogative e grafici servizi/prodotti/mercati	30
4. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	32
4.1. I principali stakeholder	34
4.2. Il coinvolgimento degli stakeholder	36
4.3. Analisi di materialità	38
5. POLITICHE DI GOVERNANCE	42
5.1. Introduzione	44
5.1.1. Composizione e diversità dell'organo di governo (VSME C9)	44
5.2. Qualità e sicurezza dei servizi offerti	45
5.3. Cybersecurity e data protection	46
5.4. Performance economica	48
5.4.1. Valore economico distribuito	50
5.5. Gestione dei rischi	52
5.6. Anticorruzione	54
5.7. Etica del Business	56
5.8. Relazione con gli stakeholder	57
6. POLITICHE PER IL SOCIALE	58
6.1. Salute e sicurezza sul lavoro	60
6.1.1. Welfare aziendale	60
6.1.2. Fondo sanitario	61
6.2. Formazione e istruzione	62
6.3. Risorse Umane	64
6.3.1. I numeri del personale	64
6.3.2. Politiche di remunerazione	66
6.3.3. Diversità, Inclusione e Parità di genere	67
7. POLITICHE PER L'AMBIENTE	68
7.1. Consumi energetici	70
7.2. Gestione dei rifiuti	73
7.3. L'utilizzo di acqua	74
8. KPI ED OBIETTIVI	76
8.1. KPI e obiettivi per la Governance	78
8.2. KPI e obiettivi per il Sociale	79
8.3. KPI e obiettivi per l'Ambiente	80
9. APPENDICE	82
9.1 Tabella di riferimento degli standard GRI / VSME-ESRS	84

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

Ing. Paolo Campana



Con rinnovato entusiasmo e orgoglio, presentiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità relativo all'annualità 2025. Questo documento rappresenta la naturale prosecuzione del percorso intrapreso lo scorso anno e testimonia il consolidamento del nostro impegno concreto per uno sviluppo che sia strutturalmente sostenibile, etico e guidato dall'innovazione.

Consideriamo prioritario condividere in modo trasparente i progressi costanti, i traguardi raggiunti e le nuove sfide che abbiamo scelto di affrontare nel corso di questo ultimo anno caratterizzato da un contesto internazionale sempre più complesso.

La presenza dell'Intelligenza Artificiale ormai non più solo strumento generativo di conoscenza, ma elemento fortemente pervasivo della operatività quotidiana in qualunque entità produttiva, sia pubblica che privata, ha sicuramente indirizzato le nostre scelte strategiche con la realizzazione di un primo progetto di ampio respiro.

Il 2025 ha segnato un anno di fondamentale maturazione per Ecoh Media. Abbiamo dato continuità agli investimenti strategici in tutte le linee di business (Strategic PA, Salesforce Solution e Data Analytics & AI), ottimizzando i processi con l'obiettivo di rendere l'azienda sempre più efficiente secondo gli indirizzi ispiratori di una corretta gestione ESG.

La nostra strategia industriale resta saldamente ancorata alla creazione di valore condiviso sul lungo periodo, credendo che la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica consapevolmente integrate con gli strumenti AI in continua evoluzione, siano leve formidabili per una gestione attenta, responsabile e predittiva delle risorse.

Nel 2025 la sostenibilità non è stata semplicemente un obiettivo, ma il fulcro attorno al quale si sono sviluppate le nostre decisioni aziendali, permettendoci di rafforzare l'impatto positivo nelle tre dimensioni ESG.

Sul piano Ambientale, abbiamo proseguito nell'adozione e nell'ottimizzazione di pratiche virtuose volte a monitorare e ridurre l'impronta ecologica delle nostre attività operative, promuovendo una cultura del consumo responsabile anche attraverso soluzioni digitali dematerializzate.

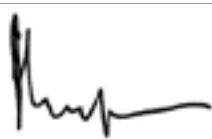
Dal punto di vista Sociale, le persone rimangono il nostro patrimonio più importante. Nel corso dell'anno abbiamo potenziato i piani di formazione continua attivando, oltre ai percorsi standard, tre ulteriori progetti formativi su ESG, Ai e Sviluppo avanzato in ambito Oracle.

Continuano sia il programma di welfare aziendale sempre più tarato sui bisogni personalizzati che le iniziative legate all'inclusione e all'equità, anche attraverso l'assunzione di giovani risorse extracomunitarie. Questo per confermare la volontà di Ecoh Media di creare un ambiente di lavoro stimolante, sicuro e rispettoso di ogni diversità.

Nell'ambito della Governance, l'efficacia del nostro Codice Etico e il consolidamento del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI) si sono confermati presidi indispensabili. Questi strumenti guidano i nostri processi decisionali, assicurando trasparenza, legalità e condotte etiche in ogni singola operazione societaria, allineando la crescita del business ai nostri profondi valori identitari.

Questo secondo Bilancio di Sostenibilità certifica che il viaggio iniziato nel 2024 è ormai parte integrante del nostro DNA aziendale. Siamo fieri di condividere con voi questi risultati, che non consideriamo un punto di arrivo, ma la conferma della nostra capacità di coniugare la leadership tecnologica con la responsabilità sociale.

Rivolgo un sincero ringraziamento a tutti i nostri collaboratori, partner e clienti che, con la loro fiducia e il loro lavoro quotidiano, permettono a Ecoh Media di confermarsi un'azienda dinamica, etica, sostenibile e costantemente proiettata verso il futuro.



ING. PAOLO CAMPANA
Presidente del Consiglio di Amministrazione

1. INTRODUZIONE





1.1

NOTA METODOLOGICA E INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA *(Informativa B1-VSME)*

Nel 2024 è stato avviato un primo percorso strutturato di reporting ESG, che ha portato alla redazione della prima edizione del bilancio di sostenibilità. Questo documento, presentato sempre su base volontaria dall'azienda, era riferito al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 ed è stato redatto in conformità con gli standard internazionali GRI Sustainability Reporting Standards, emanati dal Global Reporting Initiative, seguendone la metodologia di rendicontazione ed in conformità con l'ultimo aggiornamento, entrato in vigore nel 2023.

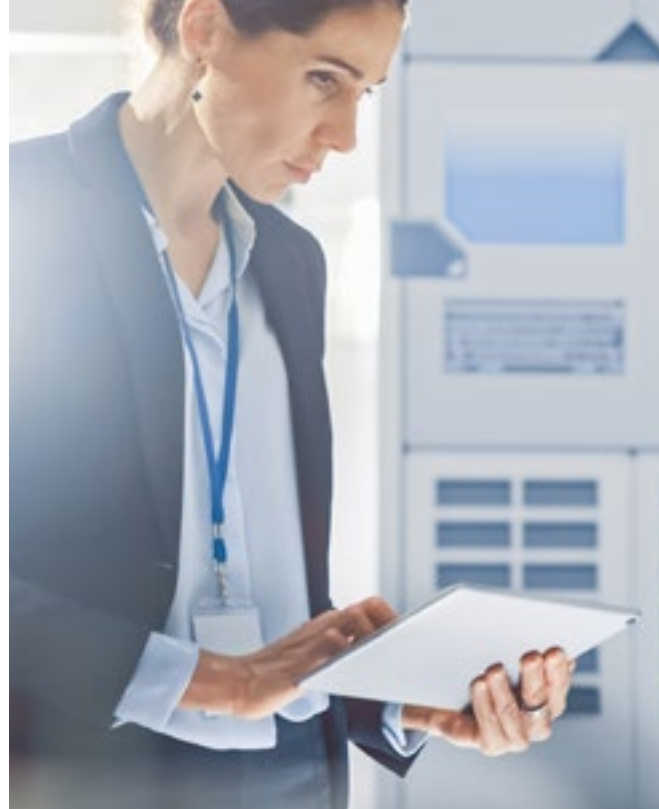
Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Ecoh Media, riferito al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, è redatto su base volontaria per comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder le strategie adottate sui temi ESG (Environmental, Social e Governance), le attività svolte, i propri obiettivi e i risultati raggiunti all'interno dei confini aziendali. La frequenza della rendicontazione sarà annuale.

In conformità con le evoluzioni normative europee in tema di sostenibilità, rivolte alle Piccole e Medie Imprese, Ecoh Media ha scelto di adottare per la seconda redazione del bilancio di sostenibilità (2025) il quadro di riferimento del **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)**. Il presente standard è stato adottato come riferimento ufficiale dalla Commissione Europea con la Raccomandazione (UE) 2025/1710.

Le ragioni di questa scelta sono da evidenziarsi soprattutto in questi tre punti:

- **concentrarsi** sui temi realmente materiali;
- **semplificare** la comunicazione verso gli stakeholder;
- **collegare** in modo più diretto dati, KPI e decisioni aziendali.

Nella redazione del documento, si è scelta l'**Opzione B (Modulo Base e Modulo Completo)**. Tale scelta riflette la volontà di fornire un set di indicatori chiaro, essenziale e standardizzato, rispondendo con precisione alle aspettative dei nostri principali stakeholder.



Bisogna specificare che, nel passaggio tra i due standard, i dati e indicatori non sono stati cambiati rispetto al periodo di reporting precedente, ma sono stati adattati alle richieste dello standard utilizzato. Inoltre, tutte le sezioni del bilancio indicano in modo puntuale i riferimenti ai paragrafi dello standard VSME di riferimento, ma anche i GRI e gli SDG.

Non è stata esclusa alcuna informazione sensibile per motivi di riservatezza o classificazione delle medesime, come previsto dal paragrafo 19 del VSME.

Tutte le informazioni richieste dai moduli scelti sono state rese pubbliche, salvo i casi di effettiva non applicabilità alla realtà aziendale. Infatti, Ecoh Media, consapevole che i moduli scelti devono essere rispettati nella loro interezza, ricorda, come riportato dal paragrafo 13 del VSME, che alcune informazioni si applicano solo a circostanze specifiche e devono essere quindi riportate **solo se considerate "applicabili" dall'impresa**. Quando una di queste informazioni viene omessa, si presume che non sia applicabile.

Alla fine del documento è presente un indice dei contenuti VSME in cui vengono specificate le informazioni riportate e che consente di individuare con facilità la loro posizione nello standard VSME nel bilancio di sostenibilità.

Il presente bilancio è redatto su **base individuale**, in quanto l'azienda non detiene partecipazioni in società controllate o collegate. Il report è stato preparato raccogliendo i dati riferiti alle sedi:

- Via Federico Fellini 2, 65010 Spoltore (PE) | *sede legale ed operativa*;
- Corso Sempione 15, 21013 Gallarate (VA) | *unità locale*;
- Viale Luca Gaurico 91/93, 00143 Roma (RM) | *unità locale*.

Ai sensi dell'informativa VSME B1-Basi per la preparazione del Modulo Base, in particolare il punto (e) del paragrafo 24, di seguito sono riportate le informazioni anagrafiche e dimensionali dell'impresa.

Dati societari	
Forma giuridica	Società a Responsabilità Limitata (Srl)
Codice NACE	62.10
Dimensione patrimoniale (Attivo)	€ 4.874.532
Ricavi vendite e prestazioni servizi (Ricavi netti)	€ 5.737.673
Numero dipendenti (espresso come numero di persone o equivalenti a tempo pieno)	39,85
Paese principale di operatività	Italia
Sede Legale ed operativa	Via Federico Fellini 2, 65010 Spoltore (PE)
Unità locali	Corso Sempione 15, 21013 Gallarate (VA) Viale Luca Gaurico 91/93, 00143 Roma (RM)
Geolocalizzazione siti posseduti, presi in leasing o gestiti	Nessuno

Nel presente esercizio non sono state ottenute certificazioni specifiche di sostenibilità. Tuttavia, Ecoh Media ha consolidato la propria struttura di Governance attraverso le certificazioni ISO 9001 (Qualità), ISO 27001 (Sicurezza delle Informazioni) e ISO 20000-1 (Gestione Servizi IT), i cui dettagli sono illustrati nei capitoli successivi.

L'azienda si impegna a condividere informazioni corrette e sufficientemente dettagliate, in base a quanto richiesto dallo standard, per consentire la valutazione degli impatti in senso generale e in riferimento al periodo di rendicontazione; di conseguenza l'approccio è di tipo obiettivo e prevede un'equa rappresentazione degli impatti, sia positivi sia negativi.

I dati e le informazioni presenti sono illustrati in maniera comprensibile, accessibile a tutti e garantiscono il confronto dei propri impatti nel tempo e in relazione ad altre organizzazioni appartenenti allo stesso settore.

La rendicontazione è stata realizzata considerando gli impatti all'interno di un contesto di sviluppo sostenibile con l'obiettivo di rendere disponibili le informazioni di sostenibilità con cadenza regolare al fine di consentire ai propri stakeholder di poterne stabilire la qualità, di prendere decisioni e fare le proprie considerazioni sull'operato dell'azienda e i relativi impatti.

I contatti della Società sono:

- indirizzo: Via Federico Fellini 2, 65010 Spoltore (PE);
- telefono: +39 085 9431161;
- indirizzo e-mail: info@ecohmedia.com;
- sito web: <https://www.ecohmedia.com/>

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 non è sottoposto a revisione o certificazione da parte di un soggetto indipendente. Ecoh Media si riserva di valutare in futuro l'opportunità di introdurre attività di certificazione in relazione all'evoluzione del quadro normativo e alle aspettative dei portatori di interesse.

Il processo di predisposizione del bilancio ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro composto da dipendenti appartenenti a più funzioni aziendali, rendendoli partecipi e coinvolti attivamente nella comprensione e nella successiva diffusione dei concetti di sostenibilità, attraverso un'attività di formazione mirata e continua (vd. Cap 2.4).

Il documento è disponibile sul sito ufficiale di Ecoh Media al seguente indirizzo: <https://www.ecohmedia.com/bilancio-di-sostenibilita/>

2.

CRESCERE NELLA
SOSTENIBILITÀ





2.1

MISSIONE

Ecoh Media lavora ogni giorno affinché i propri clienti – aziende o enti – possano riconoscere il valore dei dati di cui dispongono, proteggerli con soluzioni affidabili e usarli come leva per costruire relazioni solide e trasparenti con clienti, cittadini, stakeholder. Mettiamo al centro del nostro operato la valorizzazione dei dati, la sicurezza informatica e l'innovazione digitale, con l'obiettivo di generare valore condiviso e sostenibile e la costruzione di relazioni fondate sulla fiducia.

La nostra missione è essere un partner strategico affidabile, in grado di accompagnare i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi, attraverso un ascolto attento, una consulenza continuativa e soluzioni tecnologiche efficaci.

Crediamo nella responsabilità digitale come leva per la crescita, nella fiducia come valore fondante delle relazioni e nella tecnologia come strumento per abilitare partecipazione, efficienza e inclusione.





2.2

VISIONE

Ecoh Media guarda al futuro con l'obiettivo di essere un attore nella trasformazione digitale sostenibile, affinché la tecnologia sia al servizio del benessere collettivo, della trasparenza e della tutela ambientale. La nostra visione è quella di un ecosistema digitale inclusivo e sicuro, dove i dati non siano solo strumenti tecnici, ma risorse capaci di generare valore condiviso e duraturo per le persone, le organizzazioni e i territori.

In un contesto in continua evoluzione, Ecoh Media si propone di essere un punto di riferimento per un'innovazione responsabile, fondata su principi etici solidi, una governance consapevole e un impegno costante verso la qualità e l'efficacia delle soluzioni offerte.

L'esperienza trasversale dei nostri team ci consente di affiancare i clienti nell'interpretazione dei cambiamenti, trasformando le sfide in opportunità di crescita sostenibile.

La nostra visione si nutre di valori concreti:

- **attenzione alle persone**, che siano utenti o risorse aziendali;
- **correttezza e comportamenti leali**, anche in situazioni di competizione;
- **rispetto dell'ambiente che ci accoglie**, ottimizzando risorse e consumi;
- **governance consapevole**, attenta non solo agli obiettivi economici e finanziari, ma anche agli impatti sociali, ambientali ed etici.

Crediamo che solo un approccio umano alla tecnologia possa davvero accompagnare la crescita di un'organizzazione e contribuire allo sviluppo di una società più equa, inclusiva e resiliente.

2.3

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite rappresenta un riferimento strategico imprescindibile per chi, come Ecoh Media, crede in un futuro sostenibile e inclusivo.

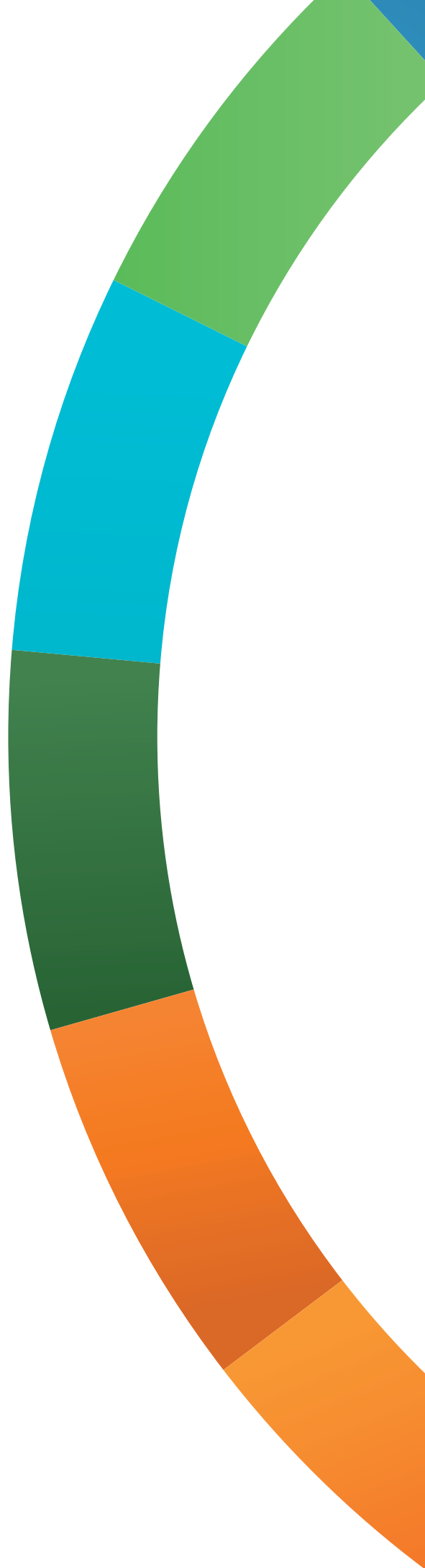
I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), adottati da tutti i Paesi membri dell'ONU, delineano un piano d'azione globale che integra le dimensioni ambientale, economica e sociale dello sviluppo, promuovendo un equilibrio tra benessere delle persone, tutela del pianeta e prosperità collettiva.

Ecoh Media riconosce che le proprie attività possono contribuire – direttamente o indirettamente – al raggiungimento di questi obiettivi. Per questo motivo, integra i principi dell'Agenda 2030 nella propria strategia, con un approccio sistemico che tiene insieme innovazione tecnologica, responsabilità sociale e attenzione all'ambiente.

La sostenibilità, per noi, non è un impegno a margine, ma sarà sempre più un fattore guida nelle scelte operative, nelle relazioni con gli stakeholder e nello sviluppo di soluzioni digitali che generino valore condiviso.

Ecoh Media ha, quindi, individuato i Goal più rilevanti per il proprio contesto operativo. Gli obiettivi selezionati riflettono le aree in cui l'azienda può generare un impatto significativo e duraturo, rafforzando il suo contributo a uno sviluppo più equo, resiliente e partecipato.

Non aderire a tutti gli SDGs, ma contribuire davvero a quelli rilevanti.



03
SALUTE E
BENESSERE



GARANTIRE UNA VITA SANA E PROMUOVERE IL BENESSERE DI TUTTI A TUTTE LE ETÀ.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Le attività svolte da Ecoh Media sono gestite nel rispetto della legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro. L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato, dal punto di vista della sicurezza e della salute dei dipendenti, adottando tutte le relative misure necessarie a contribuire allo sviluppo ed al benessere delle comunità in cui opera.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Procedura gestionale "Gestione delle risorse umane"
- Procedura gestionale "Sicurezza Fisica e Ambientale"
- Rispetto delle normative vigenti sulla salute e sicurezza sul lavoro con formazione ai dipendenti nel rispetto degli obblighi di legge

VSME: B2

GRI: 2-27 | 2-29 | 401-2 | 403-6 | 419-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1), *Fondo sanitario* (8.2)

05
PARITÀ DI
GENERE



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media sta intraprendendo un piano strutturato per continuare a camminare verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, dove non ci sono diversità, ma unicità che possono arricchire i gruppi di lavoro, proponendo visioni e punti di vista diversi, creativi, innovativi.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Trattamento salariale paritario
- Politiche di assunzione e retributive scevre da considerazioni su età, disabilità, genere, etnia, orientamento sessuale, religione, ma basate sulla valutazione di competenze tecniche e personali, esperienza, potenziale, formazione

VSME: B8 | B10

GRI: 2-7 | 405-1 | 405-2 | 202-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Politiche di remunerazione* (vedi 8.2)

04
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



GARANTIRE UN'ISTRUZIONE DI QUALITÀ INCLUSIVA ED EQUA E PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO CONTINUO PER TUTTI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Per Ecoh Media è importante che i dipendenti si sentano valorizzati e che siano coscienti di avere prospettive di crescita e di miglioramento all'interno dell'azienda.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Procedura gestionale "Gestione delle risorse umane"
- Erogazione formazione non obbligatoria per i dipendenti.
- Organizzazione sia di corsi di formazione esterni, che percorsi di affiancamento dei colleghi più esperti durante le fasi di inserimento delle nuove risorse

VSME: B10 | B11

GRI: 404-2 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 404-3

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Formazione istruzione* (8.2)

06
ACQUA PULITA
E IGIENE



GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO SANITARIE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media si impegna a migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, non ha pratiche di scarico non controllato, non rilascia sostanze e materiali pericolosi. L'organizzazione pone attenzione all'utilizzo dell'acqua.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Gestione delle risorse idriche
- Promuove l'accesso responsabile all'acqua potabile all'interno dei luoghi di lavoro. Attraverso l'installazione di depuratori di acqua corrente e la distribuzione di borracce riutilizzabili ai dipendenti, l'azienda non solo valorizza la risorsa idrica, ma abbate contestualmente l'impatto ambientale legato all'utilizzo di plastica monouso

VSME: B6

GRI: 303-3 | 303-5

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Utilizzo di acqua* (8.3)

07
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Il contributo dell'organizzazione viene attuato attraverso azioni volte a ridurre i propri consumi energetici e diffondendo una cultura interna per un miglior utilizzo dell'energia.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Adozione di comportamenti volontari volti ad ottenere un risparmio dei consumi all'interno degli uffici

VSME: B3

GRI: 302-1 | 305-1 | 305-2

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Consumi energetici* (8.3)

09
IMPRESE,
INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE



INFRASTRUTTURE RESISTENTI, INDUSTRIALIZZAZIONE SOSTENIBILE E INNOVAZIONE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media si impegna costantemente a diffondere la digitalizzazione come modello di lavoro e ad utilizzare elementi innovativi, dando vita a servizi di elevata qualità.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Dematerializzazione documenti

VSME: B2 | B11 | C1

GRI: 2-1 | 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 205-1 | 205-2 | 205-3 404-3

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Cybersecurity e data protection* (8.1)

08
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA E PRODUTTIVA OCCUPAZIONE E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

L'Organizzazione è consapevole che è essenziale garantire ai dipendenti un buon equilibrio tra vita privata e lavoro. Questo rappresenta un plus anche per l'azienda, in termini di talent attraction (soprattutto verso la Gen Z), talent retention e produttività. Riconosce e sostiene il diritto dei dipendenti di realizzare i progetti legati alla vita privata.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Smart Working"
- Offre la flessibilità oraria e la possibilità di lavorare in smart working
- Iniziative di welfare aziendale per acquistare beni e servizi

VSME: B2 | B8 | B10 | B11 | C1 | C2 | C5

GRI: 2-1 | 2-7 | 2-12 | 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 201-1 | 205-1 205-2 | 205-3 | 404-3 | 405-1 | 404-2 | 401-2 | 403-6 | 202-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Cybersecurity e data protection* (8.1), *Numeri del personale* (8.2)

10
RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, impegnandosi attivamente nel monitoraggio annuale e nella rendicontazione trasparente di qualsiasi episodio di discriminazione, con l'obiettivo di garantire pari opportunità e dignità a ogni collaboratore.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Segnalare numero di discriminazioni all'anno

VSME: B8

GRI: 2-7 | 202-1 | 405-1

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Diversità, inclusione e parità di genere* (8.1)

12
CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

L'obiettivo della società è quello di garantire modelli sostenibili nell'erogazione dei propri servizi e nella gestione dei propri fornitori, puntando alla crescita sostenibile.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Gestione dell'approvvigionamento"
- Procedura gestionale "Codice Etico e di Comportamento"
- Coinvolgimento di fornitori locali nella propria catena del valore

VSME: B2 | B3 | B7 | C1

GRI: 2-1 | 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 302-1 | 305-1
305-2 | 306-2

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1), *Cybersecurity e data protection* (8.1)

16
PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E INCLUSIVE ORIENTATE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media promuove con costanza i valori della legalità e dell'anticorruzione.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Condotta aziendale orientata all'anticorruzione
- Procedura gestionale "Codice Etico e di Comportamento"
- Rating legalità

VSME: B2 | B11 | C6

GRI: 2-27 | 2-29 | 419-1 | 418-1 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 404-3
2-24

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1), *Cybersecurity e data protection* (8.1), *Anticorruzione* (8.1), *Etica* (8.1)

13
AGIRE PER
IL CLIMA



PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Ecoh Media si impegna a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente nel rispetto della normativa vigente.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Gestione degli impatti ambientali"

VSME: B3

GRI: 302-1 | 305-1 | 305-2

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Consumi energetici* (8.3)

17
PARTNERSHIP
PER GLI
OBIETTIVI



RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media rispetto ad ogni SDG

Con la rendicontazione di sostenibilità, l'azienda ritiene di sancire il suo impegno sostanziale a mettere in atto azioni e progetti che possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'agenda ONU 2030.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Strategia della Governance che mira ad integrare gli SDGs con la cultura aziendale
- Creazione del TVB per la definizione dei valori etici aziendali ed il loro conseguimento

VSME: B2

GRI: 2-29

KPI e Target presenti: KPI e Target riferiti a *Qualità e sicurezza dei servizi offerti* (8.1)

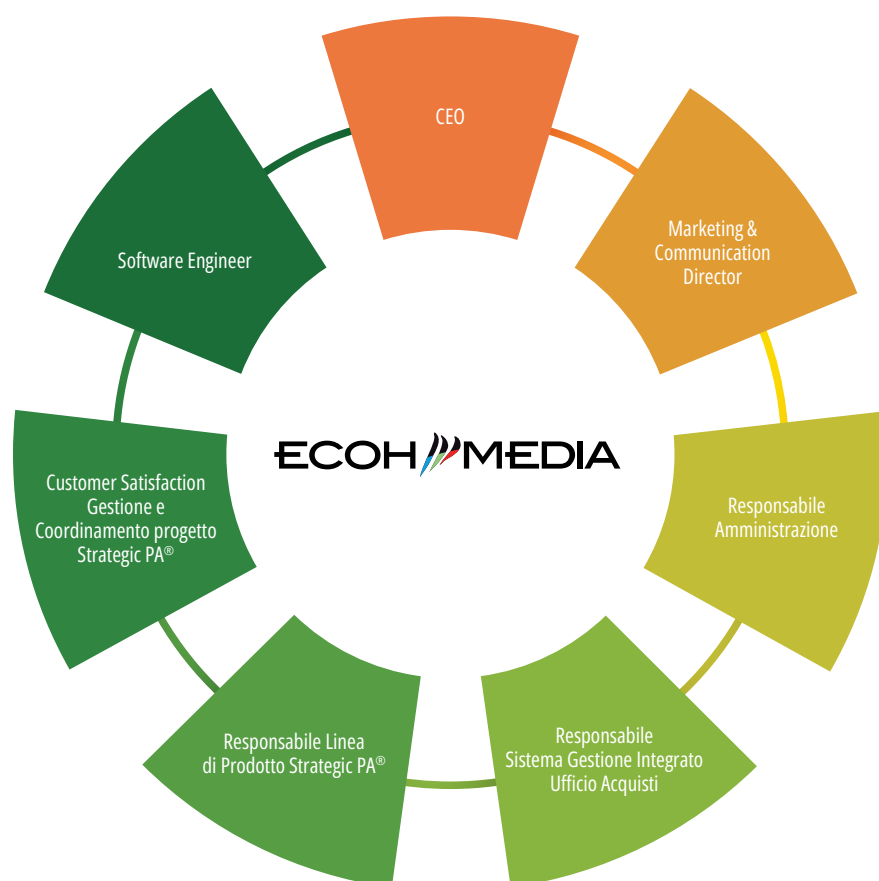
2.4

TEAM VALUTAZIONE E BENESSERE

Ecoh Media, in linea con il percorso di sostenibilità intrapreso, ha implementato la propria struttura societaria con la costituzione del Team Valutazione Benessere (TVB) che, a partire dall'esercizio del 2024, supporta la Governance nell'applicazione di un Sistema di Gestione capace di individuare, monitorare e contenere i rischi connessi con l'applicazione dei Principi Etici e Sociali (PES). Il TVB inoltre mira a sviluppare e migliorare la più alta conoscenza degli argomenti economici, ambientali e sociali da parte degli organi di governance.

Il TVB, rappresentativo di tutte le aree aziendali, è così costituito:

Nel corso del 2025-2026 il TVB ha seguito un corso di formazione con momenti di approfondimento operativo e attività di formazione volte ad accrescere le competenze per la redazione di questo Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard VSME.



2.5

IL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Ecoh Media ha scelto di adottare un Sistema di Gestione Integrato (SGI) che abbraccia diversi ambiti chiave della propria attività: qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, responsabilità sociale, sicurezza delle informazioni e gestione del servizio. Questo approccio ci consente di operare secondo principi di sostenibilità, legalità, trasparenza e responsabilità, creando valore in modo strutturato e continuativo.

Il SGI non è solo uno strumento tecnico, ma una vera e propria guida che descrive come l'organizzazione si struttura, quali risorse impiega e come i processi vengono gestiti e migliorati nel tempo. L'obiettivo è garantire un'elevata qualità dei servizi, assicurare la protezione dei dati e la sicurezza delle persone, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una cultura aziendale basata sull'etica e sulla consapevolezza.

La Direzione, insieme al Responsabile del Sistema di Gestione Integrato, assicura il coordinamento e l'attuazione efficace del sistema attraverso:

- la definizione e il costante aggiornamento della politica aziendale e degli obiettivi strategici;
- l'analisi del contesto, dei rischi e delle opportunità, con una visione orientata alla prevenzione;
- l'assegnazione di ruoli, risorse e responsabilità coerenti con le sfide da affrontare;
- la promozione della cultura della qualità e della sicurezza in ogni funzione aziendale;
- il monitoraggio delle performance attraverso indicatori chiave e audit periodici;
- la condivisione della politica e degli obiettivi con tutte le parti interessate, sia interne che esterne.

Il cliente rappresenta per Ecoh Media un riferimento costante: il nostro impegno è volto a comprenderne i bisogni, rispettare i requisiti normativi e contrattuali, garantire continuità e qualità dei servizi, e favorire una relazione fondata su fiducia e trasparenza.

Il sistema si basa su una serie di principi fondamentali:

- piena conformità ai requisiti legali e regolamentari;
- integrazione della sostenibilità ambientale nelle attività quotidiane;
- protezione delle informazioni e gestione sicura dei dati;
- prevenzione degli infortuni e promozione di ambienti di lavoro sani;
- valorizzazione dell'etica e della responsabilità sociale in ogni decisione;
- contrasto alla corruzione e promozione della legalità anche attraverso l'adozione di un Codice Etico aziendale.

Il SGI è applicato attraverso processi strutturati e coordinati secondo il ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act), che prevede:

- **Plan:** analisi del contesto, valutazione dei rischi e definizione degli obiettivi;
- **Do:** implementazione operativa, formazione del personale e messa in atto delle attività previste;
- **Check:** controllo delle performance e delle conformità attraverso audit e monitoraggi;
- **Act:** attivazione di misure correttive e azioni di miglioramento continuo.

Ogni processo è classificato in base alla sua funzione (strategico, operativo, di supporto), ha un responsabile dedicato e fa riferimento agli standard internazionali di riferimento (ISO 9001, ISO 27001, ISO 20000-1, ecc.). Le attività vengono regolarmente monitorate anche attraverso controlli sui fornitori e sulle attività esternalizzate, per garantire coerenza con i valori e requisiti aziendali.

Gli audit interni sono pianificati annualmente e condotti da personale qualificato o da enti esterni, con lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia del sistema e individuare eventuali ambiti di miglioramento.

Infine, il Riesame della Direzione rappresenta un momento strategico di verifica, in cui si valutano i risultati ottenuti, l'adeguatezza del sistema rispetto al contesto e agli obiettivi e si definiscono le priorità per l'anno successivo.

Ecoh Media integra anche il principio del risk-based thinking nel proprio approccio, considerando il rischio non come elemento da evitare, ma come fattore da analizzare, gestire e trasformare in opportunità di crescita.

La nostra governance garantisce che ogni attività sia svolta nel rispetto della normativa vigente e secondo i principi contenuti nel Codice Etico adottato nel 2015, strumento che guida i comportamenti aziendali nella direzione della trasparenza, della legalità e dell'integrità.

2.6

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Per garantire l'eccellenza dei servizi offerti e assicurare la piena conformità ai più elevati standard internazionali, la nostra organizzazione ha adottato un Sistema Integrato di Gestione basato su certificazioni riconosciute a livello globale.

Tali certificazioni attestano il nostro impegno concreto in ambiti strategici come la qualità dei processi, la sicurezza delle informazioni, la protezione dei dati personali, la gestione dei servizi IT e la conformità normativa.

Ecoh Media possiede le seguenti certificazioni, di cui si riporta lo scopo:



ISO 9001

Analisi, progettazione, realizzazione di software e digital communication, integrazione e vendita di prodotti e di soluzioni informatiche. Erogazione di servizi informatici in outsourcing e servizi professionali di assistenza e consulenza in materia di information technology e cybersecurity. Progettazione, erogazione e assistenza di applicazioni informatiche per la Pubblica Amministrazione in modalità SaaS tramite piattaforme cloud (IAF 33).



ISO 27001

Analisi, progettazione, realizzazione di software e digital communication, integrazione e vendita di prodotti e di soluzioni informatiche. Erogazione di servizi informatici in outsourcing e servizi professionali di assistenza e consulenza in materia di information technology e cybersecurity. Progettazione, erogazione e assistenza di applicazioni informatiche per la Pubblica Amministrazione in modalità SaaS tramite piattaforme cloud con l'utilizzo delle linee guida ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019. In accordo alla Dichiarazione di Applicabilità Rev. 4 del 30/09/2024.



ISO 20000-1

Il sistema di gestione dei servizi IT di ECOH MEDIA S.r.l a supporto dell'erogazione dei servizi di applicazioni informatiche in modalità SaaS tramite piattaforme cloud secondo il catalogo dei servizi.



Di seguito si riportano i principali riferimenti normativi applicati:

- **UNI EN ISO 9001:2015** "Sistemi di gestione per la qualità - Requisiti"
- **ISO/IEC 27001:2022** "Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements"
- **UNI CEI EN ISO/IEC 27017:2021** Tecnologie Informatiche - Tecniche di sicurezza - Raccolta di prassi sui controlli per la sicurezza delle informazioni per i servizi in cloud basata sulla ISO/IEC 27002
- **UNI CEI EN ISO/IEC 27018:2020** Tecnologie informatiche - Tecniche di sicurezza - Raccolta di prassi per la protezione dei dati personali trattati in cloud pubblici da responsabili del trattamento
- **UNI CEI EN ISO/IEC 27002:2023** Sicurezza delle informazioni, cybersecurity e protezione della privacy - Controlli di sicurezza delle informazioni
- **UNI CEI ISO/IEC 20000-1:2020** Tecnologie informatiche - Gestione del servizio - Parte 1: Requisiti per un sistema di gestione del servizio
- **Regolamento UE 679/2016** "Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" (GDPR: General Data Protection Regulation).

2.7

COMPLIANCE OBBLIGHI FISCALI E LEGISLATIVI



Ecoh Media riconosce il rispetto degli obblighi normativi, regolamentari e fiscali come condizione essenziale per l'esercizio responsabile e sostenibile della propria attività. La conformità alle leggi e ai regolamenti è parte integrante del sistema di governance e rappresenta un impegno trasversale a tutti i livelli dell'organizzazione.

Oltre ai riferimenti normativi legati alle certificazioni (vedi Par. 2.6), vengono presi in considerazione i seguenti standard normativi:

- **D.Lgs. 231/2001 (Responsabilità amministrativa degli enti);**
- **D.Lgs. 81/2008 (Salute e Sicurezza sul lavoro);**
- **Normativa fiscale e tributaria nazionale vigente.**

Ecoh Media inoltre rafforza costantemente il presidio normativo in riferimento a:

- Direttiva NIS 2 sulla sicurezza informatica (D.Lgs. 138/2024);
- Adeguamento al Regolamento AgID e alle determinazioni ACN per l'erogazione di servizi cloud alla Pubblica Amministrazione;
- Aggiornamento delle procedure interne in coerenza con le Linee Guida del Garante Privacy, la normativa antiriciclaggio e la legislazione sulla trasparenza;
- Gestione degli adempimenti fiscali, con il supporto di consulenti accreditati e l'utilizzo di sistemi informativi integrati per la tracciabilità, la correttezza e la puntualità delle dichiarazioni e dei versamenti.

Questi strumenti garantiscono un presidio sistemico e aggiornato dei requisiti normativi applicabili nei diversi ambiti di attività, con un focus specifico sui settori ICT, cloud per la PA e trattamento dei dati personali.

La conformità è assicurata attraverso:

- Verifiche periodiche e audit interni ai sensi della norma ISO 19011:2018
- Aggiornamento continuo della normativa applicabile a cura delle funzioni preposte
- Procedure documentate e tracciabili per ogni processo soggetto a obblighi normativi
- Piano di formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza sul lavoro
- Il sistema prevede inoltre la presenza del Responsabile del Sistema di Gestione Integrato (RSGI) e di referenti di processo, a cui è affidata la vigilanza sull'applicazione delle norme e la segnalazione di eventuali non conformità.

Ecoh Media adotta un approccio **preventivo e sistemico alla compliance**, come fattore abilitante della trasparenza, della continuità operativa e della fiducia nei confronti della PA, dei clienti privati, degli enti regolatori e degli altri stakeholder.



3.

IDENTITÁ E GOVERNANCE





3.1

ASSETTO SOCIETARIO

Ecoh Media è una società a responsabilità limitata costituita il 21/06/1996 e iscritta al Registro Imprese di Chieti-Pescara il 09/09/1996. La cui proprietà è detenuta da cinque soci e la sua Governance è in capo ad un Consiglio di Amministrazione anch'esso composto da 5 membri.

Il capitale sociale, interamente sottoscritto e versato alla data odierna è pari ad euro 120.000,00.

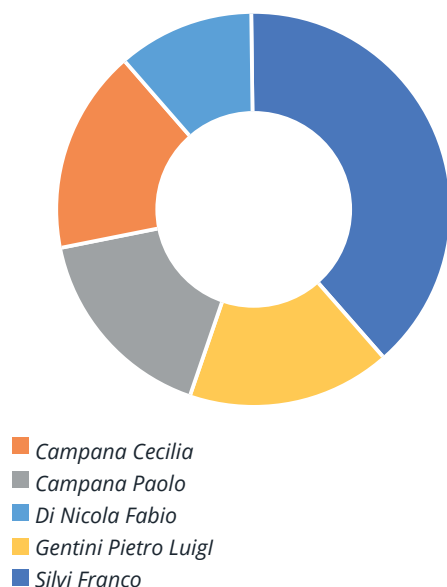
I poteri di amministrazione sono demandati al Consiglio di amministrazione che risulta essere così composto:

- **Presidente:** Campana Paolo (in carica dal 20/11/2023, durata: 3 esercizi).
- **Vicepresidenti:** Campana Cecilia e Silvi Franco.
- **Consiglieri:** Gentini Pietro Luigi e Di Nicola Fabio

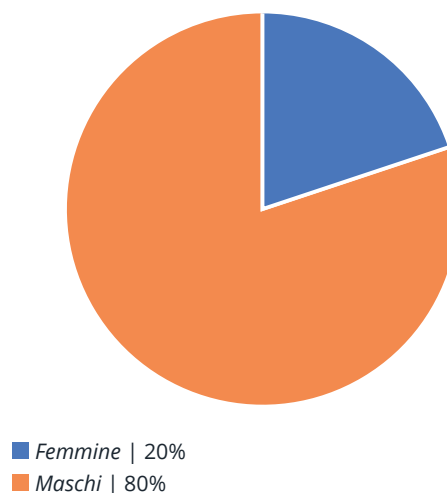
Il Consiglio di amministrazione ha i poteri più ampi per la gestione ordinaria e straordinaria, salvo quelli riservati all'assemblea. Gli Amministratori in qualità di governance hanno il compito di attuare i provvedimenti presi dall'Assemblea dei soci nel corso delle sue deliberazioni e di indirizzare l'esecuzione dell'attività d'impresa attraverso l'assunzione di direttive specifiche nonché demandando alle funzioni interne della Società la realizzazione delle determinazioni assunte aventi rilevanza strategica, economica, patrimoniale e finanziaria, ma anche sociale, inclusiva ed ambientale.

Oltre ai poteri che la legge e lo Statuto riservano, agli Amministratori è affidato il compito di valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, al fine di determinare il grado di compatibilità degli stessi con una gestione strategica d'impresa caratterizzata da finalità etiche e di sostenibilità sociale.

COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE



CONTEGGIO SOCI PER SESSO



3.2

LA NOSTRA STORIA

Ecoh Media nasce il 21 giugno 1996 come società a responsabilità limitata e avvia ufficialmente le sue attività il 30 settembre 1996 con l'apertura della sede legale a Penne (PE) e di una sede commerciale a Legnano (MI). Sin dalla sua fondazione, l'obiettivo è stato quello di progettare, produrre e fornire soluzioni informatiche avanzate, con una particolare attenzione all'innovazione tecnologica e alla qualità dei servizi offerti.

Da subito, Ecoh Media si è distinta per la sua visione innovativa e per la volontà di offrire soluzioni informatiche di alta qualità. L'obiettivo era chiaro: progettare, produrre e fornire sistemi completi e avanzati nei campi dell'informatica e della multimedialità.

Questa missione è rimasta al centro delle attività aziendali e ha rappresentato il motore della sua crescita fin dai primi anni di attività. Nel corso della sua storia, Ecoh Media ha dimostrato una straordinaria capacità di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di anticipare le esigenze del mercato. Già nel 1996, l'azienda aveva avviato la linea di business "**Multimedia & Communication**", affermandosi come uno dei pionieri nella progettazione di soluzioni innovative per la gestione dei dati e della comunicazione. Nel corso del 2007, l'evoluzione dei mercati verso la globalizzazione e la crescente domanda di soluzioni innovative, in particolare nei settori dell'Outsourcing, dei sistemi di Data Warehouse e del Performance Management, hanno spinto Ecoh Media a rafforzare le proprie strutture. Questi ambiti, considerati strategici per la crescita aziendale, hanno reso necessario un intervento mirato per affrontare le nuove sfide del mercato.

Per rispondere efficacemente a questa evoluzione, l'azienda ha attuato un incremento del Capitale Sociale e integrato al suo interno una struttura preesistente con solide competenze in questi ambiti, accelerando così il processo di adeguamento alla nuova strategia.

Infine, per rispondere in modo più efficace alle esigenze del mercato, Ecoh Media ha strutturato la propria organizzazione su **tre sedi operative**: Pescara e Legnano, attive dal 1996, e Roma, aperta nel 2015. Successivamente la sede di Legnano è stata trasferita in provincia di Varese.

Nel 2007, l'introduzione della linea di **Business Intelligence** ha segnato un'importante svolta strategica, permettendo all'azienda di sviluppare competenze avanzate nella gestione e nell'analisi dei dati.

Nel 2010 è stata lanciata la linea di business **Strategic PA®**, dedicata al controllo strategico per la Pubblica Amministrazione. Questa soluzione ha rivoluzionato il modo in cui gli enti pubblici gestiscono i processi decisionali e migliorano i servizi per i cittadini.

Un'altra pietra miliare è stata raggiunta nel 2010 con la creazione del settore **Cybersecurity**. Questo passo ha rafforzato la posizione di Ecoh Media come partner tecnologico affidabile per aziende ed enti pubblici, grazie a un'offerta integrata di soluzioni per la sicurezza informatica.

Nel tempo, Ecoh Media ha stretto partnership con alcuni dei principali leader tecnologici a livello globale. Queste collaborazioni includono nomi come Salesforce, Tableau, Oracle, Exasol, Palo Alto Networks, AlienVault, Knime, Snowflake, Keboola, Crowdstrike, Proofpoint e Infotopics.

Grazie a queste partnership, Ecoh Media ha potuto integrare le migliori tecnologie disponibili nel settore della Business Intelligence, della gestione dei dati e della sicurezza informatica. La scelta di lavorare con questi partner dimostra l'impegno dell'azienda nel garantire soluzioni innovative e su misura per i propri clienti.

Proprio in quest'ottica nel 2024 Ecoh Media ha introdotto la linea di business "**Salesforce Solutions**", dedicata allo sviluppo e implementazione delle soluzioni Salesforce per le aziende e il settore pubblico, combinando automazione avanzata e intelligenza artificiale per generare efficienza, trasparenza e personalizzazione.

Nel 2025 è stata ufficialmente costituita la rete di imprese "**Strategic PA Susio Consulting**", frutto della collaborazione tra Ecoh Media S.r.l. e Sistema Susio S.r.l., con l'obiettivo di rafforzare e innovare l'offerta di servizi di consulenza e soluzioni digitali a supporto della Pubblica Amministrazione italiana ed europea.

La rete nasce con lo scopo di fornire sempre maggior Valore e servizi di eccellenza alle pubbliche amministrazioni, proponendo forme innovative di consulenza e accompagnamento per gli enti pubblici, in sinergia con la suite applicativa Strategic PA® e le sue evoluzioni.

L'azienda ha registrato una crescita significativa nel corso degli anni, con un incremento del volume d'affari del 203% negli ultimi 10 anni. Questa crescita è stata possibile grazie a una combinazione di competenza tecnica, etica aziendale e attenzione ai dettagli.

Oggi, Ecoh Media conta 41 dipendenti altamente qualificati, il 78% dei quali è laureato, e il 73% con oltre 10 anni di esperienza professionale. Ogni anno il team aziendale è impegnato in attività di ricerca e sviluppo e in attività di formazione, dimostrando un impegno costante verso l'eccellenza.

Ecoh Media ha sempre considerato la qualità un elemento centrale della propria identità. Nel 2002, l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 9001, quale riconoscimento della sua eccellenza nei processi di gestione della qualità. A questo traguardo ha fatto seguito, nel 2020, la certificazione ISO/IEC 27001 per la sicurezza delle informazioni.

Nel 2022, ha conseguito anche le estensioni alla certificazione ISO/IEC 27001 secondo la linea guida ISO/IEC 270017, relativa alla sicurezza delle informazioni nei servizi cloud e la linea guida ISO/IEC 27018, focalizzata sulla protezione dei dati personali nei servizi cloud pubblici. Infine, nel 2024 è stata conseguita la certificazione ISO/IEC 20000-1, che attesta l'eccellenza nella gestione dei servizi IT. Questi risultati testimoniano l'impegno nel migliorare continuamente i propri processi e nel fornire soluzioni affidabili e sicure ai clienti.

3.3

ORGANIGRAMMA

L'organigramma di seguito illustrato rappresenta la struttura dell'assetto organizzativo di Ecoh Media alla data del 31.12.2025.

La struttura organizzativa è guidata dal Consiglio di amministrazione (CdA), che ne definisce la pianificazione strategica. L'Amministratore Delegato (AD) ha la responsabilità principale di supervisionare le attività operative della società, supportato dalle funzioni operative e di staff dedicate.

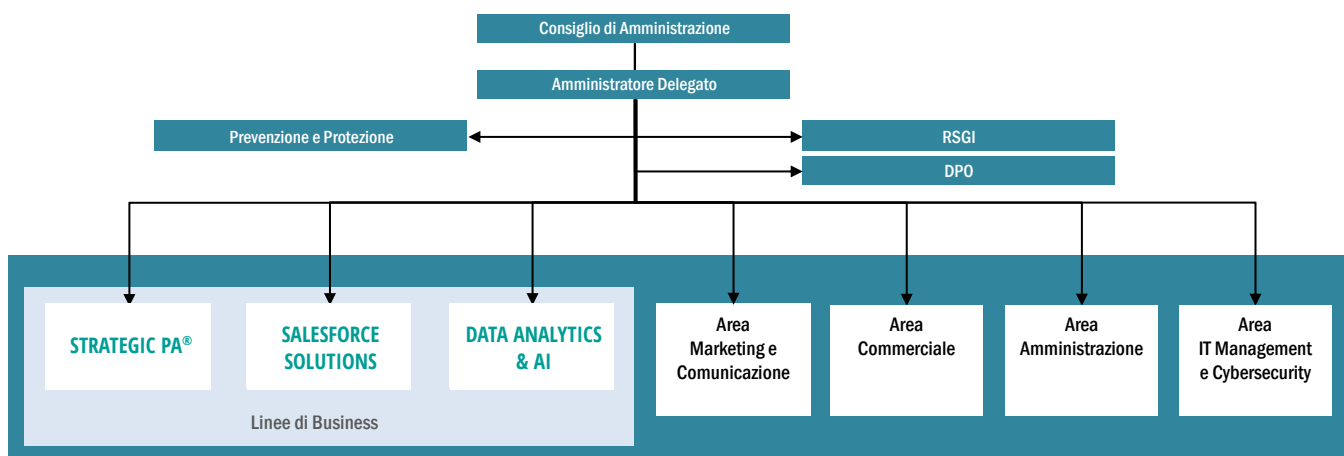
Tutti i responsabili aziendali hanno il compito di:

- **Garantire la qualità** delle attività svolte nella propria area e assicurare il corretto ed efficace funzionamento dei processi aziendali.
- **Assicurare il rispetto** delle normative sulla protezione dei dati personali e sulla sicurezza delle informazioni nell'ambito di applicazione del sistema di gestione.

- **Individuare e segnalare tempestivamente** eventuali criticità che possano compromettere la conformità ai requisiti del sistema di gestione e l'efficienza operativa.
- **Favorire la collaborazione** tra le diverse funzioni aziendali, promuovendo un approccio integrato orientato all'efficacia e all'efficienza. In questo contesto, ogni operatore, indipendentemente dal proprio ruolo, è considerato un Cliente-Fornitore nei confronti delle altre funzioni aziendali.

L'assegnazione delle responsabilità e il controllo delle attività aziendali sono formalizzati attraverso l'approvazione dell'organigramma nominativo da parte della Direzione. Qualsiasi nuova struttura o funzione istituita per gestire aspetti legati alla qualità, alla protezione dei dati personali o alla sicurezza delle informazioni deve ottenere l'autorizzazione esplicita della Direzione.

Per garantire la tutela delle informazioni aziendali, vengono stipulati accordi di riservatezza con tutti i soggetti coinvolti in ruoli di coordinamento e controllo, nonché con il personale e, ove necessario, con altre parti interessate. Tali accordi vengono periodicamente riesaminati per valutarne l'efficacia e l'adeguatezza rispetto alle esigenze aziendali.



3.4

LINEE DI BUSINESS E MERCATI



Oggi l'azienda offre al mercato competenze e soluzioni attraverso le sue tre linee di business:

STRATEGIC PA®

è il brand Ecoh Media specializzato nella progettazione e sviluppo di soluzioni SW, rivolte agli Enti e alle Amministrazioni Pubbliche, mirate al controllo strategico ed a servizi digitali utili per i cittadini.

SALESFORCE SOLUTIONS

è la linea di business che consiste nello sviluppo ed implementazione delle soluzioni Salesforce rivolte alle aziende private ed alla Pubblica Amministrazione al fine di combinare automazione avanzata ed intelligenza artificiale con lo scopo di generare efficienza, trasparenza e personalizzazione.

DATA ANALYTICS & AI

la terza linea di business di Ecoh Media è Data Analytics & AI. Riconosciuta dal mercato come uno dei principali partner Tableau Salesforce in Italia, l'azienda vanta una solida esperienza in Data Modeling, Data Integration e Preparation, Data Visualization, Advanced Analytics e Data Science & AI.

I mercati di riferimento con cui sviluppa relazioni in ambito nazionale sono:

- Pubblica Amministrazione Centrale (PAC) e altri Enti Pubblici Centrali
- Pubblica Amministrazione Locale (PAL) e altri Enti Pubblici Locali
- Grandi Imprese - Banche e Assicurazioni
- PMI
- General Contractors

I segmenti di mercato dove opera principalmente nella vendita di prodotti e servizi sono:

- Ambiente/Energia
- Information Technology
- Sanità
- Mobilità
- Consulting
- Industrial Manufacturing
- Chimico/Farmaceutico
- Retail
- Editoria/Media
- Education
- Utilities
- Logistica
- Bancario – Finanziario - Assicurativo
- Engineering – Construction - Real Estate
- Pubblica Amministrazione Centrale
- Pubblica Amministrazione Locale



3.5

TABELLE RIEPILOGATIVE E GRAFICI SERVIZI/PRODOTTI/MERCATI

VSME C1 GRI 2-1 SDG 8 | 9 | 12

Sono presentate di seguito tabelle e grafici che riassumono l'andamento del valore dei servizi offerti e del valore dei prodotti venduti nei vari settori industriali tra il 2024 e il 2025.

Tabella fatturato Servizi per settore (x K€)

SETTORE	2024	2025
PAC e Altri Enti Centrali	171	160
PAL	914	915
General Contractor	149	150
Grandi Aziende - Banche - Assicurazioni	1.368	1.250
PMI	251	250

Tabella fatturato Prodotti per settore (x K€)

SETTORE	2024	2025
PAC e Altri Enti Centrali	2.265	1.700
PAL	771	850
General Contractor	2	2
Grandi Aziende - Banche - Assicurazioni	271	250
PMI	243	250



L'analisi comparativa dei dati relativi agli anni 2024 e 2025, riferita alla vendita di prodotti e all'erogazione di servizi nei principali comparti del settore Industry evidenzia, in valore assoluto, un mantenimento delle quote di mercato detenute.

legenda: ■ 2024 | ■ 2025

SERVIZI

Nel comparto dei servizi, l'andamento appare costante, e nel complesso positivo, con alcune evidenze:

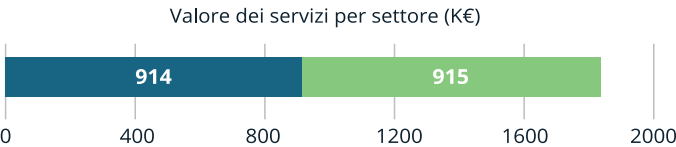
Pubblica Amministrazione Centrale (PAC) e altri Enti:

si osserva lieve decremento, 171 a 160 k€.



Pubblica Amministrazione Locale (PAL):

si registra andamento costante, da 914 a 915 k€, indice di un consolidamento della posizione.



General Contractors:

si evidenzia un valore costante di servizi erogati che passa da 149 a 150 k€.



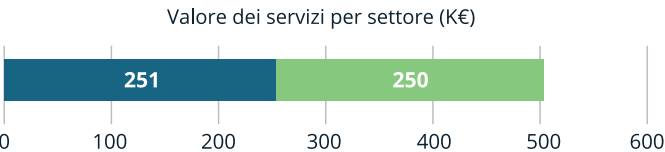
Grandi Aziende, Banche e Assicurazioni:

si evidenzia un calo con un numero di servizi erogati che passa da 1.368 a 1.250 k€.



Piccole e Medie Imprese (PMI):

il volume di servizi erogati si mantiene sostanzialmente stabile, passando da 251 a 250 k€, a testimonianza di un rapporto consolidato con questo segmento di mercato.

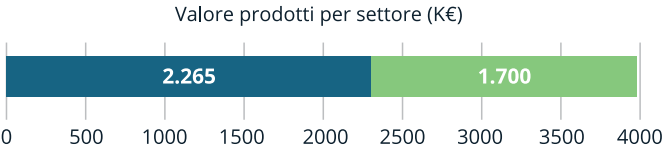


PRODOTTI

I dati relativi alla vendita di prodotti mostrano dinamiche eterogenee, con variazioni in quasi tutti i settori:

Pubblica Amministrazione Centrale (PAC) e altri Enti:

si osserva una flessione significativa, dovuta ad una riduzione della partecipazione alle gare, con un decremento 2.265 a 1.700 k€.



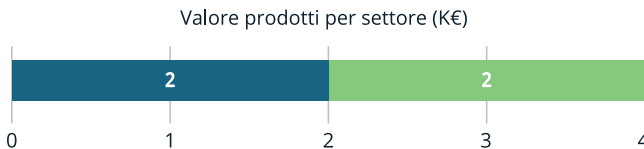
Pubblica Amministrazione Locale (PAL):

in questo caso si osserva una crescita rilevante, da 771 a 850 k€, a conferma di una crescente autonomia e capacità di spesa delle amministrazioni locali in ambito digitale.



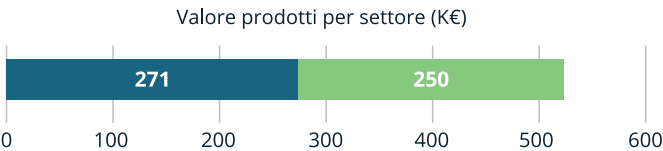
General Contractors:

si assiste a un mantenimento della posizione a 2 k€, un dato che riflette una bassa incidenza di questo target nelle dinamiche di acquisto diretto di prodotti.



Grandi Aziende, Banche e Assicurazioni:

si registra una lieve flessione da 271 a 250 k€.



Piccole e Medie Imprese (PMI):

il numero di prodotti venduti mostra un lieve incremento, da 243 a 250 k€, coerente con la stabilità osservata anche nella componente dei servizi.



A high-angle, top-down photograph of three men in business attire celebrating on a white tiled floor. The man on the left, wearing a grey suit and a patterned tie, has his arms raised in a celebratory gesture. The man on the right, wearing a white shirt and a dark tie, is also smiling and gesturing. The man in the foreground, wearing a white shirt, is seen from the back, looking up at the other two. The floor is made of large white tiles with dark grout. The overall mood is positive and energetic.

4. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ



4.1

I PRINCIPALI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento chiave per la costruzione di una strategia aziendale solida e responsabile, capace di tenere conto degli impatti sociali e ambientali generati dalla nostra attività aziendale. Gli stakeholder – tutti quei soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle decisioni aziendali – sono numerosi, ma alcuni rivestono un'importanza strategica.

Il Bilancio di Sostenibilità nasce proprio con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro e trasparente le scelte e le azioni dell'azienda a questi interlocutori prioritari.



DIPENDENTI E COLLABORATORI

Aspettative:

- Regolarità retributiva
- Formazione professionale
- Incentivi
- Standard di salute e sicurezza soddisfacenti
- Pari opportunità
- Clima interno
- Conciliazione vita/lavoro

I dipendenti della società sono coinvolti mediante l'utilizzo di vari strumenti di comunicazione interna: questionari, formazione continua ed informazione interna, utilizzo di applicazioni condivise per trasmettere informazioni, comitato TVB, indagini sul clima interno, iniziative aziendali.



CLIENTI

Aspettative:

- Competenza
- Professionalità
- Qualità e sicurezza dei servizi offerti
- Cybersecurity e data protection
- Etica del business
- Compliance obblighi fiscali e legislativi
- Tariffe adeguate

I clienti sono coinvolti attraverso i questionari tramite i quali è stato possibile monitorarne la soddisfazione e comprenderne i pensieri, le opinioni e le preoccupazioni su una serie di questioni aziendali e di sostenibilità.



FORNITORI

Aspettative:

- Creazione di partnership
- Continuità del rapporto di lavoro
- Riconoscimento della professionalità
- Rispetto dei tempi e termini dei pagamenti
- Condizioni negoziali

Attraverso i questionari è stato possibile comprendere il valore aggiunto che i fornitori possono portare in un'ottica di collaborazione reciproca per la crescita di entrambe le parti sulle tematiche ESG

Già dal 2024, Ecoh Media ha avviato un percorso strutturato di analisi delle tematiche materiali, con l'intento di comprendere a fondo quali siano gli aspetti rilevanti sia per l'azienda stessa che per i propri stakeholder.

Questo processo si è concretizzato attraverso diverse attività:

- la definizione della mappa degli stakeholder, realizzata con il contributo delle varie funzioni aziendali;
- l'identificazione delle aree tematiche già presidiate o da presidiare nel dialogo con ciascun interlocutore.

Ecoh Media crede fermamente che la crescita del valore del proprio business non possa prescindere da un coinvolgimento attivo e costante degli stakeholder – siano essi istituzioni pubbliche, clienti, dipendenti, partner o collaboratori.

Comprendere le loro aspettative e priorità è fondamentale per prevenire conflitti, ottimizzare i processi e orientare la strategia verso temi che per loro hanno maggiore rilevanza. Questo approccio consente di costruire relazioni durature, generare interazioni positive e creare valore condiviso nei territori in cui l'azienda opera.

A tal fine, Ecoh Media si è dotata di strumenti analitici (questionari e interviste) utili ad analizzare il contesto e individuare con precisione le tematiche più rilevanti per i portatori di interessi, così da rafforzare la qualità e l'efficacia del dialogo con ciascuno di essi.



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Aspettative:

- Aggiornamento normativo e regolamentare
- Formazione specialistica e professionale
- Rappresentanza presso le istituzioni
- Promozione dell'innovazione e trasformazione digitale
- Networking e collaborazione tra imprese
- Supporto sui temi ESG e rendicontazione

L'appartenenza ad associazioni di categoria consente l'aggiornamento costante su argomenti di estremo interesse.



ISTITUTI DI CREDITO /INTERMEDIARI FINANZIARI

Aspettative:

- Business continuity
- Trasparenza dei bilanci
- Gestione e controllo dei rischi
- Solidità patrimoniale
- Rating di legalità
- Qualità del management

Gli istituti sono periodicamente informati attraverso incontri specifici con gli Amministratori. La politica aziendale è volta alla produzione di una costante e trasparente informativa verso le banche



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Aspettative:

- Competenza
- Chiarezza
- Rispetto degli standard e delle tempistiche contrattuali
- Rating di legalità
- Codice anticorruzione
- Compliance degli obblighi fiscali e legislativi

Gli Enti sono informati attraverso incontri con le strutture aziendali di riferimento

4.2

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nel corso dell'esercizio, Ecoh Media ha consolidato il dialogo con i propri stakeholder primari attraverso un'attività strutturata di coinvolgimento e ascolto. Con l'obiettivo di identificare i temi ESG (Environmental, Social, Governance) prioritari, Ecoh Media ha somministrato questionari specifici a dipendenti, fornitori e clienti, indagando i seguenti aspetti:



DIPENDENTI (Stakeholder interni): sono state raccolte le loro opinioni sui temi chiave per la sostenibilità di Ecoh Media - tra cui data protection, qualità dei servizi, salute e sicurezza, diversità e pari opportunità, anticorruzione, emissioni, gestione delle risorse e dei rifiuti - rilevando sia la loro attenzione verso determinate tematiche sia l'interesse per l'adozione di pratiche aziendali volte a promuovere questi temi.



CLIENTI (Stakeholder esterni): è stato richiesto di esprimere la loro opinione sull'importanza di alcuni temi legati alla Governance, ambiente e responsabilità sociale, sia in relazione al loro impatto sull'attività di Ecoh Media, sia rispetto al valore che possono generare nel rapporto con i clienti stessi.



FORNITORI (Stakeholder esterni): sono stati richiesti pareri, percezioni e suggerimenti sui temi di sostenibilità integrati nell'attività di Ecoh Media, al fine di migliorare la gestione responsabile della catena di fornitura. Analogamente a quanto fatto per i dipendenti, sono stati monitorati alcuni temi quali l'anticorruzione, le emissioni, l'energia, la sicurezza sul lavoro, la diversità e le pari opportunità.

Questa iniziativa ha permesso di mappare le aspettative e la percezione degli stakeholder riguardo all'impegno di Ecoh Media per la sostenibilità, garantendo che la strategia aziendale sia allineata alle esigenze reali della comunità e della catena del valore in cui opera.

L'impiego dei questionari e l'elaborazione dei dati raccolti consentono di individuare con precisione sia i punti di forza dell'organizzazione, sia le aree che richiedono interventi migliorativi.

I questionari hanno quindi permesso di individuare quelli che sono i temi materiali, portando all'elaborazione di tabelle e grafici sulla materialità, presentati nel paragrafo successivo.



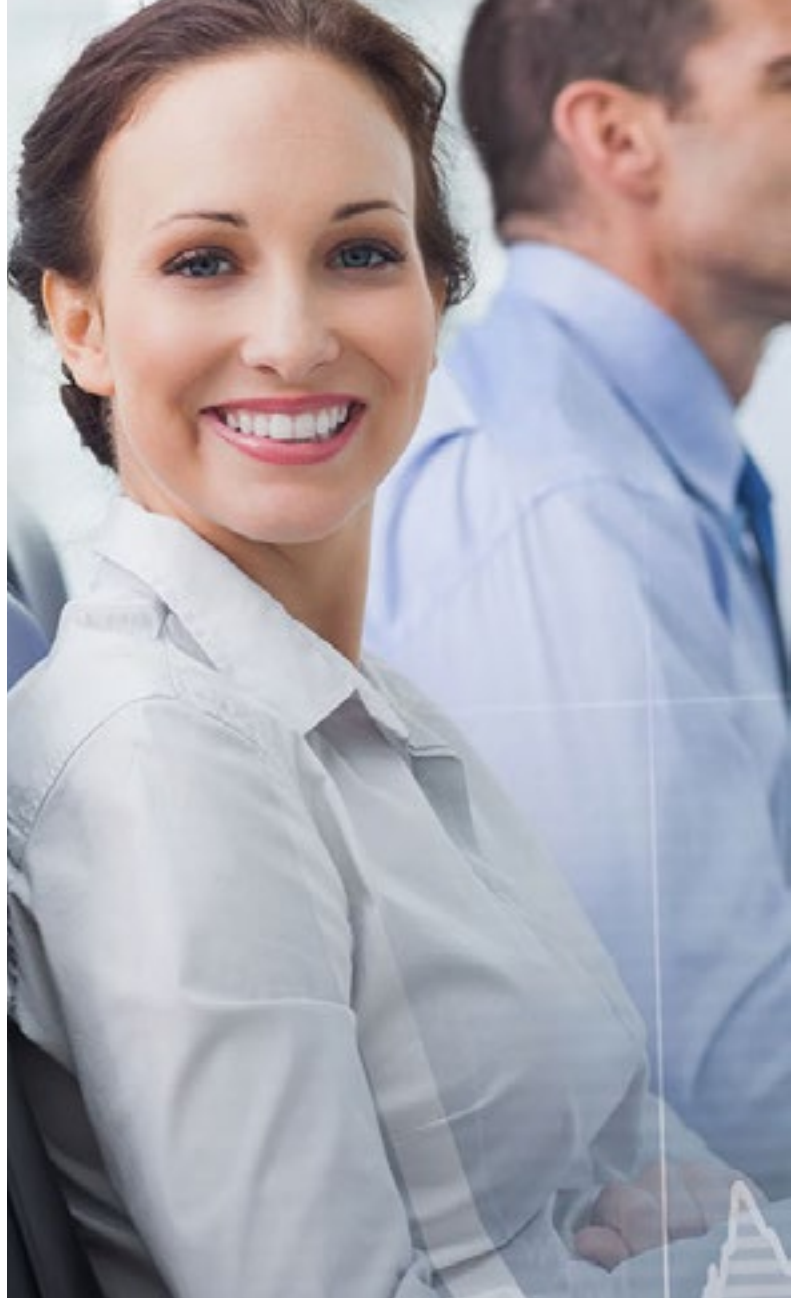
4.3

ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2025 Ecoh Media ha proseguito il percorso di consolidamento del proprio approccio alla sostenibilità, sviluppando un'analisi di materialità focalizzata sui temi ESG ritenuti già nel 2024 più rilevanti per il proprio modello organizzativo, operativo e relazionale, con particolare attenzione allo standard VSME e al suo confronto con i GRI.

L'attività è stata svolta attraverso un processo progressivo di confronto interno e di coinvolgimento degli stakeholder mediante questionari e momenti di approfondimento con il Team interno di Valutazione e Benessere. Per farlo, è stata utilizzata una scala di rilevanza da 0 (nessun impatto) a 5 (impatto molto elevato), integrando parametri sia qualitativi che quantitativi.

L'analisi è stata sviluppata distinguendo la rilevanza attribuita internamente da Ecoh Media dalla percezione esterna derivante dalle valutazioni espresse dagli stakeholder coinvolti. Particolare attenzione è stata posta nel mantenere una sufficiente autonomia interpretativa tra le due dimensioni della matrice, così da evitare sovrapposizioni metodologiche e consentire una lettura più chiara delle priorità emerse.



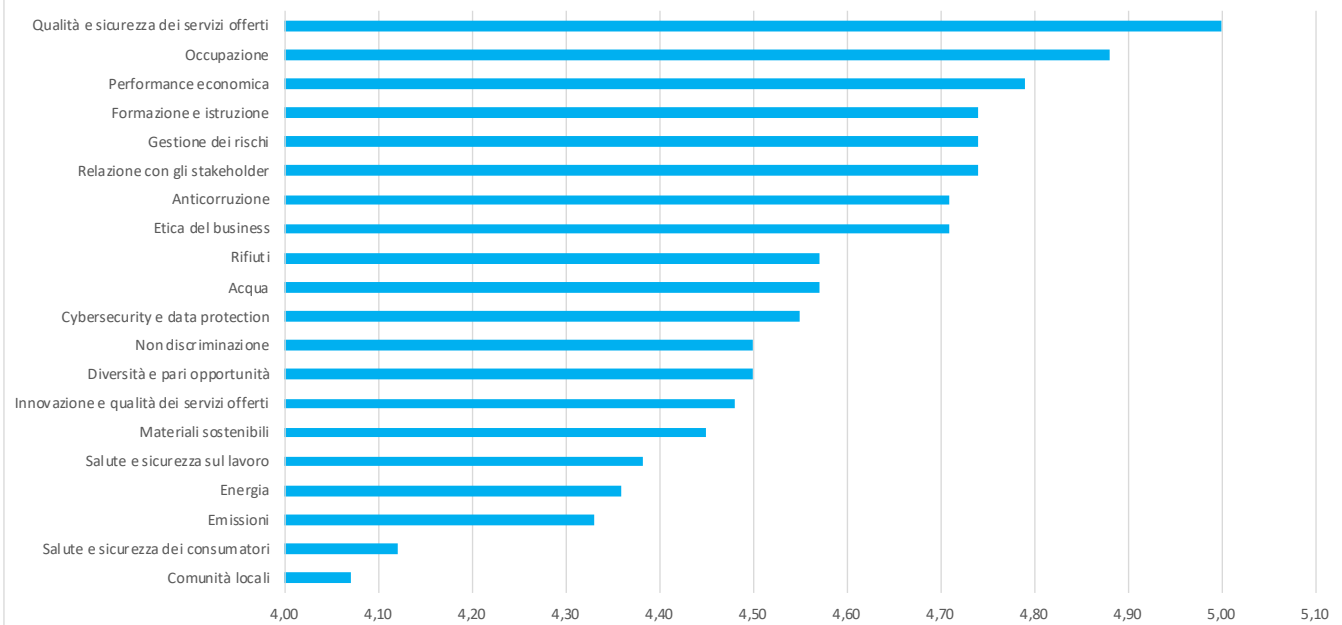
I risultati ottenuti hanno consentito di:

- rafforzare il collegamento tra temi ESG, KPI e disclosure narrative;
- migliorare la leggibilità complessiva del Bilancio;
- individuare le aree maggiormente presidiate dall'organizzazione;
- definire con maggiore precisione le priorità informative e gestionali da sviluppare nel tempo.

Dall'intersezione tra la prospettiva degli stakeholder interni e le percezioni degli stakeholder esterni è emersa una mappa chiara delle priorità. Il grafico a seguire offre una rappresentazione visiva dei temi materiali emersi, ordinati in base al livello di rilevanza attribuito, evidenziando l'intensità dell'impatto associato a ciascuno.



VALUTAZIONE DELLA PORTATA DEGLI IMPATTI



LA MATRICE

Sulla base delle valutazioni raccolte, è stata costruita la matrice di materialità di Ecoh Media, che rappresenta in modo chiaro tutti i temi emersi come rilevanti, indicando per ciascuno il livello di impatto e priorità per l'organizzazione e per i principali stakeholder esterni coinvolti.

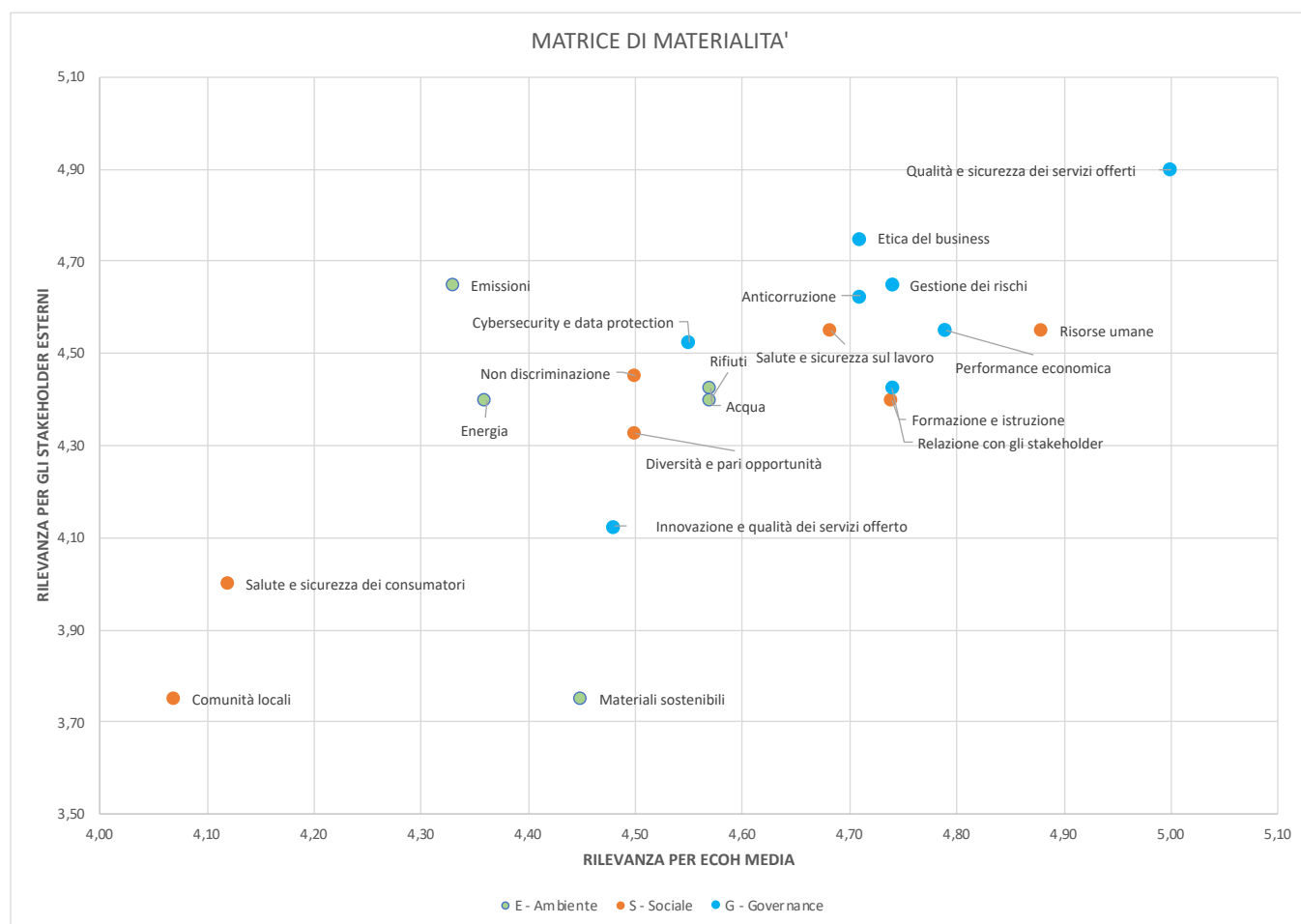
L'analisi dei dati raccolti ha evidenziato una significativa convergenza tra la percezione interna di Ecoh Media e le valutazioni espresse dagli stakeholder esterni in relazione ai principali temi ESG considerati rilevanti per il contesto aziendale.

La distribuzione dei temi all'interno della matrice, come ben visibile nel grafico, mostra infatti una prevalente concentrazione nell'area medio-alta, elemento che evidenzia come gran parte degli aspetti selezionati venga percepita come concretamente significativa sia per l'organizzazione sia per i soggetti che interagiscono con essa.

L'analisi evidenzia come gli aspetti di governance (G) assumano un ruolo centrale nella percezione complessiva della sostenibilità aziendale, confermando l'importanza attribuita alla sicurezza delle informazioni, alla continuità operativa, alla trasparenza, alla conformità normativa e alla gestione responsabile dei processi aziendali.

Parallelamente, risultano particolarmente rilevanti anche diversi temi dell'area sociale (S), con specifico riferimento alla formazione continua, alla valorizzazione delle competenze, al benessere organizzativo e alla qualità delle relazioni interne.

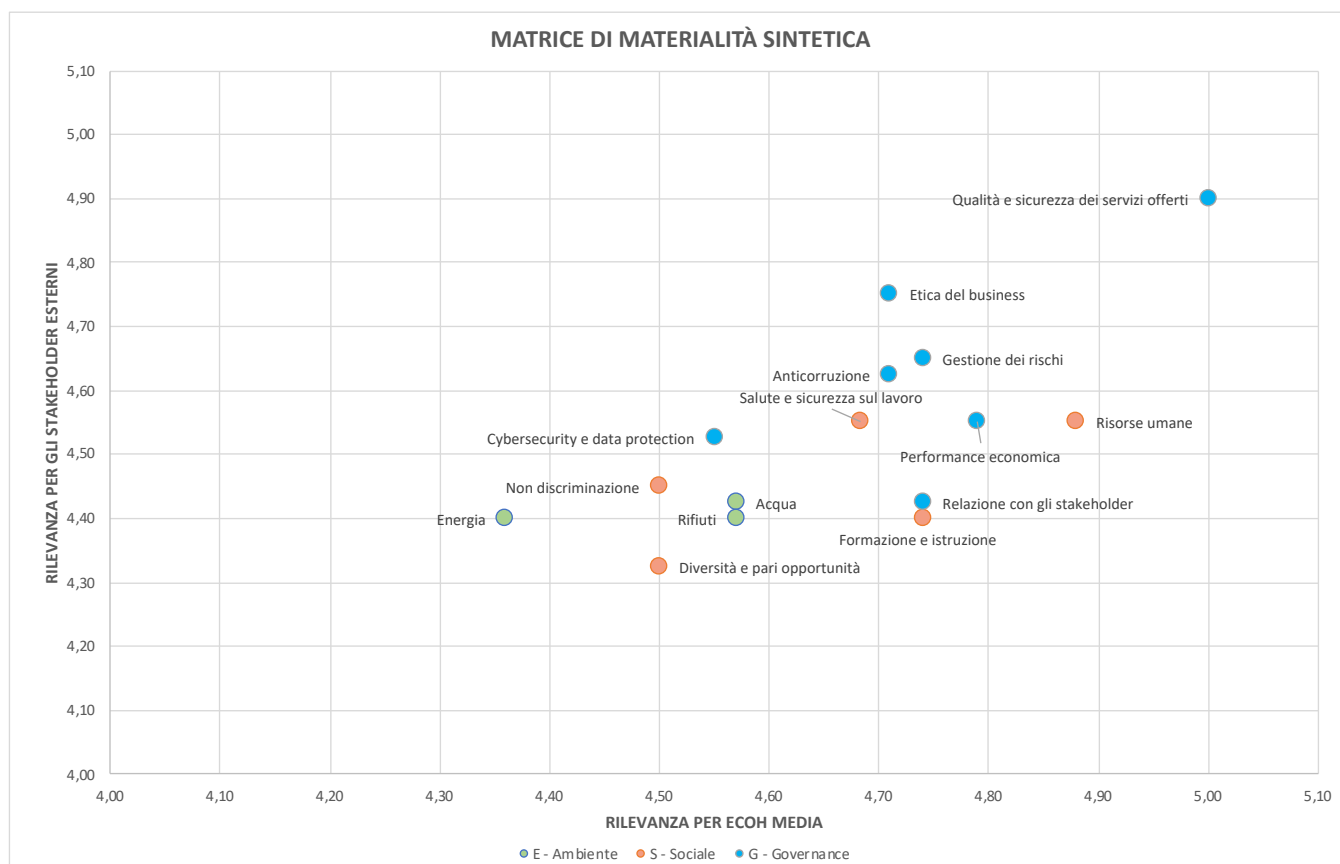
I temi ambientali (E), pur presenti nella matrice con livelli di rilevanza generalmente inferiori rispetto ai profili governance e sociali, mantengono comunque una propria importanza significativa nel percorso evolutivo ESG dell'organizzazione, soprattutto in relazione all'attenzione verso consumi, gestione delle risorse, efficientamento energetico e progressiva diffusione di pratiche operative sostenibili.



I TEMI MATERIALI

La figura seguente è una versione sintetica della matrice, in cui vengono proposti solo i temi caratterizzati dalla presenza di una distribuzione nel quadrante in alto a destra, cioè laddove si ha un'alta considerazione sia per gli stakeholder esterni e sia per gli stakeholder interni (valori superiori a 4,3).

Tali temi sono uno strumento interpretativo utile a orientare, anche in proiezione futura, le priorità informative del Bilancio di Sostenibilità, supportare l'individuazione dei KPI maggiormente significativi, favorire una maggiore coerenza tra governance e processi operativi.



I NOSTRI TEMI MATERIALI

I temi materiali, oggetto di specifica trattazione, sono:

- *Qualità e sicurezza dei servizi offerti*
- *Cybersecurity e data protection*
- *Performance economica*
- *Formazione e istruzione*
- *Gestione dei rischi*
- *Anticorruzione*
- *Risorse umane*
- *Etica del business*
- *Relazione con gli stakeholder*
- *Salute e sicurezza sul lavoro*
- *Energia*
- *Acqua*
- *Rifiuti*



5.

POLITICHE DI
GOVERNANCE



5.1

INTRODUZIONE

“

La governance di Ecoh Media si basa su un insieme di principi e strumenti che guidano in modo responsabile la direzione e il controllo dell'azienda. Questo sistema, pienamente conforme alle normative vigenti, si fonda su valori come integrità, trasparenza e rispetto delle regole, sia interne che esterne. L'obiettivo è assicurare una gestione etica, consapevole e orientata al lungo periodo, capace di generare fiducia tra tutti gli stakeholder.

Attraverso un presidio costante dei processi decisionali e del contesto di riferimento, la governance aziendale mira a:

- garantire la correttezza delle scelte gestionali;
- monitorare e gestire efficacemente i rischi aziendali;
- tutelare la trasparenza e la legalità;
- prevenire operazioni dannose per i creditori;.

Questa attenzione si estende anche alla reportistica sulla sostenibilità seguendo i criteri ESG, affidata al Team di Valutazione e Benessere, il quale è incaricato della gestione, revisione e approvazione della reportistica di sostenibilità, con il compito specifico di promuovere la sostenibilità all'interno dell'azienda e di implementare le iniziative e i progetti selezionati per questo scopo.



5.1.1 COMPOSIZIONE E DIVERSITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

VSME C9

In linea con l'obiettivo di valorizzare le persone e promuovere un ambiente inclusivo sin dai livelli apicali, ed in conformità con i requisiti del modulo Comprehensive dello standard VSME (Tabella C9 – Gender diversity ratio in the governance body), si riporta di seguito la composizione per genere dell'organo di amministrazione/governo di Ecoh Media:

C9 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo

L'impresa dispone di un organo di governance?	SI
Numero di membri femminili del Consiglio di amministrazione alla fine del periodo di riferimento	1
Numero di membri maschili del Consiglio di amministrazione alla fine del periodo di riferimento	4
Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	0,25

5.2

QUALITÀ E SICUREZZA DEI SERVIZI OFFERTI



2-27 | 2-29 | 419-1



3 | 8 | 9 | 12 | 16

L'erogazione dei servizi e la fornitura di prodotti da parte di Ecoh Media si fondano su una struttura organizzativa integrata, costruita per garantire elevati standard qualitativi e di sicurezza.

Tutti i processi aziendali sono pianificati, monitorati e migliorati in modo continuo, con l'obiettivo di assicurare la conformità ai requisiti normativi, la soddisfazione dei clienti e la continuità operativa, anche in situazioni complesse.

La pianificazione delle attività si basa su un sistema informativo articolato e strumenti di controllo affidabili, tra cui:

- Documentazione contrattuale, che definisce con precisione gli obiettivi, le attività e i requisiti da soddisfare;
- Normative di riferimento, che orientano i processi aziendali nel rispetto dei requisiti cogenti;
- Sistema di Gestione Integrato, che fornisce standard qualitativi, linee guida e procedure operative, piano di trattamento dei rischi per prevenire eventi critici e proteggere la qualità e la sicurezza dei servizi, strumenti di pianificazione della progettazione e erogazione dei servizi.

Ecoh Media gestisce il rapporto con il cliente attraverso un processo strutturato che parte dall'analisi del mercato e dei bisogni emergenti, utile per orientare le attività di Marketing e Comunicazione in sinergia con l'Area Commerciale e le diverse Business Unit.

Nel caso di gare pubbliche, Ecoh Media adotta un approccio rigoroso nel rispetto delle normative e dei requisiti formali, assicurando la trasparenza e la tracciabilità dei processi inerenti la partecipazione alla gara.

Il cliente è al centro di ogni attività e rappresenta il punto di riferimento per l'intero ciclo di gestione, strutturato per garantire qualità, trasparenza e continuità.

In ogni fase, dalla valutazione iniziale alla gestione della commessa, fino alla rilevazione finale della soddisfazione del cliente, elemento chiave per il miglioramento continuo, Ecoh Media segue il cliente con un commerciale dedicato alle questioni

economiche e amministrative e un Tecnico di riferimento per gli aspetti progettuali e operativi, con eventuale supporto del Project Manager.

Per garantire l'efficacia e la coerenza operativa dopo l'acquisizione della commessa, Ecoh Media adotta una serie di misure strategiche, tra cui:

- Assegnazione mirata delle risorse in base agli obiettivi di progetto;
- Collaborazione con partner qualificati per integrare competenze e servizi;
- Monitoraggio costante delle commesse per verificare tempi, costi e performance;
- Controlli operativi mirati, per individuare tempestivamente eventuali scostamenti;
- Separazione degli ambienti di sviluppo, test e produzione per tutelare l'integrità dei sistemi;
- Metriche oggettive e ripetibili per valutare l'efficacia dei controlli.

La gestione del cliente e la sua soddisfazione seguono la procedura "Gestione dei processi relativi al cliente", mentre la gestione dei reclami segue la procedura "Gestione delle non conformità".

Ecoh Media attribuisce grande importanza alla gestione del rapporto con il cliente e alla relativa soddisfazione, monitorata costantemente tramite specifici KPI definiti all'interno del sistema di Governance. Tali indicatori consentono di valutare in modo oggettivo l'efficacia dei servizi offerti e di attivare eventuali azioni di miglioramento.

Nel periodo di rendicontazione in esame non si rilevano reclami da parte dei clienti.

Per quanto riguarda la procedura di Gestione delle non Conformità, nel corso del 2025 sono state rilevate due non conformità di lieve entità, tutte riferite a processi interni. In base a quanto stabilito dalla procedura, sono state analizzate le cause, individuate le azioni correttive necessarie e implementate tempestivamente. A oggi tutte le non conformità risultano risolte e formalmente chiuse.

Le modalità di gestione per l'erogazione dei servizi e la fornitura di prodotti sono descritte nelle procedure gestionali "Gestione della Progettazione e dello Sviluppo" e "Gestione dell'erogazione del Servizio" e in procedure operative tecniche di dettaglio. In linea con quanto previsto dall'informativa VSME C1, per una visione dettagliata dei settori di attività, dei mercati serviti e della quantità di prodotti/servizi erogati nel periodo di rendicontazione, si rimanda al paragrafo 3.4 "Linee di Business e Mercati" e 3.5 "Tabelle riepilogative e grafici servizi/prodotti/mercati".

Si precisa infine che Ecoh Media non commercializza prodotti o servizi vietati nei mercati di riferimento, né offre soluzioni che siano oggetto di controversie pubbliche o di preoccupazioni da parte degli stakeholder.

5.3

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION



La sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati personali rappresentano per Ecoh Media elementi strategici fondamentali, sia per garantire l'affidabilità dei servizi offerti ai clienti, sia per tutelare il patrimonio informativo aziendale.

In un contesto in cui la digitalizzazione è sempre più centrale, l'azienda ha adottato un approccio strutturato e proattivo alla gestione della **cybersecurity** e della **data protection**, in linea con le normative vigenti, tra cui il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Tale approccio si basa su un sistema strutturato e conforme agli standard internazionali più avanzati, tra cui:

- **ISO/IEC 27001:2022** – Sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni – Requisiti;
- **UNI CEI EN ISO/IEC 27002:2023** – Controlli di sicurezza delle informazioni;
- **ISO/IEC 27005:2022** – Linee guida per la gestione del rischio legato alla sicurezza delle informazioni;
- **UNI CEI EN ISO/IEC 27007:2022** – Linee guida per l'audit dei sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni.
- **ISO/IEC 27005:2022** – Linee guida volte ad identificare, analizzare e valutare i rischi che possono compromettere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni gestite ed a determinare le misure di trattamento più idonee.

Il sistema di gestione implementato si fonda sull'identificazione e classificazione degli asset informativi, l'analisi del rischio, e l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate, in coerenza con l'approccio PDCA (Plan-Do-Check-Act).



Le principali misure attuate comprendono:

- Segmentazione delle reti e protezione tramite firewall di nuova generazione;
- Sistemi di autenticazione multifattoriale;
- Monitoraggio continuo delle infrastrutture;
- Sistemi di backup e disaster recovery testati regolarmente;
- Accessi profilati secondo il principio del privilegio minimo;
- Audit periodici e test di vulnerabilità.

In conformità con l'art. 35 del GDPR, Ecoh Media effettua Valutazioni di Impatto sulla Protezione dei Dati (DPIA) ogniqualvolta un trattamento possa presentare rischi elevati per i diritti e le libertà degli interessati.

Le valutazioni seguono le linee guida della norma ISO/IEC 29134:2017 e si fondano su:

- Analisi dei flussi informativi;
- Identificazione delle minacce e valutazione delle vulnerabilità;
- Individuazione delle misure mitigative da adottare;
- Coinvolgimento del DPO e supervisione del titolare del trattamento.

Il processo DPIA è documentato e tracciabile e può portare, in caso di rischio residuo elevato, alla consultazione dell'autorità garante. Tra i rischi valutati rientrano, ad esempio, la perdita di riservatezza, la discriminazione, la perdita economica, la decifratura non autorizzata della pseudonimizzazione e l'usurpazione d'identità.



*Nel rispetto dell'art. 25 del GDPR, Ecoh Media adotta il principio di **privacy by design and by default**, integrando la protezione dei dati fin dalla fase di progettazione di ogni servizio o modifica di processo.*

Ecoh Media, inoltre, promuove attivamente la cultura della sicurezza e della protezione dei dati attraverso:

- Programmi di formazione obbligatori e aggiornamenti periodici;
- Sensibilizzazione interna sulle best practice di sicurezza informatica.

La Governance societaria ribadisce l'impegno alla riservatezza e alla tutela dei dati personali, sia dei collaboratori interni che dei clienti anche attraverso il proprio codice etico aziendale.

In linea con la **ISO/IEC 27017** (per la sicurezza nel cloud) e la **ISO/IEC 27018** (per la protezione dei dati personali nei servizi cloud pubblici), la Società vieta ogni utilizzo improprio delle informazioni riservate.

Tutte le informazioni acquisite nell'ambito dell'attività professionale sono classificate secondo criteri interni e protette da misure tecniche e organizzative, con accessi regolati e controllati.

A questo riguardo tutto il personale di Ecoh Media è tenuto a rispettare il Codice Etico e in particolare a:

- Trattare solo i dati strettamente necessari,
- Custodirli in modo sicuro,
- Divulgarli solo nei limiti delle autorizzazioni ricevute,

- Rispettare gli obblighi contrattuali e normativi in materia di riservatezza.

Ecoh Media garantisce la protezione dei dati e la continuità operativa dei propri servizi attraverso un sistema di sicurezza multilivello che include:

- Sistemi di monitoraggio e gestione delle vulnerabilità,
- Aggiornamenti continui dei software,
- Procedure per la gestione degli incidenti di sicurezza,
- Piani di business continuity e disaster recovery.

Questo approccio integrato consente di garantire la resilienza digitale, la tutela dei dati e la fiducia degli stakeholder, contribuendo al posizionamento sostenibile dell'azienda nel settore ICT.

Nel corso del 2025 non sono state rilevate non conformità relative a incidenti legati alla sicurezza delle informazioni.

Si specifica che nel periodo di rendicontazione in esame:

- non sono presenti fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti, suddivisi per:
 - a) reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione
 - b) reclami da organi normativi
- non si sono verificati episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti

5.4

PERFORMANCE ECONOMICA



In un contesto competitivo e in rapida evoluzione come quello in cui opera Ecoh Media, la performance economica rappresenta un pilastro fondamentale della continuità aziendale.

Essa riflette la capacità dell'organizzazione non solo di generare valore in modo efficiente e sostenibile, ma anche di garantire stabilità nel tempo, di attrarre investimenti e di mantenere un'elevata resilienza rispetto ai rischi economici esterni.

La solidità economica consente di pianificare con maggiore lungimiranza lo sviluppo tecnologico, l'innovazione nei servizi e

l'investimento nelle competenze delle persone, mantenendo allo stesso tempo l'impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale.

Una performance economica positiva, pertanto, non è solo un indicatore di risultato, ma una condizione abilitante per perseguire obiettivi ESG e per rispondere con responsabilità agli stakeholder.

La tabella ed il grafico che seguono illustrano, in termini assoluti e percentuali, le variazioni dei principali indicatori di conto economico riferiti ai bilanci degli anni 2023, 2024 e 2025.

Performance Economica	2023	2024	2025	Variazione % 2025/2023
Ricavi	3.548.966	6.409.635	5.737.673	61,67%
Valore della produzione	3.605.665	6.497.006	5.985.442	66,00%
Valore aggiunto	1.833.823	2.485.259	2.178.300	18,78%
EBITDA	316.259	745.201	361.571	14,33%
EBIT	120.962	520.986	167.417	38,40%
Utile Netto	40.167	395.449	102.068	154,11%



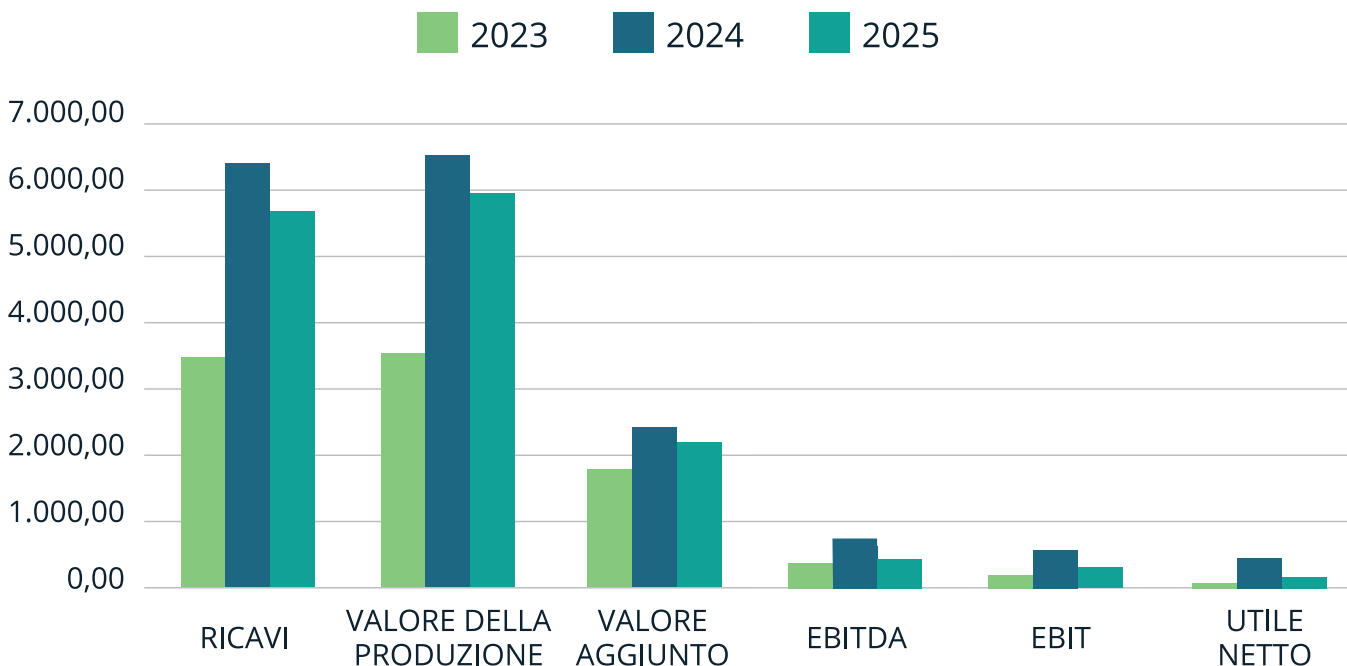
L'esercizio 2025 evidenzia un risultato economico positivo di 102.068 euro.

Dopo la performance notevole dello scorso anno in termini di ricavi, valore aggiunto, EBITDA, EBIT e utile netto, dovuta a condizioni difficilmente ripetibili (sviluppo ricavi derivanti da progetti connessi al PNRR), i principali valori economici del 2025 si sono riportati verso gli standard degli anni precedenti, rappresentando comunque un consolidamento degli stessi e, per molti versi, un miglioramento.

Per questo motivo è apparso opportuno evidenziare le variazioni percentuali intercorse tra il 2025 e il 2023, dal momento che il confronto con una annata, il 2024, di per sé eccezionale avrebbe avuto poco senso.

I valori mostrano come, dopo l'impennata dei ricavi, passati da 3.548.966 del 2023 a 6.409.635 del 2024, c'è stato un assestamento dei medesimi su un valore di tutto rispetto, ossia 5.737.673 nel 2025. Questo conferma una fase di consolidamento assai importante per Ecoh Media.

Performance Economica



Di seguito le principali tendenze:

- **Ricavi:** passano da circa 3,55 milioni di euro nel 2023 a 6,41 milioni di euro nel 2024, per assestarsi su 5,74 milioni di euro nel 2025, con un incremento dal 2023 al 2025 del 61,67%, confermando una fase di consolidamento dovuta soprattutto a partnership strategiche.
- **Valore della produzione:** il Valore della Produzione evidenzia una crescita complessiva del 66,00% rispetto al 2023, attestandosi nel 2025 a € 5.985.442. Pur registrando una fisiologica flessione rispetto al picco del 2024, il dato conferma il consolidamento dei volumi di attività su livelli significativamente superiori a quelli del periodo precedente. Tale andamento riflette la capacità di Ecoh Media di mantenere una solida dimensione operativa e di sostenere la creazione di valore attraverso un modello di business orientato all'innovazione, alla qualità dei servizi e alla continuità delle relazioni con i propri clienti.
- **Valore aggiunto:** dopo il significativo incremento registrato nel 2024, il valore aggiunto si attesta nel 2025 a circa 2,18 milioni di euro (+18,78% rispetto al 2023), confermando la capacità dell'impresa di generare ricchezza da distribuire ai propri stakeholder pur in un contesto di normalizzazione dei ricavi.
- **EBITDA:** l'indicatore della redditività operativa lorda si mantiene sostanzialmente sui livelli del 2023, passando da 316 mila euro a 361 mila euro (+14,33%). Il dato conferma

la solidità del modello di business e la capacità dell'azienda di preservare la redditività operativa pur in presenza di una significativa crescita dimensionale e di un contesto di mercato in continua evoluzione.

- **EBIT:** l'utile operativo si attesta a 167 mila euro con un incremento del 38,40% rispetto al valore di 121 mila euro del 2023.
- **Utile netto:** il risultato d'esercizio rappresenta un valore assai apprezzabile, pari ai 102 mila euro che, pur non potendo situarsi ai livelli del 2024 per owi motivi, fa segnare comunque un importante incremento rispetto ai 40 mila euro nel 2023, con una variazione percentuale positiva assai rimarchevole, pari a 154,11%.

In conclusione, l'esercizio 2025 evidenzia un consolidamento delle performance che, pur in naturale flessione rispetto al 2024, anno del tutto particolare, stanno a dimostrare come la posizione di Ecoh Media sul mercato si stia rafforzando, ponendo le basi per investimenti futuri nei settori ad alto valore aggiunto.

È proprio la crescita dei KPI sopra descritti, rapportata all'anno standard 2023, che risulta particolarmente significativa ben più di un semplice paragone tra due anni solari consecutivi tra loro assolutamente disomogenei (2024 e 2025). Tale crescita non è fine a sé stessa, ma, attraverso l'importante consolidamento registrato, è strumentale al rafforzamento della missione aziendale orientata a creare valore condiviso e durevole per tutti gli stakeholder.



5.4.1

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



La creazione e la distribuzione del valore economico generato rappresentano un indicatore fondamentale dell'impatto che Ecoh Media esercita sul proprio ecosistema di stakeholder.

In un'ottica di sostenibilità integrata, il valore economico non si esaurisce nella sola generazione di profitto, ma si esprime nella capacità dell'organizzazione di ridistribuire in modo equilibrato e responsabile le risorse tra i principali portatori di interesse: dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione, finanziatori, comunità e proprietà.

L'analisi del valore economico distribuito consente di rendicontare in modo trasparente come le performance economiche dell'azienda contribuiscano concretamente allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui opera, oltre che al

rafforzamento della sua filiera e alla valorizzazione del capitale umano.

Questo approccio rispecchia la visione strategica di Ecoh Media, orientata a generare valore condiviso e a consolidare relazioni di fiducia duratura con gli stakeholder, in linea con i principi ESG (Environmental, Social and Governance) e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nel 2025 Ecoh Media ha registrato un significativo consolidamento del valore economico generato sia di quello distribuito, espressione della capacità dell'organizzazione di consolidare la propria presenza sul mercato e rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità economica.



La successiva tabella illustra i risultati ottenuti evidenziando il valore economico direttamente generato e distribuito.

Nel 2025 il valore economico complessivamente generato da Ecoh Media, pur non raggiungendo il livello dell'anno precedente si è assestato a poco meno di 6 milioni di euro (5,98 mln). La sua crescita rispetto all'anno standard 2023 è del 66,00%.

La quota maggioritaria è stata redistribuita sotto forma di:

- **Pagamenti ai fornitori**, che rappresentano la voce più significativa (oltre 3,8 milioni di euro, +114,87%), a conferma dell'importanza strategica della filiera esterna nei processi aziendali;
- **Remunerazione del personale**, in crescita del 19,71%, indice di un incremento degli investimenti in capitale umano e nella valorizzazione delle competenze interne;
- **Remunerazione dei finanziatori**, scesa drasticamente del 59,48%, è il riflesso della migliorata gestione dei rapporti bancari collegata alla notevole riduzione del ricorso a strumenti finanziari esterni, rese entrambe possibili dal forte flusso di autofinanziamento del biennio 2024-25;
- **Remunerazione alla pubblica amministrazione**, in crescita del 18,02%, è coerente con i dati economici dell'azienda.

Il **valore economico residuo**, pari a circa 102 mila euro (+154,11% rispetto al 2023), rappresenta l'utile generato e ritenuto in azienda a ulteriore supporto degli investimenti per l'innovazione, il miglioramento continuo e la sostenibilità di lungo periodo.

Valore economico generato e distribuito

Parametro	2023	2024	2025	Variazione % 2025-2023
Valore economico generato (Valore Produzione)	3.605.665	6.497.006	5.985.442	66,00%
Valore distribuito ai fornitori	1.771.842	4.010.654	3.807.142	114,87%
Valore Aggiunto	1.833.823	2.486.352	2.178.300	18,78%
Remunerazione del personale	1.517.564	1.741.152	1.816.729	19,71%
Ammortamenti e accantonamenti	195.297	224.215	194.154	-0,59%
Remunerazione dei finanziatori	38.715	79.173	15.685	-59,49%
Remunerazione della pubblica amministrazione	42.080	46.364	49.663	18,02%
Remunerazione della comunità	0	0	0	
Valore economico distribuito	3.565.498	6.101.556	5.883.196	65,01%
Valore economico residuo	40.167	395.448	102.068	154,11%

5.5

GESTIONE DEI RISCHI



In Ecoh Media, la gestione dei rischi e delle opportunità è un elemento fondante della cultura aziendale e uno strumento strategico per garantire resilienza organizzativa, continuità operativa e sostenibilità nel tempo..

L'azienda adotta un approccio strutturato e sistemico, descritto nella procedura interna "Valutazione rischi e opportunità", in coerenza con gli standard internazionali e con il proprio Sistema di Gestione Integrato.

Il sistema di risk management è integrato nella governance aziendale e coinvolge in modo attivo la Direzione e i responsabili di processo. Si fonda su principi di prevenzione, miglioramento continuo e responsabilità diffusa, supportando le decisioni a tutti i livelli, anche in ottica ESG (ambientale, sociale, economica e di compliance).

La metodologia è riportata in dettaglio nella procedura di riferimento e può essere sintetizzata nei seguenti punti:

- **Identificazione degli asset da proteggere (rischi) o sviluppare (opportunità):** l'aspetto dell'asset che deve essere protetto è quello che rientra nell'applicabilità della gestione del sistema e può interessare una delle seguenti caratteristiche, ma non necessariamente tutte: conformità, integrità, riservatezza, disponibilità
- **Identificazione della tipologia di minacce** che possono riguardare i singoli asset e delle possibilità di miglioramento (le minacce possono essere generalmente di origine naturale o umana, accidentale o deliberata)

- **Identificazione delle vulnerabilità presenti** in relazione al rapporto tra asset e minacce identificate. La procedura di identificazione e valutazione del rischio stabilisce quali sono le tipologie di vulnerabilità prese in considerazione
 - **Identificazione e classificazione del rischio/opportunità**
I criteri di Rischio sono basati sugli obiettivi dell'organizzazione e sul contesto interno ed esterno della stessa che Ecoh Media formalizza nel documento Analisi Contesto, Stakeholder, Rischi e Opportunità.
 - In generale abbiamo rischi/opportunità di tipo:
 - Strategico
 - Organizzativo/Gestionale
 - Operativo
 - Puro (connesse a cause di forza maggiore che possono essere negative, come ad es. eventi sismici o dovuti ad elementi atmosferici, oppure positive, come situazioni di contesto inattese, come ad es. installazione di stabilimenti di terzi che consentono sinergie di intervento oppure adozione di programmi legislativi di finanziamento per le aree industriali)
- I rischi/opportunità possono essere relativi a diverse classi, anche in base alla tipologia di area di impatto. In particolare, si distinguono le seguenti aree:
- Integrità e preservazione del valore (Asset Integrity)
 - Responsabilità e conformità legale (Legal Liability)
 - Continuità operativa (Business Continuity)
 - Adeguatezza alle esigenze di mercato (Market Response)
 - Immagine e reputazione (Reputation)
 - Gestione economico-finanziaria (Financial Balance)



- Gestione sostenibilità ambientale (Environmental Impact)
- Gestione della salute e sicurezza sul lavoro (Safety Impact)
- Gestione della responsabilità sociale (Social Impact)
- Altra area (Other)
- **Analisi e valutazione del rischio/opportunità:**
 - Gravità del danno = Probabilità del Rischio x Gravità del Rischio
 - Impatto dell'opportunità= Probabilità dell'opportunità x Effetto dell'opportunità
- **Identificazione degli impatti che la perdita di conformità, riservatezza, integrità e disponibilità possono avere sugli asset**
- **Determinazione dei CCP (Critical Control Point)** in base a livello di rischio e livelli di vulnerabilità; Critical Control Point: superiore alla soglia stabilita dal documento di analisi del rischio, che rappresenta il livello di rischio accettabile, rappresenta un Punto di Controllo Significativo (per cui procedere con Azioni Preventive e Correttive ulteriori rispetto alle attuali), altrimenti no
- **Definizione delle azioni di protezione (correttive e preventive)** con predisposizione del Piano di Trattamento dei Rischi e delle Opportunità
- **Approvazione del Piano di Trattamento dei Rischi e delle Opportunità** da parte dell'Amministratore Delegato

Ogni trattamento viene formalizzato nella **Matrice dei Rischi/ Opportunità**, dove sono indicati la modalità di gestione, il responsabile, le tempistiche e gli indicatori attesi. Il piano è approvato dall'Amministratore Delegato e monitorato dal RSGI, che verifica anche l'efficacia delle azioni implementate.

Il processo include un'attività sistematica di **verifica e riesame dell'efficacia**, con l'obiettivo di confermare, adattare o migliorare le azioni adottate. Questo passaggio consente di valutare se un'azione possa essere mantenuta, estesa ad altri ambiti o modificata. Tutto è tracciato nella sezione "Verifica efficacia" della Matrice.

Il riesame del sistema è condotto almeno annualmente prevedendo una fase tecnico-operativa e una strategica a cura dell'Amministratore Delegato.

Tutti i riesami sono documentati per garantire trasparenza, tracciabilità e allineamento con gli obiettivi aziendali, le esigenze degli stakeholder e i requisiti di sostenibilità e integrità organizzativa.

5.6

ANTICORRUZIONE

VSME B11 GRI 205-1 | 205-2 | 205-3 | 404-3 SDG 4 | 8 | 9 | 16

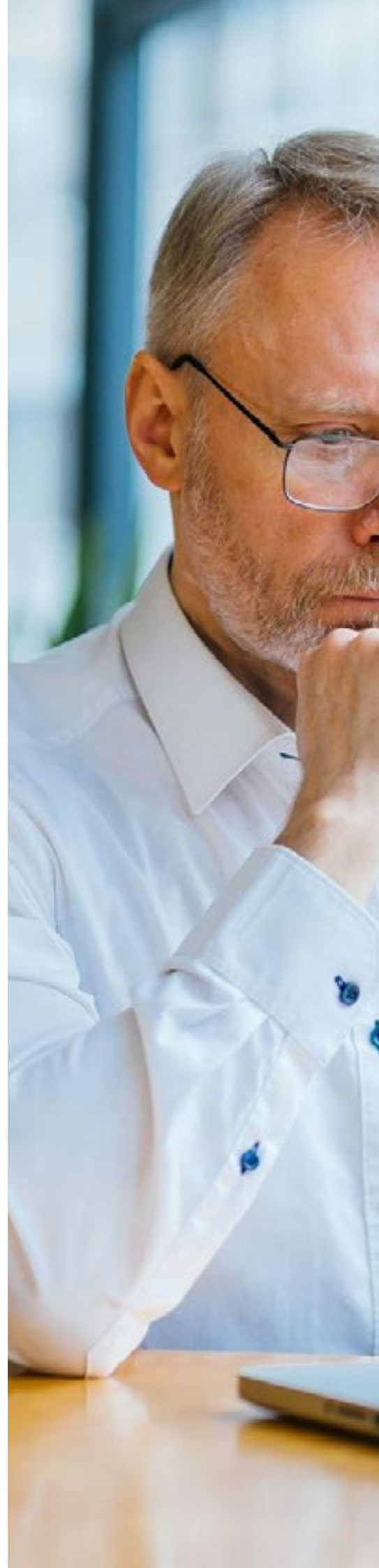
Ecoh Media riconosce che l'integrità e l'etica sono valori fondanti della propria attività, e considera la prevenzione della corruzione come un impegno imprescindibile per costruire relazioni fiduciarie, trasparenti e responsabili con tutti gli stakeholder.

L'impegno contro la corruzione si esprime attraverso **l'adozione del Codice Etico, del Sistema di Gestione integrato e di specifiche procedure anticorruzione** che disciplinano i comportamenti da adottare nelle attività sensibili, tra cui le relazioni con la Pubblica Amministrazione, i processi di acquisto e i rapporti con clienti privati, partner e fornitori. Come sancito dal Codice Etico aziendale, Ecoh Media condanna ogni tipo di pratica corruttiva, sia essa attiva o passiva, diretta o indiretta, propria o posta in essere da terzi in suo nome.

L'art. 3.3 del Codice Etico stabilisce con chiarezza che:

"La pratica di corruzione, sia verso soggetti ed enti pubblici che privati, costituisce reato e, oltre ad essere nociva per l'intero sistema economico, costituisce un rischio importante per la Società, per le gravi implicazioni legali e sull'immagine che essa può comportare. Ecoh Media condanna e contrasta pertanto qualsiasi tipo di comportamento corruttivo, proprio o di terzi, nei confronti sia di pubblici ufficiali e/o incaricati di pubblico servizio, che di soggetti o enti privati, italiani o stranieri. La Società vieta espressamente la dazione o l'accettazione di denaro o di altre utilità (oggetto, servizio, prestazione o favore di valore) a qualsiasi soggetto o da qualsiasi soggetto (un socio, un cliente, un fornitore, un soggetto pubblico, etc.) per un interesse o un vantaggio non dovuto".

Tale approccio è coerente anche con i principi contenuti nell'art. 3.4 del Codice Etico, dedicato alla concorrenza leale, che vieta ogni forma di collusione, abuso, minaccia o turbativa del libero mercato.





- Attraverso un sistema robusto di prevenzione e controllo, Ecoh Media rafforza la propria reputazione, contribuisce allo sviluppo di un contesto imprenditoriale etico e partecipa attivamente alla promozione di una cultura di legalità e responsabilità sociale.



ANALISI RISCHI DI CORRUZIONE

Nel corso del 2025 è stata effettuata un'analisi dei rischi di corruzione nell'ambito del sistema di gestione integrato. L'analisi ha riguardato il 70% delle attività aziendali, con focus specifici su:

- Attività di offerta e partecipazione a gare pubbliche;
- Gestione delle commesse con Enti e aziende pubbliche;
- Gestione dei fornitori, subfornitori e partner;
- Processi decisionali ad alto impatto fiduciario.

Gli esiti dell'analisi hanno confermato un livello basso di esposizione al rischio corruttivo, grazie alla struttura organizzativa snella, alla tracciabilità dei processi decisionali e alla piena digitalizzazione dei flussi operativi.



DIFFUSIONE PRINCIPI ANTICORRUZIONE

Ecoh Media garantisce la diffusione sistematica dei principi anticorruzione tramite:

- Comunicazione del Codice Etico e del SGI a tutti i dipendenti e collaboratori in fase di assunzione;
- Formazione del personale in fase di assunzione
- Integrazione dei temi etici nei processi di onboarding e nella contrattualistica con fornitori e partner nel caso di contratti stipulati con Enti e Aziende Pubbliche;

Nel 2025:

Il 100% dei dipendenti in ingresso ha ricevuto comunicazione formale delle politiche anticorruzione;

Il 100% del personale ha partecipato a momenti formativi specifici (aggiornamento Sistema di Gestione Integrato che comprende le politiche anticorruzione all'interno del Codice Etico)



CASI DI CORRUZIONE

Nel corso del 2025, non sono stati identificati né confermati casi di corruzione all'interno dell'organizzazione, né sono stati avviati procedimenti giudiziari, amministrativi o disciplinari correlati. Non sono stati risolti contratti o relazioni con partner o fornitori a seguito di pratiche corruttive.

5.7

ETICA DEL BUSINESS



Ecoh Media fonda la propria identità e il proprio operato su un sistema di valori etici fortemente radicato, considerato parte integrante della strategia aziendale e del proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile.

L'etica del business rappresenta un principio guida che si riflette nella conduzione quotidiana delle attività, nelle scelte gestionali e nella relazione con gli stakeholder, perché è considerato un vantaggio competitivo e un elemento fondante per costruire fiducia, attrarre talenti, migliorare il clima interno e rafforzare la propria reputazione sul mercato.

Proprio per queste ragioni, l'azienda promuove e integra attivamente una cultura dell'etica attraverso:

- L'inclusione del Codice Etico nei percorsi di onboarding dei nuovi assunti;
- La disponibilità del Codice sul sito web aziendale;
- Il coinvolgimento diretto della Direzione e dei responsabili di funzione nella diffusione dei contenuti e nella gestione delle segnalazioni.
- La formazione obbligatoria e continua sul Codice Etico per tutto il personale;
- L'inserimento di clausole etiche nei contratti con consulenti, fornitori e partner.

Il **Codice Etico e di Comportamento** di Ecoh Media sancisce i valori e le regole di condotta a cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner e costituiscono l'impalcatura culturale dell'intera organizzazione.



I principi fondamentali del Codice includono:

- **Conformità alla legge e integrità** (art. 3.1): ogni azione è improntata al rispetto delle normative applicabili, al rifiuto di scorciatoie, alla promozione della correttezza.
- **Correttezza e trasparenza** (art. 3.2): l'azienda si impegna a garantire chiarezza, onestà, tempestività e precisione nelle comunicazioni e nei rapporti.
- **Divieto di pratiche corruttive** (art. 3.3): Ecoh Media condanna ogni forma di corruzione, sia attiva che passiva, verso soggetti pubblici o privati, nazionali o esteri.
- **Concorrenza libera e leale** (art. 3.4): l'azienda rigetta comportamenti collusivi, predatori o ingannevoli, e rispetta rigorosamente la normativa antitrust.
- **Tutela della riservatezza e della privacy** (art. 3.7): il trattamento dei dati e delle informazioni avviene nel rispetto della normativa vigente e degli standard ISO/IEC 27001.

Ecoh Media impronta i propri rapporti con clienti, fornitori, partner e istituzioni a criteri di **equità, trasparenza, imparzialità e legalità** (art. 4). In particolare:

- La selezione dei fornitori avviene con criteri oggettivi e trasparenti;
- Le attività di sponsorizzazione e i contributi sono concessi solo in casi compatibili con i principi etici e senza fini di favore;
- Le relazioni con la Pubblica Amministrazione sono riservate a soggetti autorizzati e condotte con il massimo rigore e trasparenza.
- Nell'ambito dello sviluppo software, il Codice Etico dedica un articolo specifico (art. 5), in cui vengono richiamati principi professionali, doveri verso il cliente, indipendenza di giudizio e attenzione all'interesse pubblico.

Per Ecoh Media nessun risultato aziendale può giustificare comportamenti non etici o contrari al Codice; pertanto, sottolinea che ogni violazione sarà perseguita secondo quanto previsto dal sistema sanzionatorio aziendale (art. 7 del Codice).

5.8

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Ecoh Media, da sempre, ha un'attenzione particolare nei confronti di clienti e stakeholder.

Nei confronti dei dipendenti si preoccupa di garantire un'adeguata formazione e di creare un ambiente di lavoro sano e coinvolgente; organizza eventi di aggregazione per rafforzare lo spirito di gruppo e di appartenenza alla realtà aziendale; favorisce l'equilibrio tra vita professionale e personale (ne sono esempi lo strumento di welfare aziendale, e la tutela della salute e il benessere dei dipendenti tramite l'adesione al Fondo sanitario integrativo Metasalute a livello MS2).

Nei confronti dei clienti, Ecoh Media mantiene un rapporto basato sulla trasparenza, la correttezza e la professionalità. C'è un'attenzione alle esigenze del cliente sia nella fase di pre-vendita e acquisizione delle specifiche dei progetti da realizzare, sia nella fase di post-vendita garantendo servizi di assistenza organizzati e strutturati. I team di progetto operano nel cogliere le aspettative dei clienti, in particolare rispettando i tempi di consegna.

Nei rapporti di fornitura di beni e/o servizi, Ecoh Media valorizza l'importante contributo dei propri fornitori e partner e intende improntare i rapporti alla reciproca lealtà, chiarezza, e correttezza. Favorisce collaborazioni con altri partner locali e nazionali, anche sotto forma di rete d'impresa, sia per la realizzazione di progetti che richiedono competenze professionali specifiche sia per rispondere con professionalità alle aspettative del mercato di riferimento.

Ecoh Media ha una duplice relazione verso la Pubblica Amministrazione, sia come fornitore, che come beneficiario di finanziamenti pubblici. In entrambi i casi, mantiene un rapporto

che richiama ai principi di trasparenza, correttezza e lealtà. Nel primo caso, Ecoh Media ha investito risorse per far sì che i propri prodotti siano conformi agli standard richiesti dalla Pubblica Amministrazione. Nel secondo caso, i contributi ed i finanziamenti ottenuti seguono le finalità per cui sono stati concessi.





6.

POLITICHE PER IL SOCIALE



“

EcoH Media adotta un approccio integrato al benessere delle persone, valorizzando il capitale umano attraverso politiche inclusive, strumenti di welfare e percorsi di crescita continua.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro equo e accogliente, garantendo il corretto bilanciamento di genere, l'integrazione di persone con disabilità e collaboratori di diversa provenienza culturale. A supporto dei dipendenti sono previsti un sistema di welfare strutturato, un'assicurazione sanitaria integrativa e un piano formativo che comprende sia attività obbligatorie che volontarie.

In quest'ottica, anche la comunicazione interna ed esterna riveste un ruolo strategico: è il mezzo con cui EcoH Media condivide valori, cultura e obiettivi, rafforza l'identità aziendale e promuove la partecipazione. Ogni persona è ambasciatrice dell'organizzazione, e la funzione Marketing & Communication cura con coerenza messaggi e strumenti – dal sito ai social, fino alla newsletter – per alimentare relazioni solide, consapevoli e orientate alla sostenibilità.

6.1

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

6.1.1 WELFARE AZIENDALE



A conferma della propria visione strategica orientata alla valorizzazione del capitale umano, EcoH Media ha introdotto un Piano di Welfare Aziendale che si affianca agli strumenti di premialità già attivi, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro positivo, motivante e attento al benessere complessivo delle persone.

Il Piano è parte integrante della pianificazione aziendale annuale e rappresenta un investimento concreto sul principale asset dell'organizzazione: le persone. Attraverso un sistema flessibile e accessibile, EcoH Media favorisce l'equilibrio tra vita professionale e personale, rafforzando al tempo stesso senso di appartenenza e motivazione.

Destinato alla generalità dei dipendenti, il Piano prevede modalità differenziate in base alle categorie aziendali di appartenenza, e include anche i familiari – coniugi, figli, genitori, suoceri, fratelli, sorelle e partner in unione civile – tra i beneficiari dei servizi. La gestione operativa è affidata alla piattaforma Welfare Hub di Intesa Sanpaolo, curata da Jakala S.p.A., che consente a ogni persona di accedere con credenziali personali e utilizzare il proprio Credito Welfare per scegliere tra numerose tipologie di servizi:

- **Istruzione e formazione:** corsi di lingua, formazione extra-professionale, orientamento;
- **Attività ricreative:** abbonamenti sportivi, viaggi, eventi culturali;



6.1.2 FONDO SANITARIO



Un ulteriore strumento che conferma l'attenzione di Ecoh Media verso la tutela della salute e del benessere dei dipendenti e delle loro famiglie è l'adesione al **Fondo sanitario integrativo Metasalute** a livello MS2 migliorativo rispetto al livello MS base. Si tratta di una copertura sanitaria estesa e articolata, pensata per rispondere in modo concreto e strutturato ai bisogni di prevenzione, cura e assistenza degli iscritti.

Il piano sanitario prevede un'ampia gamma di prestazioni e include:

- **Assistenza sociale:** supporto domiciliare, case di riposo, servizi alla persona;
- **Servizi sanitari:** checkup, visite mediche, cure specialistiche e odontoiatriche;
- **Educazione dei familiari:** rimborso di spese scolastiche, attività extrascolastiche e ludiche;
- **Assistenza a familiari anziani o non autosufficienti:** rimborso di spese per servizi dedicati;
- **Previdenza complementare:** contributi volontari per sé e per i familiari.

Il Credito Welfare, proporzionato in base alla durata del rapporto lavorativo, ha validità di 24 mesi e viene rinnovato annualmente salvo diversa indicazione aziendale. Tutte le informazioni relative alla policy sono disponibili per il personale, che riceve inoltre supporto dedicato per l'accesso e l'utilizzo dei servizi.

Con questo strumento, avviato nel 2023, Ecoh Media conferma il proprio impegno verso un modello organizzativo sempre più inclusivo, sostenibile e orientato al benessere reale delle persone che ne fanno parte.

- **Prestazioni ospedaliere** a seguito di intervento chirurgico (anche in regime ambulatoriale), con massimali elevati per interventi complessi, ricostruttivi o trapianti;
- **Alta specializzazione e visite specialistiche**, con un numero di prestazioni garantite per nucleo familiare;
- **Pacchetti maternità** e supporto psicologico post-parto;
- **Fisioterapia e riabilitazione**, anche a domicilio, per eventi post-operatori o legati a malattia/infortunio;
- **Cure odontoiatriche e chirurgia orale**, con condizioni agevolate e coperture anche per interventi implantologici post-traumatici;
- **Prevenzione**, mediante check-up periodici e pacchetti dedicati a donna e uomo, comprensivi di screening oncologici e monitoraggio della salute generale;
- **Tutela in caso di invalidità permanente** riconosciuta da INAIL o INPS, con indennizzi una tantum;
- **Cure termali**, ausili ortopedici e protesici, supporti per la gestione dell'obesità infantile e adolescenziale;
- **Indennità assistenziali per figli disabili**, per nuclei familiari che non abbiano beneficiato di prestazioni sanitarie nel periodo di riferimento.

Il piano prevede inoltre numerosi **servizi accessori** a supporto del benessere della persona e della famiglia, tra cui: guardia medica permanente, consulenze sanitarie telefoniche, second opinion medica e invio di personale sanitario a domicilio.

L'iniziativa conferma la volontà di Ecoh Media di investire nel capitale umano, ponendo le basi per un sistema di welfare realmente inclusivo e orientato alla prevenzione, alla sostenibilità sociale al benessere reale delle persone che ne fanno parte.

6.2

FORMAZIONE E ISTRUZIONE



La formazione rappresenta un pilastro fondamentale nella strategia di crescita e sviluppo di Ecoh Media.

In coerenza con quanto previsto dal Sistema di Gestione Integrato, l'azienda promuove percorsi formativi che coinvolgono in modo trasversale tutto il personale, includendo sia la formazione obbligatoria sia quella finalizzata al potenziamento delle competenze tecniche, gestionali e relazionali. A questa offerta strutturata si affianca la promozione della responsabilità individuale, incoraggiando ogni persona a mantenere aggiornate le proprie competenze attraverso l'autoformazione e l'autoaggiornamento.

La procedura relativa alla Gestione delle Risorse prevede che il Responsabile del Sistema di Gestione Integrato, con la supervisione e l'approvazione dell'Amministratore Delegato, si occupi di pianificare e garantire un'adeguata formazione, mantenere aggiornate le schede personali, conservare tutta la documentazione di registrazione che fornisce evidenza del grado di istruzione, addestramento, capacità ed esperienza delle risorse, valutare con la collaborazione delle persone interessate e dei responsabili coinvolti, l'efficacia di tutte le azioni attivate.

Nella tabella a lato è riportato il numero di ore medie annuali di formazione (non obbligatoria) per genere.

B10 - Forza Lavoro - Numero medio di ore annuali di formazione (non obbligatoria) per dipendente

Genere	Media ore
Maschio	73,19
Femmina	82,68

- I risultati mostrano che nel 2025:
- il numero totale delle ore per la formazione non obbligatoria è stato di 3133,5
 - le relative ore medie di formazione per dipendente sono di 77,93
 - la maggior formazione delle donne rispetto agli uomini nel 2025 è relativa alla certificazione Salesforce Data Cloud richiesta dall'azienda, già ottenuta in precedenza dagli uomini
 - per il genere femminile le ore totali di formazione non obbligatoria è pari a 1157,5, con 82,68 ore medie di formazione per ciascuna donna

Nello specifico gli argomenti della formazione non obbligatoria sono stati:

- Training Sistema di Gestione Integrato
- Formazione sulle normative ISO
- Certificazioni Tableau
- Certificazioni Salesforce



6.3

RISORSE UMANE

L'occupazione rappresenta per Ecoh Media non solo un elemento fondante della propria struttura organizzativa, ma anche un ambito strategico su cui costruire valore sostenibile e duraturo.

L'azienda attribuisce grande valore alle persone, con particolare attenzione ai propri dipendenti e alle giovani generazioni, riconosciute come risorse fondamentali per l'innovazione e la continuità.

Da sempre promuove un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze, in cui ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

In fase di selezione e assunzione, sono adottati criteri trasparenti e oggettivi, basati sull'aderenza tra competenze, attitudini e ruolo da ricoprire, rifiutando ogni forma di discriminazione e garantendo pari opportunità a tutti i candidati.

All'interno dell'organizzazione, viene assicurata la parità di diritti e doveri per tutte le persone, con un'attenzione costante all'equilibrio tra performance aziendale e benessere individuale.

Le politiche occupazionali si fondano su valori di rispetto, merito, collaborazione e crescita, contribuendo a consolidare un contesto professionale stabile, motivante e orientato alla responsabilità condivisa.

6.3.1 I NUMERI DEL PERSONALE

 **B8** | **C5**  **2-7** | **405-1**  **8**

Al 31/12/2025 i dipendenti hanno raggiunto la quota di 41.
I lavoratori a tempo indeterminato rappresentano il 97,6% sul totale dei dipendenti, di conseguenza, i dipendenti a tempo determinato riguardano solo il 2,4% sul totale dei dipendenti.

B8 - Forza Lavoro - Caratteristiche Generali - Tipo di Contratto

Tipo di contratto	Numero occupati
Contratto a tempo indeterminato	40
Contratto a tempo determinato	1
Totale dipendenti (collegato a B1)	41

Nota: CO.CO.AMM. full-time (Soci) - 2 uomini (inclusi nei 40 dipendenti a T.I.)

Ecoh Media ritiene interessante illustrare attraverso la tabella sottostante, l'attuale composizione della forza lavoro per genere, importante per valorizzare l'inclusione di genere (coinvolgimen-to delle donne).
Questi dati testimoniano l'impegno costante di Ecoh Media per includere la categoria delle donne nella forza lavoro.

B8 - Forza Lavoro - Caratteristiche Generali - Genere

Genere	Numero occupati
Maschio	27
Femmina	14
Totale dipendenti (collegato a B1)	41

Nota: CO.CO.AMM. full-time (Soci) - 2 uomini (inclusi nei 41 dipendenti)

C5 - Caratteristiche aggiuntive (Generali) della forza lavoro

Numero di dipendenti maschi a livello dirigenziale	4
Numero di dipendenti donne a livello dirigenziale	1
Rapporto donne-uomini a livello dirigenziale nel periodo di riferimento	20%
Totale lavoratori autonomi senza personale che lavorano esclusivamente per l'impresa	1
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese che svolgono principalmente attività di collocamento	0

Nota: CO.CO.AMM. full-time (Soci) - 2 uomini (inclusi nei 41 dipendenti)



Pur non essendo esplicitamente richiesto dallo standard VSME, Ecoh Media ritiene interessante illustrare attraverso la tabella sottostante, l'attuale composizione della forza lavoro.

La sua inclusione è particolarmente importante per tracciare due indicatori chiave: l'**occupazione giovanile (under 30)** e quella **tra i 30 e i 50 anni**. Questi dati testimoniano l'impegno di Ecoh Media per attrarre i giovani.

Numeri del personale

Valori di riferimento	Numero occupati
N. dipendenti maschi < i 30 anni	4
N. dipendenti maschi tra i 30 e i 50 anni	13
N. dipendenti femmine < i 30 anni	2
N. dipendenti femmine tra i 30 e i 50 anni	6

Come si evince dalla tabella a lato, il tasso di turnover è pari a 13,95% ed è calcolato sul numero di dipendenti usciti in relazione al numero di dipendenti medi del periodo di riferimento.

B8 - Forza Lavoro - Caratteristiche Generali - Tasso di Turnover

Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di riferimento	6
Numero di dipendenti che sono entrati in azienda durante il periodo di riferimento	2
Numero di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento	45
Numero di dipendenti alla fine del periodo di riferimento	41
Tasso di turnover dei dipendenti (%) nel periodo di riferimento	13,95%

Il dato del turnover in uscita che risulta peggiorato rispetto all'anno precedente, è il risultato di un evento negativo che è stato l'assunzione da parte di un cliente di 3 dipendenti che lavoravano in T&M (Time & Material) e il non rinnovo dopo il periodo di prova di una risorsa. Per il resto, la gestione efficiente delle risorse interne rappresenta un pilastro fondamentale per assicurare sia la business continuity sia il conseguimento degli obiettivi prefissati. All'interno di questo quadro, le strategie salariali implementate rivestono un ruolo essenziale nel preservare il capitale umano esistente e nell'attrarre nuovi talenti.

6.3.2 POLITICHE DI REMUNERAZIONE

VSME B10 GRI 202-1 | 405-2 SDG 5 | 8

La politica retributiva di Ecoh Media mira a valorizzare il contributo dei collaboratori, sostenendo allo stesso tempo uno sviluppo equilibrato e duraturo.

In quest'ottica, oltre a rispettare le disposizioni del CCNL di riferimento, il sistema retributivo include componenti incentivanti, pensate per rafforzare la competitività sul mercato del lavoro e per supportare il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Il piano di remunerazione, modulato in base ai diversi ruoli aziendali, si articola in:

- una componente fissa
- una retribuzione variabile (Una Tantum)
- una componente variabile di breve periodo legata a obiettivi (MBO)
- benefit e strumenti di welfare.

Per quanto riguarda la retribuzione fissa, ferma restando l'applicazione puntuale del CCNL a tutto il personale, sono previste integrazioni economiche per gruppi omogenei di lavoratori, in particolare per le figure professionali più specializzate e richieste sul mercato, al fine di assicurare attrattività e coerenza con le dinamiche retributive esterne.

Ecoh Media effettua confronti periodici tra le retribuzioni interne e quelle di mercato, così da garantire un sistema equo, basato sul merito e sostenibile nel tempo. Inoltre, per i profili più meritevoli, sono previsti percorsi di crescita sia a livello di inquadramento che di retribuzione, favorendo la fidelizzazione, il senso di appartenenza e la riduzione del turnover.

Oltre agli aumenti retributivi fissi, l'Azienda adotta premi variabili annuali (Una Tantum) per valorizzare il contributo individuale e di team al raggiungimento degli obiettivi. I candidati per questi riconoscimenti vengono indicati dai Responsabili di Area, mentre l'assegnazione finale – sia in termini di beneficiari che di importo – è definita in sede di Consiglio di amministrazione.

Dal 2023 è attivo anche un sistema premiante in modalità MBO (Management By Objectives), rivolto a figure strategiche come Direttori operativi, Responsabili di Area, Account Manager. Tale sistema prevede l'assegnazione di un bonus, proporzionale alla RAL, legato al raggiungimento di obiettivi chiari e concordati.



Oltre ai target economici, vengono stabiliti anche obiettivi qualitativi, tra cui:

- rispetto delle normative su sicurezza e ambiente
- collaborazione tra funzioni
- apertura all'innovazione
- supporto alla crescita professionale dei giovani talenti.

Questi elementi, pur non legati direttamente ai risultati economici, generano valore per l'azienda, contribuiscono alla riduzione dei rischi e rappresentano basi solide per uno sviluppo sostenibile.

Nel 2025, abbiamo mantenuto le misure per favorire il benessere dei dipendenti, tra cui:

- sostituzione dell'indennità economica sostitutiva della mensa con buoni pasto di importo maggiore ed esenti da imposte
- mantenimento dell'assistenza sanitaria integrativa (Metasalute) a un livello superiore rispetto a quello base
- rafforzamento del sistema di welfare, esteso a tutti i dipendenti con importi crescenti su quattro livelli definiti secondo criteri oggettivi
- adeguamenti retributivi a giugno 2025, come da CCNL senza riassorbimento del superminimo, per garantire una mitigazione degli effetti inflattivi.

L'Azienda mantiene costante attenzione verso ogni possibilità normativa che consenta di introdurre nuovi benefit a vantaggio del personale, valorizzando le opportunità fiscali previste.

Nel corso dell'esercizio di rendicontazione, l'azienda ha monitorato il rapporto tra la retribuzione media delle donne e quella degli uomini, distinguendo per categoria di inquadramento e includendo sia la componente fissa sia quella totale della retribuzione.



6.3.3

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

VSME B8

GRI

2-7 | 202-1 | 405-1

SDG

5 | 8 | 10

Ecoh Media considera la diversità un valore e un elemento strategico per costruire un ambiente di lavoro più equo, dinamico e aperto al cambiamento. Per questo, promuove attivamente l'inclusione e la parità di genere, adottando pratiche orientate al riconoscimento del merito e alla valorizzazione delle specificità individuali.

La presenza in organico di persone con background culturali diversi rappresenta per Ecoh Media un ulteriore fattore di arricchimento. Pur mantenendo un forte radicamento nel territorio abruzzese e pescarese, l'azienda opera in una dimensione nazionale e internazionale, con sedi a Roma e Varese, che ne amplificano la prospettiva multiculturale.

Si può osservare nella tabella sottostante che nel 2025 è aumentato l'organico dei dipendenti esteri a 4 su 41, cioè il 9,7% sul totale dei lavoratori.

Di seguito le tabelle riportanti i dati scaturenti dal monitoraggio effettuato:

B8 - Forza Lavoro - Contrattazione collettiva sulla retribuzione e formazione

L dipendenti ricevono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile determinato direttamente dalla legge nazionale sul salario minimo o attraverso un contratto collettivo di lavoro.	SI
Livello medio di retribuzione oraria lorda dei dipendenti maschi	22,28 €/h
Livello medio di retribuzione oraria lorda delle lavoratrici	22,85 €/h
Differenza percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e quelli di sesso maschile (%)	+1,02%
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	41
Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro (%)	100%

L'azienda monitora costantemente tali indicatori nell'ambito delle proprie politiche di parità di genere. Eventuali scostamenti significativi vengono analizzati per individuare possibili azioni correttive o di riequilibrio, con l'obiettivo di garantire un trattamento equo e non discriminatorio.

B8 - Numero totale e percentuale dipendenti esteri

Nazionalità	Numero dipendenti	% sul totale
Camerun	2	4,8%
Libano	1	2,4%
Marocco	1	2,4%
Totale dipendenti esteri	4	9,7%

B8 - Forza Lavoro - Caratteristiche Generali - Paese di occupazione

L'impresa opera in più di un paese?	No
Paese del contratto di lavoro	Numero di occupati
Italia	41

Anche l'inclusione di persone con disabilità è considerata una risorsa preziosa: la loro presenza porta nuovi punti di vista, arricchisce il clima aziendale e contribuisce ad accrescere la capacità collettiva di affrontare situazioni complesse. Nel periodo di rendicontazione considerato, sono tre le persone con disabilità presenti nel team.

Nel 2025 non si è verificato nessun episodio di discriminazione.

7.

POLITICHE PER
L'AMBIENTE





“

La tutela dell'ambiente rappresenta per Ecoh Media un impegno concreto e coerente con la propria visione strategica. Pur operando in un contesto a basso impatto ambientale, l'azienda riconosce la responsabilità che ogni organizzazione ha nel contribuire alla transizione ecologica.

Per questo, Ecoh Media adotta politiche e comportamenti orientati alla sostenibilità, impegnandosi a migliorare l'efficienza energetica, ridurre i consumi idrici, limitare gli sprechi, gestire correttamente i rifiuti e promuovere un utilizzo consapevole delle risorse. Parallelamente, l'azienda sensibilizza costantemente collaboratori e stakeholder, favorendo la diffusione di pratiche responsabili.

Pur non essendo necessaria l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale autonomo, alla luce del contenuto impatto ambientale delle proprie attività, Ecoh Media ha comunque scelto di definire principi e criteri di riferimento ispirati alla norma ISO 14001:2015. Tali indicazioni sono state integrate nel Sistema di Gestione Integrato, a conferma dell'attenzione riservata alla sostenibilità anche in ambiti regolatori non obbligatori.

Tra le azioni principali adottate dall'azienda per l'ottimizzazione dei consumi e la conservazione delle risorse vi sono:

- dematerializzazione della documentazione cartacea;
- la cessione a scuole ed altre organizzazioni umanitarie di computer e tecnologie non più attuali per le attività aziendali;
- la sensibilizzazione degli utenti ;
- la raccolta differenziata;
- l'utilizzo di prodotti riciclabili e riciclati;
- la minimizzazione degli sprechi, tra cui il riutilizzo della carta già stampata per ulteriori stampe o appunti;
- l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale;
- la riduzione dei propri consumi e della produzione di rifiuti;
- l'utilizzo di carburanti per autotrazione a bassissimo tenore di zolfo.

La procedura “Gestione degli impatti ambientali” stabilisce le responsabilità, i criteri e le modalità con cui Ecoh Media pianifica, attua e controlla tutte le attività che hanno rilevanza ambientale.

7.1

CONSUMI ENERGETICI



302-1 | 305-1 | 305-2



7 | 12 | 13

Ecoh Media adotta misure concrete per monitorare e ridurre i consumi energetici all'interno dei propri uffici, contribuendo così alla sostenibilità ambientale e all'efficienza operativa. Le azioni messe in atto includono:

- l'adozione di illuminazione a LED sulla sede di Gallarate;
- la sensibilizzazione del personale verso un uso consapevole delle risorse;
- la progressiva sostituzione di attrezzature obsolete con soluzioni più sostenibili;
- la dematerializzazione della documentazione cartacea, per ridurre consumi indiretti legati alla stampa e all'archiviazione.

Ai fini del monitoraggio, vengono rilevati i dati relativi al consumo di energia necessaria ad alimentare postazioni informatiche, attrezzature, sistemi di illuminazione, riscaldamento e raffrescamento.



Nella tabella sottostante si riportano i dati dell'energia consumata all'interno dell'organizzazione nel 2025. Il risultato ottenuto per quanto concerne il consumo di elettricità da fonti esterne, è migliore del target previsto che era stato calcolato pari al 97% dell'anno 2024 (vd. KPI al cap. 8.3). Va considerato che a Gallarate si è avuta una anomalia all'impianto di condizionamento/riscaldamento che, fintantoché non è stata risolta ha comportato picchi di consumo anomali. Il dato riportato del consumo elettrico complessivo è stato depurato di questi consumi anomali e non ripetibili.

I consumi energetici sono classificati in due categorie base: rinnovabili e non rinnovabili; ne viene riportato anche il loro totale. Al loro interno, viene specificata la quantità di elettricità da fonti esterne, quella autoprodotta e i combustibili i cui consumi sono relativi all'energia termica della sede di Spoltore e il gasolio/benzina per autotrazione. Per quanto riguarda la sede di Gallarate, il consumo di combustibili per il riscaldamento non è quantificabile, in quanto compreso nelle spese condominiali.

B3 - Ripartizione del consumo energetico (in MWh)

L'impresa ha ottenuto le informazioni necessarie per fornire una ripartizione dei consumi energetici?	SI		
Tipologia di emissione	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale Rinnovabile e Non Rinnovabile
Elettricità fonti esterne	11,5	16,2	27,7
Elettricità autoprodotta	0	0	0
Combustibili	0	62,3	62,3
Consumo energetico totale	11,5	78,5	90,00

Nota: Per quanto riguarda i combustibili per autotrazione, il target 2025 era stato definito sulla base dei risultati del 2024 in cui gli utenti autorizzati all'uso dell'auto aziendale erano 3,0. Nel 2025 il numero degli utenti autorizzati è salito a 3,5. Il risultato ottenuto (vd. KPI al cap. 8.3), rappresenta un miglioramento del 9,2 % che può considerarsi soddisfacente. Le condizioni organizzative del 2026 non cambiano rispetto al 2025, pertanto, pur continuando ad esercitare verso gli utenti opera di convincimento ad un uso consapevole dell'auto aziendale, nel 2026 è ragionevole mantenere un target uguale. Nel 2027 probabilmente sarà necessario sostituire una delle auto aziendali per cui si cercherà di utilizzare modelli più parsimoniosi.

L'intensità energetica di gas serra per Ricavi vendite e prestazioni servizi è un indicatore che, come riportato al punto 31 dello standard VSME, è calcolato dividendo le "emissioni lorde di gas serra" per il "Ricavi vendite e prestazioni servizi".

$$\text{Intensità delle Emissioni} = \frac{\text{Emissioni di GHG Totali (in tCO}_2\text{e)}}{\text{Ricavi vendite e prestazioni servizi}}$$

Il valore al numeratore è riportato nella tabella "B3 - Stima delle emissioni di gas serra secondo il Protocollo GHG versione 2004 (in tCO₂e)", mentre il valore al denominatore è riportato nei Dati societari della Nota metodologica (paragrafo 1.1 vedi "Ricavi vendite e prestazioni servizi (Ricavi netti)").

B3 - Intensità delle emissioni di gas serra per fatturato (in tCO₂eq)

Intensità delle emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2 (dirette + indirette)	0,00000287099
---	---------------

Nella tabella a seguire è riportata la suddivisione delle emissioni in atmosfera per Scope secondo la classificazione internazionale definita dal Protocollo GHG.

B3 - Stima delle emissioni di gas serra secondo il Protocollo GHG versione 2004

	tCO₂eq
Emissioni lorde di gas serra Scope 1 (dirette)	13,57
Emissioni lorde di gas serra Scope 2 (indirette)	2,91
Emissioni totali di gas serra Scope 1 e Scope 2 (dirette + indirette)	16,47





7.2

GESTIONE DEI RIFIUTI



Nello svolgimento delle attività quotidiane, Ecoh Media non genera rifiuti pericolosi. I rifiuti prodotti all'interno degli uffici sono assimilabili ai rifiuti solidi urbani e, per questa ragione, non vengono monitorati attraverso dati puntuali.

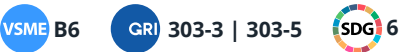
Grazie ad un'attenta condivisione delle pratiche di smaltimento, negli uffici i rifiuti vengono suddivisi in specifici contenitori per la raccolta differenziata e poi affidati al servizio di raccolta pubblica comunale.

Per quanto riguarda i toner esausti, la sede di Gallarate provvede al conferimento diretto presso un centro di raccolta, mentre a Spoltore lo smaltimento è gestito da una società esterna autorizzata. La sede di Roma, non disponendo di stampanti, non produce questo tipo di rifiuto.

Nell'ottica di ridurre l'uso e lo smaltimento di plastica monouso, nella sede di Spoltore è stato installato un erogatore di acqua corrente mentre a Gallarate l'erogazione dell'acqua avviene tramite boccioni. Nella sede di Roma non sono presenti erogatori d'acqua.

7.3

L'UTILIZZO DI ACQUA



Nelle sedi di Ecoh Media l'utilizzo dell'acqua è limitato ad attività di tipo igienico-sanitario e alimentare, non essendo direttamente connesso ai processi operativi dell'azienda. Di conseguenza, i consumi idrici sono contenuti e non presentano impatti ambientali significativi.

Il fabbisogno idrico è coperto interamente dalla rete pubblica, mentre gli scarichi confluiscono regolarmente nella rete fognaria urbana. In linea con la normativa vigente, si assume convenzionalmente che il volume di acqua prelevata corrisponda al volume scaricato.

La qualità dell'acqua fornita è garantita dagli enti pubblici competenti, che ne monitorano i parametri secondo quanto previsto dalla legge, assicurando la potabilità e la sicurezza dell'approvvigionamento.

Considerato il limitato impatto idrico dell'organizzazione, non sono previsti sistemi interni di monitoraggio specifico, ma Ecoh Media si impegna a promuovere comportamenti consapevoli nell'uso delle risorse anche tra i propri collaboratori.

Il prelievo idrico nel 2025 ha raggiunto 0,134 mega litri (ML), tali valori vengono tracciati in bolletta come una qualsiasi altra utenza ordinaria. Trattandosi di prelievi idrici correlati unicamente al consumo giornaliero, la possibilità di ridurli è molto circoscritta. I prelievi non vengono effettuati da aree a stress idrico.

Per quanto riguarda il Data Center in-house, il consumo di acqua per il raffreddamento è già compreso nel valore sotto indicato.

B6 - Prelievo idrico

Quantità totale di acqua prelevata da tutti i siti (metri cubi m³)	0,134
Quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad elevato stress idrico (metri cubi m³)	0

Analizzando i dati del precedente bilancio, il target fissato per il 2025 non è stato raggiunto e il risultato dell'anno è nettamente peggiorativo. Una causa risiede in una perdita in un bagno (il problema sarà risolto sostituendo un'apparecchiatura), mentre va attentamente monitorato l'utilizzo dell'acqua potabile raffrescata da parte dei dipendenti per evitare sprechi o utilizzi non conformi.



8.

KPI E
OBIETTIVI





8.1

“

Di seguito si riportano gli indicatori di performance (KPIs), ed i relativi obiettivi che Ecoh Media ha stabilito al fine di monitorare e governare i temi della sostenibilità

KPI E OBIETTIVI PER LA GOVERNANCE

Obiettivo	Indicatore	2025 Target	2025 Risultati	2026 Target
Qualità e sicurezza dei servizi offerti  B2  3 8 9 12 16  2-27 2-29 419-1	N° Commercializzazione prodotti o servizi vietati	0	0	0
	N° totale Non Conformità	6	2	6
	Rapporto tra N° evidenze soddisfazione cliente e N° commesse chiuse 31/12/2025	1,5%	0,8%	1,5%
	Soddisfazione Clienti Corsi di Formazione (media indicatore da 1 a 5)	4,5	4,91	4,92
	Soddisfazione Clienti Assistenza Strategic PA (media indicatore da 1 a 5)	4	4,45	4,50
	N° massimi reclami clienti	4	0	4
Cyber security e data protection  B2  8 9 12 16  418-1c	N° Reclami su violazioni della privacy	0	0	0
	N° incidenti sulla sicurezza delle informazioni (compresi DATA BREACH)	2	0	2
	N° segnalazioni/ reclami dai CLIENTI sulla sicurezza delle informazioni	2	0	2
	N° segnalazioni/ reclami da ALTRI sulla sicurezza delle informazioni	0	0	0
	Valore delle sanzioni per violazioni GDPR	0	0	0
Anticorruzione  B11  4 8 9 16  205-1 205-2 205-3  404-3	N° Casi di corruzione procedimenti giudiziari, amministrativi o disciplinari	0	0	0
	N° Risoluzione contratti con partner e fornitori per pratiche corruttive	0	0	0
	Presenza di codice etico aggiornato	Si	Si	Si

8.2

KPI E OBIETTIVI PER IL SOCIALE

Obiettivo	Indicatore	2025 Target	2025 Risultati	2026 Target
Benessere dei dipendenti   	N° Piano Welfare	1	1	1
	Piano salute	1	1	1
	Indice soddisfazione dei dipendenti (Punteggio su 5)	3	4,33	3,7
	Attività di Teambuilding	1	1	1
Formazione e istruzione   	Numero di ore di formazione annuali per dipendente (maschio)	30	73,19	30
	Numero di ore di formazione annuali per dipendente (donna)	30	82,68	30
Risorse umane   	Tasso di turnover dei dipendenti (%) (usciti nel periodo / organico del periodo) * 100	6,98%	13,95%	10%
	Rapporto di genere rispetto all'organico del periodo	34,88%	34,14%	34,00%
Retribuzione   	Differenza percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e quelli di sesso maschile (%)	0%	1,02%	0%
Diversità, Inclusione e Parità di genere   	Discriminazioni: N° di segnalazioni all'anno	0	0	0
	Percentuale dipendenti esteri	6,9%	9,7%	9,7%

8.3

KPI E OBIETTIVI PER L'AMBIENTE

Obiettivo	Indicatore	2025 Target	2025 Risultati	2026 Target	2027 Target
Consumo risorsa idrica					
 B6  6  303-3 303-5	Mc acqua/numero di dipendenti a tempo pieno	2,6	3,37	2,6	
Consumo energia elettrica					
 B3  7 12 13  302-1 305-1 305-2	MWh	27,9	27,7	25,00	
	Adozione di illuminazione a led su sede di Spoltore				Obiettivo per il 2027
Consumo carburante (benzina+gasolio)					
 B3  7 12 13  302-1 305-1 305-2	Litri/numero di dipendenti autorizzati all'uso dell'auto aziendale	1.113,4	1.011,6	1.000,0	
Emissioni CO2eq					
 B3  7 12 13  302-1 305-1 305-2	tCO2eq / numero di dipendenti a tempo pieno	0,36	0,41		Riduzione almeno del 3%



A close-up photograph of a person wearing a beige suit jacket, holding a large stack of papers. The person's hand is visible, resting on the top of the stack. The papers are white and appear to be part of a thick binder or folder. The background is softly blurred, showing more of the suit and the papers.

9.

APPENDICE



9.1

TABELLA DI RIFERIMENTO STANDARD GRI/VSME-ESRS

VSME	Informativa	GRI	Posizione capitolo
B1 - Criteri per la preparazione	24 (a) - Opzione utilizzata per la rendicontazione	1 2-3	1.1 - Nota Metodologica e informazioni generali sull'impresa
	24 (b) - Omissione informazioni classificate o sensibili	1	1.1 - Nota Metodologica e informazioni generali sull'impresa
	24 (c) - Perimetro di rendicontazione	2-2	1.1 - Nota Metodologica e informazioni generali sull'impresa
	24 (d) - Lista controllate incluse nel perimetro di rendicontazione	2-2	1.1 - Nota Metodologica e informazioni generali sull'impresa
	24 (e) - Informazioni seguenti: i. forma giuridica ii. codice di classificazione di settore NACE iii. Totale Stato Patrimoniale attivo (€) iv. fatturato (€) v. numero di dipendenti assunti o equivalenti a tempo pieno vi. paese delle operazioni principali e ubicazione di beni significativi vii. geolocalizzazione dei siti di proprietà, affittati o gestiti	2-1 2-7	1.1 - Nota Metodologica e informazioni generali sull'impresa
	25 - Certificazioni o etichette ricevute in materia di sostenibilità	2-23 2-28	<i>Non sono state ottenute certificazioni o etichette di sostenibilità</i>
	26 - Pratiche, politiche, iniziative future e per la transizione verso un'economia più sostenibile: (a) pratiche (b) politiche (c) iniziative future (d) target	2-27 2-29 419-1 418-1 401-2 403-6	5.2 - Qualità e sicurezza dei servizi offerti 5.3 - Cybersecurity e data protection 6.1.1 - Welfare aziendale 6.1.2 - Fondo sanitario
B3 - Energia ed emissioni di gas serra	29 - Totale energia consumata (MWh) suddivisa tra: • energia elettrica (fonti rinnovabili e non rinnovabili) • combustili fossili (fonti rinnovabili e non rinnovabili) • totale energia rinnovabile e non rinnovabile (energia elettrica + combustibili fossili)	302-1 305-1 305-2	7.1 - Consumi energetici
	30 - Emissioni di gas serra (tCO ₂ eq): • emissioni Scope 1 • emissioni Scope 2		
	31 - Intensità delle emissioni di gas serra per fatturato		

VSME	Informativa	GRI	Posizione capitolo
B4 - Inquinamento aria, acqua e suolo	32 - Sostanze inquinanti (quantità) emesse nell'aria, nell'acqua e nel suolo nelle proprie operazioni	303-4 305-6 306-1	<i>L'attività di servizi tipica dell'azienda non è causa di emissioni inquinanti</i>
	33 - Numero e area (in ettari) di siti posseduti, affittati o gestiti in o vicino a un'area sensibile alla biodiversità	304-1	<i>L'azienda non possiede o gestisce siti in zone sensibili sotto il profilo della biodiversità</i>
B5 - Biodiversità	34 - Metriche relative all'uso del suolo: (a) uso totale del suolo (in ettari) (b) area totale sigillata (c) area totale orientata alla natura sul sito (d) area totale orientata alla natura fuori sito	304-2 304-3	<i>L'azienda non effettua attività di uso del suolo</i>
	35 - Prelievo idrico totale	303-3	7.3 - L'utilizzo dell'acqua
B6 - Acqua	36 - Consumo idrico totale	303-5	<i>Le attività aziendali non generano un impatto rilevante sul consumo di risorse idriche</i>
	37 - Applicazione dei principi di economia circolare		
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	38 - Informazioni seguenti: (a) totale dei rifiuti prodotti divisi per tipologia (pericolosi e non pericolosi) (b) il totale dei rifiuti annui destinati al riciclaggio o al riutilizzo (c) flusso di massa annuale dei materiali rilevanti utilizzati	306-2	7.2 - Gestione dei rifiuti
	39 - Numero totale di dipendenti suddiviso per: (a) tipologia di contratto di lavoro (a tempo determinato o indeterminato) (b) genere (c) paese del contratto di lavoro	2-7 405-1 202-1	6.3.1 - I numeri del personale 6.3.3 - Diversità, Inclusione e Parità di genere
B8 - Forza Lavoro - caratteristiche generali	40 - Comunicare il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento	2-7 405-1	6.3.1 - I numeri del personale
	41 - Informazioni seguenti: (a) numero e tasso di infortuni sul lavoro registrabili (b) numero di decessi dovuti ad incidenti sul lavoro e di malattie professionali	403-9 403-10	<i>Non si sono verificati infortuni, decessi e malattie professionali</i>
B10 - Forza Lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	42 - Informazioni seguenti: (a) rapporto tra salario d'ingresso e salario minimo (b) Percentuale del divario di retribuzione tra dipendenti di sesso femminile e maschile (c) percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva (d) numero medio di ore di formazione per dipendente, suddivise per genere	404-2 202-1 405-2	6.2 - Formazione e istruzione 6.3.2 - Politiche di remunerazione
	43 - Numero di condanne e l'importo totale delle multe sostenute per la violazione delle leggi anticorruzione e anti-sovvenzione	419-1 205-1 205-2 205-3 404-3	2.7 - Compliance obblighi fiscali e legislativi 5.6 - Anticorruzione

VSME	Informativa	GRI	Posizione capitolo
C1 - Strategia: Business Model e sostenibilità - iniziative correlate	47 - Elementi chiave del proprio modello di business e della propria strategia, inclusi: (a) descrizione principali gruppi di prodotti e/o servizi offerti (b) descrizione mercati significativi in cui l'impresa opera (c) descrizione principali relazioni commerciali (d) elementi chiave che riguardano o influenzano questioni di sostenibilità	2-1	3.4 - Linee di business e mercati 3.5 - Tabelle riepilogative e grafici servizi/prodotti/mercati
	48 - Se l'impresa ha messo in atto pratiche, politiche o iniziative future specifiche per la transizione verso un'economia più sostenibile, che ha già riportato nell'ambito della divulgazione B2 nel Modulo Base, dovrà descriverle brevemente	2-12	5.5 - Gestione dei rischi
C2 - Descrizione delle pratiche, politiche e future iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile	49 - L'impresa può indicare, se presente, il livello gerarchico più elevato (o la figura aziendale più senior) tra i suoi dipendenti a cui spetta la responsabilità formale dell'attuazione di tali politiche e pratiche di sostenibilità	2-13	<i>L'azienda per questo anno ha delegato al TVB la responsabilità dell'attuazione di politiche e pratiche di sostenibilità</i>
	54 - Obiettivi di riduzione emissioni di gas a effetto serra (GHG) in termini di Scope 1 e Scope 2 Specificare se ci sono obiettivi di riduzione delle emissioni di Scope 3. Informazioni seguenti: (a) l'anno target e il valore dell'anno target (b) l'anno base e il valore dell'anno base (c) le unità utilizzate per gli obiettivi (d) la quota di Scope 1, Scope 2 e, se divulgata, Scope 3 a cui l'obiettivo si riferisce (e) un elenco delle principali azioni che si intende attuare per raggiungere i propri obiettivi	2-12	<i>L'azienda non ha fissato obiettivi di riduzione emissioni di gas serra specifici per lo scope 1, scope 2, scope 3. Ha fissato semplicemente un obiettivo di emissioni di CO₂</i>
C3 - Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	55 - Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici (impresa che opera in settori ad alto impatto climatico)	102	<i>L'azienda non svolge attività ad alto impatto climatico tali da richiedere piani di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>
	56 - Previsione dell'adozione di un piano di transizione (nel caso in cui impresa opera in settori ad alto impatto climatico e non disponga di piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico)	102	<i>L'azienda non prevede piani di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>
	57 - Pericoli legati al clima e eventi di transizione legati al clima, creando rischi climatici lordi per l'impresa: (a) descrivere brevemente tali rischi legati al clima e gli eventi di transizione legati al clima (b) divulgare come ha valutato l'esposizione e la sensibilità dei suoi beni, attività e catena del valore a questi pericoli e eventi di transizione (c) divulgare gli orizzonti temporali di eventuali rischi legati al clima e eventi di transizione identificati (d) divulgare se ha intrapreso azioni di adattamento ai cambiamenti climatici per eventuali rischi climatici ed eventi di transizione	102	<i>Non si sono verificati pericoli legati al clima o eventi di transizione legati al clima</i>
C4 - rischi climatici	58 - Potenziali effetti negativi rischi climatici che influenzano le sue prestazioni finanziarie o le operazioni aziendali nel breve, medio o lungo termine, indicando se valuta i rischi come alti, medi o bassi	102	<i>Non si sono verificati potenziali effetti negativi rischi climatici che influenzano le prestazioni finanziarie o le operazioni aziendali</i>

VSME	Informativa	GRI	Posizione capitolo
C5 - Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	59 - Rapporto donne-uomini a livello gestionale per il periodo di riferimento	2-7 405-1	6.3.1 – I numeri del personale
	60 - Numero di lavoratori autonomi senza personale che lavorano esclusivamente per l'impresa e dei lavoratori temporanei forniti da imprese principalmente impegnate in attività di impiego		6.3.1 – I numeri del personale
C6 - Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro proprio - Politiche e processi in materia di diritti umani	61 - Informazioni seguenti (a) codice di condotta o una politica sui diritti umani per il proprio personale (Sì/no) (b) Se sì: i. lavoro minorile ii. lavoro forzato iii. tratta di esseri umani; iv. discriminazione v. prevenzione degli incidenti vi. altro (g) meccanismo di gestione dei reclami per il proprio personale (Sì/no)	2-24	5.7 - Etica del Business
	62 - Informazioni seguenti (a) incidenti nella propria forza lavoro relativi a: i. lavoro minorile ii. lavoro forzato iii. tratta di esseri umani; iv. discriminazione v. prevenzione degli incidenti vi. altro (b) in tal caso, descrizione azioni intraprese per affrontare incidenti descritti (b) l'impresa è a conoscenza di eventuali incidenti confermati che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali? In caso affermativo, specificare.		
C7 - Gravi violazioni dei diritti umani		406-1 408-1 409-1 410-1	<i>Non si sono verificati incidenti nella propria forza lavoro</i>
C8 - Ricavi provenienti da determinati settori ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE	63 - Ricavi correlati ai settori qui riportati: (a) armi controverse (b) la coltivazione e produzione di tabacco (c) settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas) (d) produzione di prodotti chimici	201-1	<i>L'azienda non ha ricavi dai settori indicati</i>
	64 - Esclusione da qualsiasi riferimento UE allineato con l'Accordo di Parigi		
C9 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance		2-6	<i>L'azienda non rientra nelle cause di esclusione dei parametri del predetto accordo</i>
	65 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance	405-1	



ECOH MEDIA



Via Fellini 2
65010 Spoltore (PE) | Tel 085 9431161

Corso Sempione 15/A
21013 Gallarate (VA) | Tel 0331 259880

Viale Luca Gaurico 91/93
00143 Roma (RM) | Tel 06 45250454



www.ecohmedia.com
www.ecohmedia.com/salesforce
biepm.ecohmedia.com
www.strategicpa.it
www.pachannel.blog
academy.ecohmedia.com



www.instagram.com/ecohmedia/



www.facebook.com/ecohmedia



it.linkedin.com/company/ecohmedia/

