

SINTESI
BILANCIO
SOSTENIBILITÀ
2024

01







**DIPENDENTI E
COLLABORATORI**



CLIENTI



FORNITORI



**ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA**



**ISTITUTI DI
CREDITO /
INTERMEDIARI
FINANZIARI**



**PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

UN IMPEGNO CHE PRENDE FORMA

Nel 2024 Ecoh Media ha scelto di rendere visibile il proprio impegno verso la sostenibilità, raccontandolo per la prima volta in modo strutturato.

Questa sintesi presenta le azioni e i risultati raggiunti in contesto ambientale, sociale e di governance, ispirati ai principi dell'Agenda 2030 dell'ONU. È un documento che nasce anche dal confronto quotidiano con chi ci accompagna nel nostro percorso: persone, clienti, fornitori, partner tecnologici, pubbliche amministrazioni, comunità. Ascoltare i nostri stakeholder, comprenderne le esigenze e condividerne le aspettative ci permette di migliorare continuamente e generare valore reale, concreto e condiviso.

Non è un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso trasparente, che mette al centro le persone, l'innovazione responsabile e il bene comune.

Tecnologia responsabile. Persone al centro.

LETTERA DELL' **AMMINISTRATORE DELEGATO**



Con grande entusiasmo, presentiamo una sintesi del nostro primo Bilancio di Sostenibilità 2024, pubblicato in versione integrale sul nostro sito e redatto su base volontaria, quale testimonianza dell'impegno concreto profuso per uno sviluppo sostenibile, etico e innovativo. In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, riteniamo fondamentale condividere con voi i progressi compiuti e le sfide affrontate nell'ultimo anno.

Fondata nel 1996, Ecoh Media è un'azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni applicative per Aziende Private e Pubblica Amministrazione suddivise in tre linee di business: Strategic PA®, Salesforce Solution e Modern BI & Data Analytics.

Il nostro successo si basa su un mix vincente di competenze interne, relazioni consolidate con partner tecnologici di alto livello e una visione strategica orientata all'eccellenza.

Il 2024 ha rappresentato un anno di crescita e consolidamento per Ecoh Media, caratterizzato da importanti investimenti in tutte e tre le linee di business, con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti strumenti sempre più avanzati e performanti. La nostra strategia si basa sulla creazione di valore condiviso, attraverso innovazione, digitalizzazione e una gestione attenta delle risorse.

La governance di Ecoh Media è ispirata ai più elevati standard di integrità, competenza e responsabilità. Il team manageriale è formato da figure professionali con una lunga esperienza e una profonda conoscenza del settore, impegnate nel creare valore per tutti i nostri stakeholder.

La sostenibilità è al centro delle nostre decisioni aziendali ed abbiamo continuato a rafforzare il nostro impegno nelle tre dimensioni ESG (Ambientale, Sociale e di Governance).

Abbiamo implementato pratiche virtuose per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo il benessere delle persone e garantendo la massima trasparenza e integrità nei processi aziendali.

Dal punto di vista sociale, la nostra priorità è stata l'attenzione verso le nostre persone ed il loro sviluppo; abbiamo investito in formazione continua, inclusione e valorizzazione del talento, promuovendo un ambiente di lavoro equo e rispettoso della diversità.

La governance di Ecoh Media si fonda su un Codice Etico e un Sistema di Gestione Integrato (SGI), strumenti fondamentali per promuovere comportamenti trasparenti e responsabili in tutte le attività societarie. Tutto ciò, insieme a una cultura aziendale fortemente orientata all'etica, ci guidano nel raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità e crescita.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità è un passo significativo per consolidare la nostra consapevolezza nel promuovere un equilibrio tra innovazione tecnologica e responsabilità sociale.

Siamo orgogliosi di condividere con i nostri stakeholder questo importante risultato, che rappresenta il punto di partenza per un percorso di sostenibilità integrato a lungo termine che possa, nel tempo, generare valore per tutti. Ringraziamo tutti coloro che contribuiscono ogni giorno a rendere Ecoh Media un'azienda dinamica, etica e proiettata verso il futuro.



Ing. Paolo Campana
Presidente del Consiglio di Amministrazione



1.

CRESCERE NELLA
SOSTENIBILITÀ





MISSIONE E VALORI

Ecoh Media progetta soluzioni digitali che mettono al centro persone, dati e conoscenza, con l'obiettivo di generare valore per clienti pubblici e privati.

La missione è accompagnare organizzazioni complesse nel miglioramento continuo, offrendo strumenti semplici, sicuri e affidabili per un futuro in cui tecnologia, etica e sostenibilità sono alleate nel promuovere crescita inclusiva, trasparenza e benessere collettivo, contribuendo a un cambiamento positivo per la società e l'ambiente.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Crediamo in una tecnologia che sia strumento di benessere collettivo. Nel 2024 abbiamo deciso di rendere visibile e strutturato il nostro impegno nella sostenibilità, ispirandoci all'Agenda 2030 dell'ONU. Il processo strutturato di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder ci ha aiutato ad identificare i 13 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) più rilevanti per la nostra attività su cui possiamo fare la differenza concreta. Li abbiamo integrati nel nostro modo di lavorare, nelle scelte operative, nella cultura aziendale.



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Per garantire l'eccellenza dei servizi offerti e la piena conformità agli standard internazionali, Ecoh Media ha adottato un Sistema Integrato di Gestione basato su certificazioni riconosciute a livello globale: ISO 9001 (Qualità), ISO 27001 (Sicurezza delle informazioni) e ISO 20000-1 (Servizi IT). Questo sistema presidia aspetti strategici come la protezione dei dati, l'efficienza dei processi e la compliance normativa. È lo strumento con cui l'azienda presidia e misura gli aspetti ESG, supportando la rendicontazione trasparente e la costruzione del Bilancio di Sostenibilità, attraverso dati affidabili, indicatori monitorati e obiettivi integrati nella gestione operativa.



GARANTIRE UNA VITA SANA E PROMUOVERE IL BENESSERE DI TUTTI A TUTTE LE ETÀ.

Impegno di Ecoh Media

Le attività svolte da Ecoh Media sono gestite nel rispetto della legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro. L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato, dal punto di vista della sicurezza e della salute dei dipendenti, adottando tutte le relative misure necessarie a contribuire allo sviluppo ed al benessere delle comunità in cui opera.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Procedura gestionale "Gestione delle risorse umane"
- Procedura gestionale "Sicurezza Fisica e Ambientale"
- Rispetto delle normative vigenti sulla salute e sicurezza sul lavoro con formazione ai dipendenti nel rispetto degli obblighi di legge

GRI: 404-1



GARANTIRE UN'ISTRUZIONE DI QUALITÀ INCLUSIVA ED EQUA E PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO CONTINUO PER TUTTI.

Impegno di Ecoh Media

Per Ecoh Media è importante che i dipendenti si sentano valorizzati e che siano coscienti di avere prospettive di crescita e di miglioramento all'interno dell'azienda.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Procedura gestionale "Gestione delle risorse umane"
- Erogazione formazione non obbligatoria per i dipendenti.
- Organizzazione sia di corsi di formazione esterni, che percorsi di affiancamento dei colleghi più esperti durante le fasi di inserimento delle nuove risorse.

GRI: 404-1



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE.

Impegno di Ecoh Media

Ecoh Media sta intraprendendo un piano strutturato per continuare a camminare verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, dove non ci sono diversità, ma unicità che possono arricchire i gruppi di lavoro, proponendo visioni e punti di vista diversi, creativi, innovativi.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Trattamento salariale paritario
- Politiche di assunzione e retributive scovre da considerazioni su età, disabilità, genere, etnia, orientamento sessuale, religione, ma basate sulla valutazione di competenze tecniche e personali, esperienza, potenziale, formazione.

GRI: 405-2



GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO SANITARIE.

Impegno di Ecoh Media

Ecoh Media si impegna a migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, non ha pratiche di scarico non controllato, non rilascia sostanze e materiali pericolosi.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Gestione delle risorse idriche

GRI: 303-3

07

ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



**ASSICURARE A TUTTI
L'ACCESSO A SISTEMI DI
ENERGIA ECONOMICI,
AFFIDABILI, SOSTENIBILI E
MODERNI.**

Impegno di Ecoh Media

Il contributo dell'organizzazione viene attuato attraverso azioni volte a ridurre i propri consumi energetici e diffondendo una cultura interna per un miglior utilizzo dell'energia.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Adozione di comportamenti volontari volti ad ottenere un risparmio dei consumi all'interno degli uffici

GRI: 3-3 | 302-1 | 305-1 | 305-2

09

IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



**INFRASTRUTTURE
RESISTENTI,
INDUSTRIALIZZAZIONE
SOSTENIBILE E
INNOVAZIONE.**

Impegno di Ecoh Media

Ecoh Media si impegna costantemente a diffondere la digitalizzazione come modello di lavoro e ad utilizzare elementi innovativi, dando vita a servizi di elevata qualità.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Dematerializzazione documenti

GRI: 3-3

08

LAVORO DIGNITOSO E
CRESCITA ECONOMICA



**PROMUOVERE UNA
CRESCITA ECONOMICA
DURATURA, INCLUSIVA E
SOSTENIBILE, LA PIENA E
PRODUTTIVA OCCUPAZIONE
E UN LAVORO DIGNITOSO
PER TUTTI.**

Impegno di Ecoh Media

L'Organizzazione è consapevole che è essenziale garantire ai dipendenti un buon equilibrio tra vita privata e lavoro. Questo rappresenta un plus anche per l'azienda, in termini di talent attraction (soprattutto verso la Gen Z), talent retention e produttività. Riconosce e sostiene il diritto dei dipendenti di realizzare i progetti legati alla vita privata.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Smart Working"
- Offre la flessibilità oraria e la possibilità di lavorare in smart working
- Iniziative di welfare aziendale per acquistare beni e servizi

GRI: 404-1

12

CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



**GARANTIRE MODELLI
SOSTENIBILI DI
PRODUZIONE E
CONSUMO.**

Impegno di Ecoh Media

L'obiettivo della società è quello di garantire modelli sostenibili nell'erogazione dei propri servizi e nella gestione dei propri fornitori, puntando alla crescita sostenibile.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Gestione dell'approvvigionamento"
- Procedura gestionale "Codice Etico e di Comportamento"
- Coinvolgimento di fornitori locali nella propria catena del valore

GRI: 2-6 | 2-24 | 204-1 | 201-1



13 AGIRE PER IL CLIMA

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI.

Impegno di Ecoh Media

Ecoh Media si impegna a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente nel rispetto della normativa vigente.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Procedura gestionale "Gestione degli impatti ambientali"

GRI: 3-3 | 302-1 | 305-1 | 305-2



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E INCLUSIVE ORIENTATE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media

Ecoh Media promuove con costanza i valori della legalità e dell'anticorruzione.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Condotta aziendale orientata all'anticorruzione
- Procedura gestionale "Codice Etico e di Comportamento"
- Rating legalità

GRI: 2-27 | 205-3 | 403-9



14 VITA SOTT'ACQUA

CONSERVARE E UTILIZZARE IN MODO DUREVOLE GLI OCEANI, I MARI E LE RISORSE MARINE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media

L'organizzazione pone attenzione all'utilizzo dell'acqua.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Ha adottato misure per la riduzione dell'utilizzo della plastica dotando i dipendenti di erogatori di acqua con boccioni, depuratori di acqua corrente e di borracce da utilizzare più volte.

GRI: 303-1 | 303-2 | 303-3



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Impegno di Ecoh Media

Con la rendicontazione di sostenibilità, l'azienda ritiene di sancire il suo impegno sostanziale a mettere in atto azioni e progetti che possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'agenda ONU 2030.

Evidenza di azioni coerenti con i principi

- Sistema di Gestione Integrato
- Strategia della Governance che mira ad integrare gli SDGs con la cultura aziendale
- Creazione del TVB per la definizione dei valori etici aziendali ed il loro conseguimento

GRI: 3-3

A person wearing a light blue button-down shirt is shown from the side, working at a computer. The background is a bright, slightly blurred office environment. Overlaid on the right side of the image is a futuristic digital interface with glowing blue lines and hexagonal shapes, suggesting a high-tech or data-driven context.

2.

IDENTITÁ E
GOVERNANCE





Ecoh Media è una società a responsabilità limitata con un Consiglio di Amministrazione di 5 membri che unisce tecnologia, consulenza e passione.

- 1996**
 - Costituzione Srl
 - Creazione della linea di business Multimedia & Communication
 - Apertura sedi Pescara e Varese
- 2002**
 -  Certificazione ISO 9001
- 2007**
 - Creazione della linea di Business Intelligence
- 2008**
 - Partnership Oracle
- 2010**
 - Strategic PA® per il Controllo Strategico
 - Creazione della linea di Cybersecurity
- 2012**
 - Partnership Tableau (Salesforce)
- 2015**
 - Apertura sede di Roma
- 2017**
 - Partnership Exasol
- 2020**
 - Partnership Palo Alto, AlienVault e Knime
 -  Certificazione ISO/IEC 27001
- 2022**
 - Partnership Salesforce Consulting
 - Partnership Snowflake, Keboola, CrowdStrike e Proofpoint
 -  Certificazione ISO/IEC 27017
 -  Certificazione ISO/IEC 27018
- 2023**
 - Salesforce Reseller Cloud
 - Partnership Infotopics Apps four Tableau
- 2024**
 -  Certificazione ISO/IEC 20000-1

LINEE DI BUSINESS E MERCATI

Dal 1996 progettiamo soluzioni software e servizi integrati per aziende e Pubblica Amministrazione.

Con sedi a Pescara, Roma e Varese e un team di 43 professionisti, accompagniamo i nostri clienti nella gestione dei dati e dei processi, nell'innovazione e nella trasformazione digitale sostenibile, con tre linee di business fortemente integrate, fondate sugli stessi valori di innovazione, qualità, sicurezza e sostenibilità.



STRATEGIC PA®

è il brand Ecoh Media specializzato nella progettazione e sviluppo di soluzioni SW, rivolte agli Enti e alle Amministrazioni Pubbliche, mirate al controllo strategico ed a servizi digitali utili per i cittadini.



SALESFORCE SOLUTIONS

è la linea di business che consiste nello sviluppo ed implementazione delle soluzioni Salesforce rivolte alle aziende private ed alla Pubblica Amministrazione al fine di combinare automazione avanzata ed intelligenza artificiale, generare efficienza, trasparenza e personalizzazione.



MODERN BI & DATA ANALYTICS

la terza linea di business di Ecoh Media è Modern BI & Data Analytics. Riconosciuta dal mercato come uno dei principali partner Tableau Salesforce in Italia, l'azienda vanta una solida esperienza in Data Modeling, Data Integration e Preparation, Data Visualization, Advanced Analytics e Data Science.

I mercati di riferimento con cui sviluppa relazioni in ambito nazionale sono:

- Pubblica Amministrazione Centrale (PAC) e altri Enti Pubblici Centrali
- Pubblica Amministrazione Locale (PAL) e altri Enti Pubblici Locali
- Grandi Imprese - Banche e Assicurazioni
- PMI
- General Contractors

TECNOLOGIA PER CREARE VALORE, IN MODO ETICO E DURATURO.

Ci riconosciamo in valori semplici, ma solidi:



Affidabilità nelle
relazioni



Correttezza nei
comportamenti



Impegno verso
l'ambiente



Partecipazione e
inclusione



Qualità in ogni
soluzione

*Mettiamo al centro le persone, i dati e il loro
significato.*

*Costruiamo ogni giorno strumenti che abilitano
efficienza, trasparenza e fiducia.*



SERVIZI/PRODOTTI/MERCATI

Le tabelle illustrano la distribuzione per tipo di mercato di riferimento con cui Ecoh Media sviluppa relazioni in ambito nazionale. È evidente una progressiva diversificazione del portafoglio, con un'evoluzione verso soluzioni complesse, integrate, orientate alla sostenibilità e alla misurazione dell'impatto.

Tabella fatturato Servizi per settore (x K€)

SETTORE	2023	2024
PAC e Altri Enti Centrali	143	171
PAL	208	914
General Contractor	248	149
Grandi Aziende - Banche - Assicurazioni	863	1.368
PMI	247	251

Tabella fatturato Prodotti per settore (x K€)

SETTORE	2023	2024
PAC e Altri Enti Centrali	637	2.265
PAL	662	771
General Contractor	6	2
Grandi Aziende - Banche - Assicurazioni	373	271
PMI	268	243



3.

POLITICHE DI
GOVERNANCE





La nostra governance si basa su un modello orientato alla trasparenza, all'integrità e alla gestione responsabile dei rischi. Ogni scelta è guidata da una visione etica che integra qualità dei servizi, rispetto normativo, sicurezza dei dati, privacy e continuità operativa, traducendo la responsabilità verso gli stakeholder in strumenti, processi e comportamenti misurabili.

Attraverso un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder, Ecoh Media ha identificato le seguenti **aree tematiche**, considerate più rilevanti sia per l'organizzazione sia per i portatori di interesse con cui dialoga.



QUALITÀ E SICUREZZA DEI SERVIZI OFFERTI

Ecoh Media garantisce servizi altamente affidabili combinando un Sistema di Gestione Integrato certificato (ISO 9001, 27001, 20000-1) con controlli strutturati, gestione rischi, cybersecurity e "privacy by design", assicurando qualità, conformità normativa e protezione costante dei dati.



CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

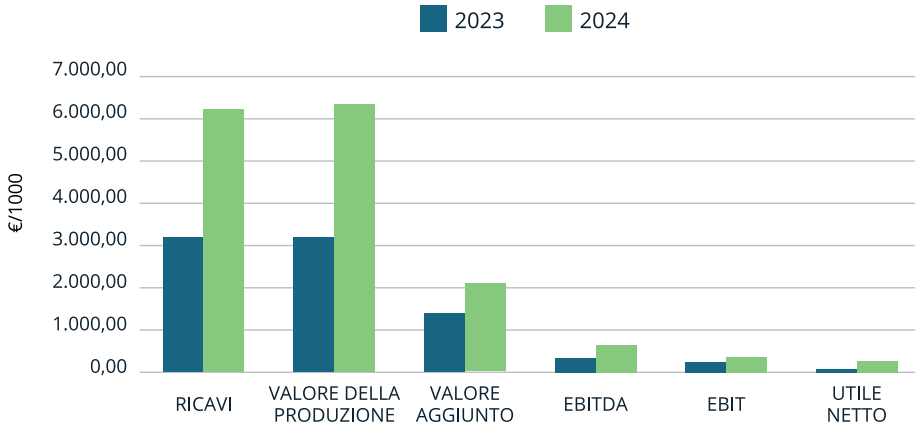
Ecoh Media adotta un approccio strutturato alla cybersecurity, con sistemi certificati, controlli continui e principi di "privacy by design". Protegge i dati lungo tutto il ciclo di vita, garantendo integrità, riservatezza e conformità alle normative nazionali e internazionali.



PERFORMANCE ECONOMICA

Nel 2024 Ecoh Media ha consolidato la propria crescita economica con un incremento del fatturato e una performance positiva in tutti i segmenti di mercato, in particolare nella Pubblica Amministrazione centrale. L'azienda ha mantenuto solidità finanziaria, continuità operativa e capacità di investimento in innovazione e risorse interne.

PERFORMANCE ECONOMICA



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Nel 2024 Ecoh Media ha redistribuito il 92% del valore economico generato, destinandolo principalmente a personale, fornitori, Stato e comunità. Questa scelta riflette l'impegno a generare impatti economici positivi, stabili e duraturi per gli stakeholder e il territorio.

Parametro	2023 (€)	2024 (€)	2023-2024
Valore economico distribuito	3.340.193,00	5.859.180,00	75,41%
Valore economico trattenuto	273.730,00	649.679,00	137,34%
Valore economico generato	3.613.923,00	6.508.859,00	80,11%



GESTIONE DEI RISCHI

Nel 2024 Ecoh Media ha implementato un sistema integrato di gestione dei rischi, comprendente identificazione, valutazione e monitoraggio dei rischi operativi, tecnologici e ESG. Questo approccio garantisce resilienza, continuità e supporta decisioni strategiche responsabili.



ANTICORRUZIONE

Ecoh Media adotta misure preventive contro la corruzione attraverso un Codice Etico vincolante, controlli interni, formazione del personale e presidi organizzativi. Nel 2024 non si sono verificate violazioni o episodi rilevanti, confermando l'efficacia delle politiche adottate.



CODICE ETICO

In vigore dal 2015, rappresenta il riferimento per comportamenti corretti, imparziali e trasparenti. È rivolto a dipendenti, collaboratori, fornitori e partner.



COMPLIANCE OBBLIGHI FISCALI E LEGISLATIVI

Ecoh Media garantisce il pieno rispetto degli obblighi fiscali e normativi, attraverso procedure interne strutturate, aggiornamento costante e controlli periodici. Opera con trasparenza e correttezza, assicurando conformità alle leggi nazionali e agli standard applicabili in ambito economico e gestionale.



KPI E OBIETTIVI GOVERNANCE

Di seguito i nostri KPI ed i relativi obiettivi che abbiamo stabilito al fine di monitorare e governare i temi della sostenibilità durante il 2025.

Obiettivo	Indicatore	2024 Target	2024 Risultati	2025 Target	2025 Obiettivi
Qualità e sicurezza dei servizi offerti	N° Commercializzazione prodotti o servizi vietati	0	0	0	0
	N° totale Non Conformità	6	3	6	3
	Rapporto tra N° evidenze soddisfazione cliente e N° commesse chiuse 31/12/2024	1,5%	0,3%	1,5%	0,3%
	N° massimo reclami clienti	5	0	4	0
Cyber security e data protection	N° Reclami su violazioni della privacy	0	0	0	0
	N° incidenti sulla sicurezza delle informazioni (compresi DATA BREACH)	2	1	2	1
	N° segnalazioni/ reclami dai CLIENTI sulla sicurezza delle informazioni	2	0	2	0
	N° segnalazioni/ reclami da ALTRI sulla sicurezza delle informazioni	0	0	0	0
	Valore delle sanzioni per violazioni GDPR	0	0	0	0
Anticorruzione	N° Casi di corruzione procedimenti giudiziari, amministrativi o disciplinari	0	0	0	0
	N° Risoluzione contratti con partner e fornitori per pratiche corruttive	0	0	0	0
	Presenza di codice etico aggiornato	Si	Si	Si	Si
Compliance obblighi fiscali e legislativi	N° Episodi di non conformità rispetto a obblighi legislativi, regolamentari o fiscali	0	0	0	0
	N° Sanzioni amministrative, pecuniarie o penali	0	0	0	0



4.

POLITICHE PER
IL SOCIALE





Ecoh Media pone al centro delle sue attività il benessere delle persone, valorizzando il capitale umano con politiche inclusive, welfare strutturato, percorsi di crescita e comunicazione interna collaborativa. L'ambiente di lavoro è equo, accogliente e aperto alla diversità, in cui ogni collaboratore è protagonista attivo di una cultura aziendale fondata su rispetto, ascolto, partecipazione e sostenibilità.

Ecoh Media ha individuato le **aree tematiche** più rilevanti per sé e per i propri stakeholder in ambito sociale su cui porre attenzione.



WELFARE AZIENDALE

Nel 2023 Ecoh Media ha introdotto un Piano di Welfare Aziendale per promuovere benessere, equilibrio vita-lavoro e senso di appartenenza. Accessibile a tutti i dipendenti e familiari, include servizi sanitari, educativi, ricreativi e previdenziali, gestiti tramite piattaforma dedicata. Il welfare è parte integrante della strategia aziendale e conferma l'impegno verso un'organizzazione inclusiva e sostenibile.



FONDO SALUTE

Ecoh Media aderisce al Fondo sanitario integrativo Metasalute (livello MS2), offrendo ai dipendenti e alle loro famiglie una copertura estesa che include prevenzione, cure specialistiche, odontoiatria, supporto psicologico e assistenza domiciliare. Un investimento concreto in salute, benessere e sostenibilità sociale, parte integrante di un welfare realmente inclusivo e attento ai bisogni delle persone.



FORMAZIONE E ISTRUZIONE

La formazione è un pilastro strategico per Ecoh Media, che promuove percorsi strutturati e trasversali per tutto il personale, integrando formazione obbligatoria e sviluppo di competenze tecniche e relazionali. L'azienda incoraggia anche l'autoformazione, con un sistema che pianifica, registra e valuta costantemente l'efficacia delle attività formative svolte.



Numero totale di ore erogate nel 2024 per la formazione obbligatoria e non obbligatoria

Tipologia	Totale ore Uomini	Media ore Uomini	Totale ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Quadri	687	343	162	162	849	279
Impiegati	3.477	133	1.122	80	4.598	113
Totale	4.164	146	1.284	85	5.449	126



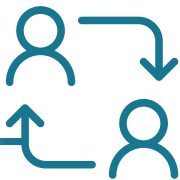
OCCUPAZIONE

EcoH Media considera l'occupazione un ambito strategico e sostenibile, valorizzando persone e giovani talenti. Promuove un ambiente inclusivo, trasparente e basato sul merito, con pari opportunità, rispetto e sviluppo delle competenze. Le politiche occupazionali favoriscono benessere, motivazione e responsabilità condivisa.

Numero totale e % di dipendenti per tipo di contratto e per genere

Tipo di contratto	Uomini	Donne	Totale	%
Tempo determinato	2	1	3	6,98%
Tempo indeterminato	26	14	40	93,02%
Totale dipendenti a contratto	28	15	43	100,00%
di cui full-time	28	11	39	90,70%
di cui part-time	0	4	4	9,30%
Totale dipendenti a contratto	28	15	43	100,00%

Nota: CO.CO.AMM. full-time (Soci) - 2 uomini (oltre i 43 dipendenti)



Turnover

Il tasso di turnover in entrata è stato pari a 20,93%; mentre in uscita è pari al 4,65%. Si evidenzia il costante impegno di Ecoh Media per attrarre giovani, dove il tasso di turnover in entrata per i nuovi assunti nella fascia di età < 30 anni e tra i 30 e i 50 anni risulta del 18,60%. In particolare, nella categoria delle donne, nella fascia di età < 30 anni si osserva un tasso di entrata del 6,67% mentre nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni, il tasso di entrata è 0%

All'interno di questo quadro, le strategie salariali implementate rivestono un ruolo essenziale nel preservare il capitale umano esistente e nell'attrarre nuovi talenti.



POLITICHE DI REMUNERAZIONE

La politica retributiva di Ecoh Media mira a valorizzare il contributo dei collaboratori, sostenendo allo stesso tempo uno sviluppo equilibrato e duraturo valorizzando il merito, promuovendo l'equità e sostenendo la competitività: prevede una componente fissa integrata da incentivi (Una Tantum, MBO) e benefit, con attenzione al welfare, alla salute e alla parità di genere. I premi sono legati a obiettivi economici e qualitativi, come innovazione, collaborazione e crescita dei talenti.

Rapporto tra retribuzione Fissa e Totale femminile e maschile

Inquadramento	Retribuzione Fissa Rapp. Donne su Uomini	Retribuzione Totale Rapp. Donne su Uomini
Quadri	89%	93%
Impiegati	116%	125%



DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Ecoh Media valorizza la diversità come leva strategica, promuovendo inclusione, parità di genere e riconoscimento del merito. Con una presenza multiculturale e l'integrazione di persone con disabilità, l'azienda arricchisce il contesto lavorativo e stimola nuove prospettive. Nel 2024 non si sono verificati episodi di discriminazione.

Numero totale e percentuale dipendenti esteri

Inquadramento	Numero dipendenti	% sul totale
Camerun	2	4,6%
Libano	1	2,3%
Totale dipendenti esteri	3	6,9%

KPI E OBIETTIVI : SOCIALE

Di seguito i nostri KPI ed i relativi obiettivi raggiunti e stabiliti per monitorare e governare i temi della sostenibilità.

Obiettivo	Indicatore	2024 Target	2024 Risultati	2025 Obiettivi
Benessere dei dipendenti	N° Piano Welfare	1	1	1
	Piano salute	1	1	1
	Indice soddisfazione dei dipendenti (Punteggio su 10)	n.a.	n.a.	6 su 10
	Attività di Teambuilding	1	1	1
Formazione e istruzione	N° ore medie di formazione non obbligatoria per dipendente	30	124,68	30
	% dipendenti coinvolti in formazione	100%	95%	100%
Occupazione	tasso di turnover negativo = (usciti nel periodo / organico del periodo) * 100		6,98	1 figura
	tasso di turnover positivo = (entrati nel periodo / organico del periodo) * 100		20,93	4 figure
	tasso di turnover complessivo = (dipendenti en-trati + dipendenti usciti)/organico del periodo)* 100		27,9	5 figure
	rapporto di genere rispetto all'organico del pe-riodo		34,88	34,88
	tasso di turnover positivo (nuovi assunti nella fascia di età < 30 anni e tra i 30 e i 50 anni)		18,6	4 figure
	tasso di turnover positivo (nuovi assunti nella fascia di età > 50 anni)		2,33	0 figure
	N° di segnalazioni all'anno	0	0	0
Retribuzione	Rapporto retribuzione totale femminile e maschile		1,09	1,09

A close-up, high-speed photograph of a water splash. The water is captured in mid-air, forming a vertical column that is breaking apart into smaller droplets. The background is a soft, out-of-focus blue and white, suggesting a bright, sunny day. The overall tone is clean and fresh.

5.

POLITICHE PER
L'AMBIENTE





EcoH Media assume la tutela ambientale come parte integrante della propria strategia, nonostante l'attività a basso impatto. Adotta pratiche sostenibili per ridurre consumi, sprechi e rifiuti, promuovendo l'uso consapevole delle risorse. Integra nel proprio sistema principi ispirati alla ISO 14001:2015 e attua azioni concrete come la dematerializzazione, il riuso di tecnologie obsolete e la sensibilizzazione ambientale interna ed esterna.

EcoH Media ha individuato le **aree tematiche** più rilevanti per sé e per i propri stakeholder in ambito ambientale su cui porre attenzione.



CONSUMI ENERGETICI

EcoH Media si impegna a ridurre i consumi energetici attraverso interventi mirati e azioni quotidiane. Tra le misure adottate: sostituzione progressiva delle attrezzature obsolete, riduzione della carta tramite digitalizzazione e sensibilizzazione del personale verso un uso responsabile delle risorse. Un impegno concreto per efficienza operativa e sostenibilità ambientale.

Fonte energetica	Udm	2024
Intensità energetica	<i>Gj/ numero di dipendenti a tempo pieno</i>	7,95

L'intensità energetica è un indicatore che mette in relazione l'energia consumata dall'azienda in relazione ai dipendenti, così da avere un dato confrontabile e paragonabile negli anni.

Tipologia di emissione	UdM	2024
Totale dirette - Scope 1*	<i>tCO2eq</i>	12,95
Totale indirette - Scope 2**	<i>tCO2eq</i>	3,01
Totale emissioni dirette e indirette (Scope 1+2)	<i>tCO2eq</i>	15,96

*Per il calcolo delle emissioni dirette di gas effetto serra (SCOPE 1) è stata utilizzata la seguente fonte: DEFRA anno 2023

** Per il calcolo delle emissioni indirette di gas effetto serra (SCOPE 2) sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA Rapporto 404/2024, Table 1.16 – Emission factors of GHG in the power sector for electricity and heat production (g CO2eq/kWh). * Preliminary estimate. Per la definizione delle emissioni indirette derivanti dall'acquisto e consumo di energia elettrica è stato applicato il metodo location-based, che considera l'intensità media delle emissioni di gas ad effetto serra delle reti su cui si verifica il consumo di energia, utilizzando quindi principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete.



GESTIONE DEI RIFIUTI

Anche se le attività di Ecoh Media non generano rifiuti pericolosi, prestiamo comunque attenzione a una gestione responsabile. Nei nostri uffici facciamo la raccolta differenziata, usando contenitori dedicati e il servizio pubblico comunale. Per ridurre la plastica monouso, usiamo erogatori d'acqua o boccioni e i nostri dipendenti utilizzano borracce per il prelievo dell'acqua.



IL CONSUMO D'ACQUA

Nelle sedi Ecoh Media l'acqua è usata solo per scopi igienico-sanitari e alimentari, con consumi minimi e nessun impatto rilevante sull'ambiente. L'approvvigionamento avviene tramite rete pubblica e gli scarichi seguono il normale percorso fognario. Nonostante il basso impatto, l'azienda promuove l'uso consapevole dell'acqua tra i collaboratori, anche in assenza di sistemi di monitoraggio interni.

KPI E OBIETTIVI : AMBIENTE

Di seguito i nostri KPI ed i relativi obiettivi raggiunti e stabiliti in ambito ambientale, per monitorare e governare i temi della sostenibilità.

Temi di sostenibilità	Indicatore	2024 Risultati	2025 Obiettivi	2026 Obiettivi	2027 Obiettivi
Consumo risorsa idrica	Mc acqua/numero di dipendenti a tempo pieno	2,9	2,9		
Consumo energia elettrica	kWh/numero di dipendenti a tempo pieno	715	Riduzione almeno del 3%		
	Adozione di illuminazione a led su sede di Spoltore				Obiettivo per il 2027
Consumo carburante (benzina+gasolio)	Litri/ numero di dipendenti a tempo pieno	86	86		
Intensità energetica	Gj/numero di dipendenti a tempo pieno	7,95		Riduzione almeno del 3%	
Emissioni CO2eq	tCO2eq / numero di dipendenti a tempo pieno	0,4		Riduzione almeno del 3%	

ECOH MEDIA



Via Fellini 2
65010 Spoltore (PE)
Tel 085 9431161

Corso Sempione 15/A
21013 Gallarate (VA)
Tel 0331 259880

Viale Luca Gaurico 91/93
00143 Roma (RM)
Tel 06 45250454



www.ecohmedia.com
tableau.ecohmedia.com
www.ecohmedia.com/salesforce
biepm.ecohmedia.com
www.strategicpa.it
www.pachannel.blog
academy.ecohmedia.com



www.instagram.com/ecohmedia/



www.facebook.com/ecohmedia



it.linkedin.com/company/ecohmedia/

